

## เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสำอาง ประจำปี 2563 (ปีที่ 16) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม 3 in 1 WHIPPING SHAVE CREAM

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product    ☐ Sales & Marketing    ☐ System & Process    ☐ Services & Personality
- ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
- ☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
- ☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ

บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) นางสาวประภา เทพสินธพสกุล ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

สถานที่ติดต่อ 2 ถนนนราธิวาสราชนครินทร์ (ปากซอย 10 ) แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กทม. 10120

โทรศัพท์ 0-2676-2727 EXT. 2710

มือถือ (ต้องระบุ) 085-564-2969

E-mail : prapa\_t@snjinter.com

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นางดารณี อรรถนัยกุล)

ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายเทคนิค

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- |                                                            |                                                                         |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> สิทธิบัตร เลขที่.....             | <input type="checkbox"/> อนุสิทธิบัตร เลขที่.....                       |
| <input type="checkbox"/> รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | <input checked="" type="checkbox"/> ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| <input type="checkbox"/> รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....           |                                                                         |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- |                                                                                |                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> มีการริเริ่มมาก่อน                                    | <input checked="" type="checkbox"/> ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| <input type="checkbox"/> นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)                  |                                                         |
| <input type="checkbox"/> นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) |                                                         |

- .....
- |                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ) |
|---------------------------------------------------------------------|
- .....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- |                                                   |                                                                     |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> กำลังทดลองใช้            | <input type="checkbox"/> ยังไม่วางตลาด                              |
| <input type="checkbox"/> นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... | <input checked="" type="checkbox"/> วางตลาด ตั้งแต่ กุมภาพันธ์ 2562 |

## บทคัดย่อ

### ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

จากข้อมูลการตลาด พบว่า ผลิตภัณฑ์กลุ่ม Men's grooming มีแนวโน้มเติบโตขึ้น คาดว่าเกิดจากสังคมในปัจจุบันเป็นสังคมที่เร่งรีบ ผู้คนจึงแสวงหาผลิตภัณฑ์ที่ทำความสะอาดได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ประกอบกับในปัจจุบันผู้ชายได้ใส่ใจกับรูปลักษณ์ของตนเองมากขึ้น นอกจากการอาบน้ำ แปรงฟัน สระผม อีกสิ่งหนึ่งที่จำเป็นต้องดูแลอย่างสม่ำเสมอคือ การดูแลความสะอาดหนวดเคราบนใบหน้าให้เกลี้ยงเกลา รวมถึงในปัจจุบันตลาดเครื่องสำอางได้ให้ความสำคัญกับสูตรตำรับที่มีส่วนผสมของสารจากธรรมชาติและใส่ใจในเรื่องความปลอดภัยจากการใช้ผลิตภัณฑ์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น จะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์มีหลากหลายรูปแบบ แต่รูปแบบครีมกำลังเป็นที่นิยมอย่างมาก เนื่องจากผู้บริโภครับรู้ว่ามีส่วนผสมของสารที่ส่วนใหญ่มาจากธรรมชาติ ซึ่งให้ความรู้สึกปลอดภัย อ่อนโยนต่อผิวมากกว่าผลิตภัณฑ์รูปแบบอื่น จึงทำให้เกิดการคิดค้นนวัตกรรมนี้ขึ้น

### รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง )

ด้วยทิศทางดังกล่าวจึงทำให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์โกนหนวดที่รวบรวมข้อดีหรือจุดเด่นของผลิตภัณฑ์โกนหนวดในแต่ละแบบ ให้มาอยู่ในผลิตภัณฑ์เดียวกันนี้ กล่าวคือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์โกนหนวดในรูปแบบครีมที่มีส่วนผสมของสารสำคัญที่มาจากธรรมชาติที่ทำให้ผู้บริโภครู้สึกปลอดภัย ส่งผลให้ได้รับความนิยมอย่างสูงขึ้นไป รวมถึงการนำ Technology “Secondary mimic skin” ที่สามารถเกิดเป็น whip layer เคลือบผิวไว้ เสมือนเป็น secondary skin ช่วยเสริมเกราะป้องกันผิว จึงช่วยลดแรงเสียดทานระหว่างการโกนหนวด ทำให้สินค้าสามารถตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคได้ทั้งในเรื่องการทำความสะอาด ใช้งานง่ายในขั้นตอนเดียวและมีความอ่อนโยนต่อผิว มีประสิทธิภาพการทำความสะอาดดีแม้จะใช้ปริมาณน้อย พร้อมทั้งมอบการบำรุงผิวได้อีกด้วย

### บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

ทางผู้ผลิตจึงได้ทำการศึกษาค้นคว้าวิจัยสูตรตำรับสำหรับโกนหนวด เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ครีมโกนหนวดที่มีสารทำความสะอาดมาจากธรรมชาติ แต่ยังคงให้ประสิทธิภาพการทำความสะอาดที่ดี ใช้งานง่ายจบในขั้นตอนเดียว และมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ทางคณะผู้วิจัยจึงมองเห็นว่าการพัฒนาตำรับสำหรับโกนหนวดประเภทครีมนี้ จะสามารถแข่งขันในท้องตลาดได้ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก เพื่อเป็นการสร้างยอดขายและกำไรให้กับองค์กร รวมถึงสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อก่อให้เกิดการจ้างงานต่อไปในอนาคต

**คำสำคัญ** ครีมโกนหนวด, 3 in 1 shave cream, สารทำความสะอาดธรรมชาติ