

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2563 (ปีที่ 16) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม I.C.C. Broadcast on Mobile

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Sales & Marketing ☐ System & Process ☒ Services & Personality
- ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
- ☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
- ☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) นายอภิรักษ์ งามภูเพ็ง ตำแหน่ง พนักงานประจำ

สถานที่ติดต่อ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 02-293-9000 ต่อ 188 มือถือ (ต้องระบุ) 082-588-1814

E-mail training@icc.co.th

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

.....

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|---|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
|---|---|

- ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)

- ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

.....

- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|---|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ 2 มกราคม 2563 | ☐ วางตลาด ตั้งแต่..... |

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

ปัจจุบัน บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มีระบบบรอดแคสต์ สำหรับให้ฝ่ายขายทุกฝ่ายภายในบริษัทใช้ในการสื่อสารและอบรมพนักงานขายที่ประจำอยู่ต่างจังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้เรื่องสินค้า โปรโมชัน กฎระเบียบ และนโยบายต่างๆ ซึ่งช่วยให้พนักงานขายที่ประจำอยู่ตามภูมิภาครับข้อมูลข่าวสาร และนโยบายจากส่วนกลางได้อย่างรวดเร็ว โดยมีบุคคลภูมิภาค โปรแกรมเมอร์ และผู้ดูแลเซิร์ฟเวอร์เป็นผู้ประสานงาน กำกับดูแล และอำนวยความสะดวกในการจัดเตรียมสถานที่รวมถึงอุปกรณ์สำหรับการรับชม ซึ่งระบบบรอดแคสต์ในปัจจุบันมีข้อจำกัดคือ พนักงานขายต้องเดินทางเข้ามารับชมที่ภูมิภาคหรือเซิร์ฟเวอร์ที่มีจุดรับสัญญาณบรอดแคสต์ ทั้งนี้พนักงานขายบางส่วนไม่สะดวกในการเดินทางเข้ามารับการบรอดแคสต์ ทำให้ไม่ได้รับข้อมูลและข่าวสารต่างๆจากทางส่วนกลาง จึงเป็นที่มาของการทำโครงการพัฒนาระบบ I.C.C. Broadcast on Mobile

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล ฝ่ายสำนักงานบริษัท ได้ทำการวิเคราะห์ปัญหาและออกแบบการดำเนินงานใหม่เพื่อแก้ไข โดยดำเนินการสำรวจจำนวนพนักงานขายที่ไม่ได้เข้ารับการบรอดแคสต์ ในแต่ละภูมิภาค พัฒนาระบบการถ่ายทอดให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ปรับปรุงอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทอดให้รองรับระบบใหม่ เพิ่มช่องทางการรับชมบรอดแคสต์ ให้พนักงานที่ไม่สะดวกเดินทางสามารถรับชมบรอดแคสต์ผ่าน Smart Phone พัฒนารูปแบบรายการและเนื้อหาให้มีความน่าสนใจและตรงกับความต้องการของผู้ชมมากยิ่งขึ้น สร้างระบบลงทะเบียนการเข้ารับการรับชมเพื่อใช้ตรวจสอบการเข้ารับการรับชมของพนักงาน และสร้างแบบทดสอบเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจหลังการรับชมบรอดแคสต์

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

การปรับปรุงกระบวนการทำงานและการเพิ่มช่องทางการรับชมบรอดแคสต์ให้มากขึ้น ส่งผลให้มีจำนวนพนักงานที่เข้ารับการบรอดแคสต์เพิ่มขึ้น และพนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาของการบรอดแคสต์ไม่ต่างจากการรับชมในช่องทางเดิม พนักงานมีความสุขในการปฏิบัติงานมากขึ้น

คำสำคัญ : Broadcast on Mobile, เพิ่มช่องทางการรับชม, เพิ่มจำนวนผู้เข้ารับการรับชม, รับชมผ่าน Smart Phone