

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสัพพัตน์ ประจำปี 2563 (ปีที่ 16) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม DIGITAL ONLINE ORDERING SOLUTION (DOOS)

ประเภทนวัตกรรม

☒ System & Process

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

1) บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

สถานที่ติดต่อ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์ 0-2289-3100 ต่อ 246, 452

มือถือ 08-1928-9746, 08-1932-3284, 08-9784-3237

E-mail 91917@wacoal.co.th

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

.....

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ เดือนกันยายน พ.ศ. 2561

พัฒนาการของระบบจนถึงปัจจุบัน		ปีที่เริ่มนำมาใช้
Ver. 1.0	ส่วนงานธุรกิจในการนำข้อมูลจากแต่ละ Marketplace รูปแบบ Excel File มาสร้างใบแจ้งขายในระบบ ERP (SAP)	9/2561
Ver. 2.0	ใช้เทคโนโลยี API เชื่อมโยงข้อมูลในแต่ละ Marketplace เชื่อมโยงระบบงานบัญชี และนำ Sorter Machine มาใช้คัดแยกสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ Wacoal	2561-2562
Ver. 3.0	นำ Sorter Machine ใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆ และเชื่อมโยงกับระบบขนส่ง (ครบทั้งระบบ)	2562-2563

บทคัดย่อ

ในโลกยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทอย่างยิ่งต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ ส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปจากรูปแบบเดิม โดยหันมาซื้อสินค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ทำให้องค์กรจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อสร้าง **Business model** ในการแข่งขัน ธุรกิจด้านอีคอมเมิร์ซให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยสามารถ **ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่สนใจผลิตภัณฑ์ขององค์กรเพิ่มมากขึ้น** และจะต้อง **ส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าทันกำหนดตามหลักเกณฑ์ของแต่ละ Marketplace** เนื่องจากการจัดส่งให้ทันตามเกณฑ์จะมีผลต่อรอบของการนำเสนอสินค้าบน Marketplace เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) จึงได้พัฒนาและคิดค้นนวัตกรรม **“Digital Online Ordering Solution”** เพื่อบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ให้กับรูปแบบธุรกิจที่ทำธุรกรรมการขายสินค้าช่องทางออนไลน์ ให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูล สามารถเชื่อมโยงข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าจาก Marketplace ด้วยการใช้ **เทคโนโลยี Application Program Interface (API)** เพื่อช่วย **เพิ่มความสะดวกและรวดเร็วในการเชื่อมต่อกับ Marketplace** โดยนำข้อมูลคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้ามา **บริหารจัดการได้อย่างรวดเร็ว** เชื่อมโยงกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานแบบอัตโนมัติ ลดระยะเวลาดำเนินการงานและเชื่อมโยงกับระบบ ERP ขององค์กร ซึ่งแบ่งหลักการทำงานออกเป็น 6 โมดูล ดังนี้

โมดูลที่ 1 การจัดการข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า โดยเชื่อมโยงข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าในแต่ละ Marketplace **โมดูลที่ 2 การจัดการนำเข้าข้อมูลการสั่งซื้อเชื่อมโยกับระบบ ERP (SAP) ขององค์กร** สามารถนำคำสั่งซื้อมาสกรข้อมูลในระบบ ERP ได้อย่างรวดเร็ว **โมดูลที่ 3 การจัดการจัดสินค้าและบรรจุสินค้าโดยใช้เครื่องคัดแยกสินค้าอัตโนมัติ (Sorter Machine)** ซึ่งสามารถช่วยจัดการคัดแยกสินค้าตามข้อมูลคำสั่งซื้อได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง รองรับปริมาณคำสั่งซื้อที่มีจำนวนมากได้ **โมดูลที่ 4 การจัดการจัดส่งสินค้าให้กับบริษัทขนส่ง** โดยใช้เทคโนโลยี API เชื่อมโยงข้อมูลที่พร้อมจัดส่งกับระบบไปรษณีย์ไทย หรือระบบขนส่งของแต่ละ Marketplace **โมดูลที่ 5 การจัดการนำข้อมูลมาวิเคราะห์การซื้อสินค้าของลูกค้าในแต่ละ Marketplace** ช่วยให้สามารถวางแผนการขายและการจัดโปรโมชั่นในแต่ละ Marketplace และ **โมดูลที่ 6 การแจ้งงานผ่าน Line Application และติดตามสถานะงาน (Workflow)** เพื่อติดตามงาน และทำให้สามารถบริหารจัดการงานได้มีประสิทธิภาพ

โดยหลักการทำงาน ทั้ง 6 โมดูล ช่วยให้กระบวนการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าจากเดิม **5 วัน ลดลงเหลือเพียง 2 วัน** ทำให้ได้รับ **รางวัล Best Operational Performance** จาก Shopee และ **LazMall Guarantee** จาก Lazada สามารถรองรับคำสั่งซื้อสินค้าได้มากกว่า 5,000 คำสั่งซื้อ/วัน ส่งผลให้สามารถ **เพิ่มยอดขายได้มากถึง 230%** (จากการพัฒนานวัตกรรมนี้) และลดค่าใช้จ่ายได้ 1,287,503 บาท คำสำคัญ Online Orders, Web Orders, Online Marketing