

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสำอาง ประจำปี 256 (ปีที่ 16) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม D.I.Y. PEEL OFF CLAY MASK

ประเภทนวัตกรรม

☒ Product

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

ภญ. ลลิตา เล็กสันติกุล

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิจัยและพัฒนา ระดับ 1 แผนก Health care

สถานที่ติดต่อ 2 ถ. นราธิวาสราชนครินทร์ทุ่งวัดดอน สาทร กทม. 10120

โทรศัพท์ 02-6762727 ต่อ 2708, 2707 มือถือ 085-6822545, 081-6339839

E-mail lalita_l@snjinter.com, pimphaka_w@snjinter.com

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(ศ.ดร.ภญ. มาลินี อังสุรังษี)

กรรมการฝ่ายเทคนิค

.....

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

☒ วางตลาด ตั้งแต่ เมษายน พ.ศ. 2562

บทคัดย่อ

จากปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันส่งผลให้เกิดแนวคิด Clean beauty ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรอย่างไม่จำเป็น แต่ยังคงให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดและปัจจุบันเป็นยุคดิจิทัลผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก ทำให้ความนิยมที่จะลงมือทำเองแทนการออกไปใช้บริการปรณิบัติผิวที่สปาเพิ่มขึ้น มาสก์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมในสถานความงามเนื่องจากให้คุณประโยชน์แก่ผิวได้หลากหลาย ผลิตภัณฑ์มาสก์รูปแบบโคลน (clay mask) ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ในปัจจุบันจึงเริ่มมีสินค้ามาสก์โคลนที่ปรับเปลี่ยน texture เพื่อช่วยเพิ่มความน่าสนใจและแก้ไขข้อจำกัดในเรื่องของการล้างออกด้วยแนวคิดที่กล่าวมาข้างต้นจึงทำให้เกิดนวัตกรรมเพื่อขยายตลาดและสร้างยอดขายให้แก่บริษัท สร้างภาพลักษณ์ของบริษัทในการคิดค้นสร้างนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ สร้างจุดขายที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่นในท้องตลาด และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรจากชุมชน

นวัตกรรม “D.I.Y. Peel off clay mask” ได้จากการคิดค้นเพื่อหาผลิตภัณฑ์มาสก์โคลนที่ผู้บริโภคสามารถใช้ทดแทนการบำรุงผิวที่สปาแต่ทำได้เองที่บ้านได้ง่ายๆและสะดวกต่อการใช้งาน โดยต้องมี texture ที่น่าสนใจโดยเป็น powder to gel สามารถแก้ปัญหาล้างออกได้ง่ายด้วยการลอกออก (peel off) ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมโดยใช้วัตถุดิบที่สามารถย่อยสลายเองได้ตามธรรมชาติและลดการใช้ทรัพยากรน้ำรวมถึงสนับสนุนชุมชนโดยการใช้วัตถุดิบ tea tree oil จากชุมชน นอกจากนั้นการที่ผู้บริโภคต้องเตรียม mask เพื่อใช้เองยังให้ความสนุกสนานและเพิ่มความน่าสนใจและน่าใช้มากยิ่งขึ้น

“D.I.Y. Peel off clay mask” ถือเป็นการริเริ่มนวัตกรรมใหม่ที่ไม่เคยมีในบริษัทมาก่อนและเป็นการสร้างตลาดใหม่ของมาสก์โคลน ซึ่งมียอดขายครั้งแรกคิดเป็นมูลค่าในตลาดที่ 17,000,000 บาท โดยเริ่มขายในเดือนเมษายน พ.ศ. 2562 และยังมียอดขายเข้ามาต่อเนื่อง และผลการทดสอบความพึงพอใจในการใช้ผลิตภัณฑ์ 100 คน พบว่าได้คะแนนเฉลี่ยกว่า 80% ในแต่ละหัวข้อทั้งในด้านความชุ่มชื้น รู้สึกสดชื่น ผ่อนคลายเหมือนการคลายความเหนื่อยล้า เพิ่มความมีชีวิตชีวาให้กับผิว ทำให้ผิวดูสุขภาพดี และยังช่วยให้ผิวดูกระจ่างใสขึ้น จากผลดังกล่าวแสดงให้เห็นได้นวัตกรรมนี้ประสบความสำเร็จและเป็นที่ต้องการของตลาด อีกทั้งยังสามารถนำนวัตกรรมนี้มาต่อยอดเพื่อสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์มาสก์ concept อื่นๆ และคาดว่าจะสามารถทำยอดขายให้แก่บริษัทและบริษัทในเครืออีกเป็นจำนวนมาก

คำสำคัญ D.I.Y., Peel off clay mask, Mask , Biodegradable, Clean beauty