

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสำอาง ประจำปี 2563 (ปีที่ 16) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Encapsulated Hybrid Makeup-Skincare Primer

ประเภทนวัตกรรม

☒ Product

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

1) ดร.ภญ. ปรัชญาวดี สิงห์สา ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิจัยและพัฒนา ระดับ 1

2) ภญ. นัฐภรณ์ ถินทิม ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิจัยและพัฒนา

สถานที่ติดต่อ 2 ถ. นราธิวาสราชนครินทร์ทุ่งวัดดอน สาทร กทม. 10120

โทรศัพท์ 02-6762727 ต่อ 2769, 2708 มือถือ 087-6979582, 081-6339839

E-mail: pratyawadee_s@snjinter.com, pimphaka_w@snjinter.com

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(ศ.ดร.ภญ. มาลิน อังสุรังษี)

กรรมการฝ่ายเทคนิค

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

☒ รางวัล MAKE UP IN PARIS: INNOVATION TREE 2019

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

☒ มีการริเริ่มมาก่อน

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

☒ วางตลาด Ciate London Watermelon Burst Hydrating Primer ตั้งแต่วันที่ 01/04/62
PS... Prep+Perfect Perfecting + Moisturizing Primer ตั้งแต่วันที่ 16/03/63
PS... Prep+Perfect Glow Boosting Primer ตั้งแต่วันที่ 16/03/63

บทคัดย่อ

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีการแข่งขันสูง บริษัทผู้ผลิตเครื่องสำอางจำเป็นต้องหาแนวทางในการได้มาซึ่งส่วนแบ่งทางการตลาด โดยการคิดค้นและผลิตสินค้าใหม่ ๆ ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค มีความโดดเด่นและดึงดูดความสนใจให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้า สิ่งที่จะช่วยให้บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขัน คือ การพัฒนานวัตกรรมใหม่บนเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิม เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการลงทุนและระยะเวลาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

จากการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคของกลุ่มเป้าหมาย พบว่ามีการใช้ชีวิตอย่างเร่งรีบ จึงต้องการผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ประโยชน์หลากหลาย (Multi-functional products) เพื่อลดเวลาและขั้นตอนในการดูแลผิวพรรณ นอกจากนี้ผู้บริโภคยังให้ความสนใจกับผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะแปลกใหม่และแตกต่าง ซึ่งข้อมูลเหล่านี้เป็นแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์บำรุงและตกแต่งใบหน้าในขั้นตอนเดียว ที่ประกอบด้วยแคปซูลขนาดเล็กของสารสำคัญที่เตรียมด้วยเทคโนโลยีห่อหุ้ม (Encapsulated hybrid makeup-skincare primer) โดยเตรียมให้มีรูปลักษณะคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ เช่น ผลไม้ เพื่อสร้างจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่มีอยู่ในตลาด

ผลของนวัตกรรมที่สร้างขึ้นสามารถทำยอดขายและกำไรให้บริษัทได้เป็นอย่างมาก ในช่วงระยะเวลา 1 ปี มีผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ใช้ในวัฏกรรมนี้ออกวางตลาดจำนวน 3 สินค้า สร้างยอดขายรวมได้กว่า 48 ล้านบาท นอกจากนี้ยังได้รับรางวัลสินค้านวัตกรรมยอดเยี่ยมจากงานจัดแสดงสินค้าเครื่องสำอางระดับนานาชาติในปี 2562 ซึ่งนับเป็นการเพิ่มการรับรู้ของลูกค้าและผู้บริโภคได้อย่างชัดเจน

คำสำคัญ Encapsulated hybrid makeup-skincare primer, Multi-functional products, Encapsulating technology, Customer behavior, Skip-care routine