

เอกสารนำเสนอโครงการนวัตกรรมฉบับเต็ม
“โครงการประกวดนวัตกรรมเครื่องสำอาง 2562” (ครั้งที่ 15)



ชื่อนวัตกรรม Efficacy out of the box

ประเภทนวัตกรรม Sales & Marketing

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ International laboratories corp. ltd

ผู้สร้างนวัตกรรม คือ นางสาวจริยา สมกำเนิด และนางสาวอติณณา มรรคาเขต

สถานที่ติดต่อ 62, Moo 8, Bangna-Trad Road, Bangchalong, Bangplee, Samutprakarn 10540

โทรศัพท์ 02-346-8222-4 #7409-10

มือถือ (ต้องระบุ) 087-3729752

โทรสาร 02-346-8233-4

E-mail rbe1@ilc-cosmetic.com

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(คุณมาลี หาญสุโพธิพันธ์)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

1. ประเภทของนวัตกรรมที่ท่านส่งเข้าประกวด

☒ Sales & Marketing: วิธีการขาย หรือ กิจกรรมการตลาดที่สร้างสรรค์ขึ้นทั้งระบบ

2. บทคัดย่อ

ในปัจจุบัน ไม่สามารถปฏิเสธได้เลยว่าเครื่องสำอางนั้นมีส่วนสำคัญกับชีวิตประจำวัน เพราะจากสภาพแวดล้อมและอากาศที่เปลี่ยนไป ทำให้ผู้คนหันมาดูแลตัวเองใส่ใจกับสภาพผิว รวมถึงการให้ความสำคัญกับแต่งหน้ากันมากขึ้น ผู้ผลิตและผู้บริโภคจึงให้ความสนใจกับข้อมูลของผลิตภัณฑ์ทั้งจากการอ่านฉลาก คำกล่าวอ้าง และอ่านรีวิวก่อนซื้อสินค้า เพื่อเลือกให้เหมาะสมกับตัวเอง ซึ่งการกล่าวอ้างถึงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์นั้น ต้องผ่านการทดสอบส่วนหนึ่งในอาสาสมัคร ในอดีตอาจประเมินประสิทธิภาพด้วยสายตาและความรู้สึก แต่ในปัจจุบันผู้บริโภคตระหนักถึงความปลอดภัยและประสิทธิภาพมากขึ้น การประเมินประสิทธิภาพจึงมีส่วนสำคัญที่จะเพิ่มความเชื่อมั่น ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ทำให้มีการพัฒนาวิธีการใหม่ๆ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับตัวผลิตภัณฑ์

การพัฒนาวิธีการทดสอบใหม่ๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคสมัยปัจจุบันที่มีคำกล่าวอ้างแปลกใหม่และสร้างสรรค์ในกลุ่มสินค้ามาศคว่า ทางบริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด (ILC) จึงได้ทำการคิดค้นและพัฒนาวิธีการทดสอบ โดยใช้เครื่องมือที่มีมาตรฐานและได้รับการยอมรับทั้งในโรงงานกลุ่มผู้ผลิตเครื่องสำอาง โรงพยาบาลและมหาวิทยาลัย ซึ่งได้มีการทำการทดสอบทั้งในอาสาสมัคร (in-vivo) ได้แก่วิธีการทดสอบการแผ่กระจายของขนตา 360 องศา เพิ่มความยาวให้กับขนตาสูงสุด 165% เพิ่มความโค้งงอให้กับขนตาสูงสุด 95 องศา การติดทนนานไม่เลอะตลอดวัน และทดสอบในเครื่องมือวัด (in-vitro) ได้แก่ วิธีการทดสอบการเพิ่มความหนาให้กับขนตา 20 เท่า การกันน้ำและกันเหงื่อ 24 ชั่วโมง นับเป็นนวัตกรรมรายแรกในประเทศไทยที่ได้มีการนำผลการทดสอบไปกล่าวอ้างบนผลิตภัณฑ์ โดยการทดสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์นับเป็นตัวช่วยเพื่อส่งเสริมการขายสินค้าที่อยู่เบื้องหลัง คอยสนับสนุนทั้งข้อมูลผลการทดสอบที่สามารถนำไปใช้กล่าวอ้างเบื้องหน้าได้

ผลการทดสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ได้ถูกใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนและรองรับคำกล่าวอ้างในการยื่นขอจดแจ้งจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) โดยเป็นข้อมูลที่ยอมรับทางวิชาการ อีกทั้งยังเพิ่มความน่าเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคจะมั่นใจได้ว่าการทดสอบผลิตภัณฑ์จะถูกดำเนินการตามมาตรฐานสากล ภายใต้การควบคุมของผู้เชี่ยวชาญที่สามารถจะวิเคราะห์และทดสอบประสิทธิภาพของตัวผลิตภัณฑ์ได้อย่างแม่นยำ ทำให้ผู้บริโภคเปิดใจยอมรับและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ สร้างยอดขายและผลกำไรมากขึ้น ในปี 2018 ที่ผ่านมามีข้อมูลสนับสนุนคำกล่าวอ้างที่ได้จากการพัฒนาวิธีการประเมินประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ช่วยส่งเสริมกิจกรรมในการขาย การทำการตลาด การโฆษณาในสื่อต่างๆ ทั้งโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ยอดขายสินค้าของลูกค้าสูงขึ้นอย่างชัดเจน สร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ 95.5 ล้านบาท ได้แก่ Mistine 9 to 5 Extension Mascara, Mistine Boss

Seriea X Mascara, Mistine Very Pink Fiber Lash Mascara และ Silkygirl Big Eye Marine Collagen MCR

- **คำสำคัญ** สูตรดี การตลาดดี มีผลการทดสอบรองรับ สร้างโอกาส สร้างยอดขาย

4. **นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในเครือข่ายพัฒนามาก่อนหรือไม่**

☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน

5. **ที่มา / หลักคิด ที่นำมาสู่การสร้างนวัตกรรมชิ้นนี้**

การได้มาซึ่งวิธีการทดสอบแต่ละการทดสอบได้นำหลักคิดของคุณบุญเกียรติ โชควัฒนา ข้อที่ 13 “จะทำอะไรให้สำเร็จ ต้องคิดว่าจะสำเร็จก่อน” มาปรับใช้ในการทำงาน เมื่อได้รับโจทย์มาให้หาวิธีการทดสอบโดยที่ยังไม่เคยมีการทดสอบที่ใดมาก่อนเพื่อนำมาสนับสนุนสินค้ากลุ่มมาสคาร่า จึงต้องคิดว่าเราทำได้ แล้วลงมือหาข้อมูล ทดสอบวิธีโดยการเปรียบเทียบกับสินค้าตามท้องตลาด รวมถึงการวิเคราะห์และแปลผลในรูปแบบใหม่ ซึ่งวิธีการทดสอบที่เป็นนวัตกรรมได้แก่ การแผ่กระจายของขนตา 360 องศา เพิ่มความยาวให้กับขนตาสูงสุด 165% เพิ่มความโค้งงอนให้กับขนตาสูงสุด 95 องศา การติดทนนานไม่เลอะตลอดวัน เพิ่มความหนาให้กับขนตา 20 เท่า การกันน้ำและกันเหงื่อ 24 ชั่วโมง

การทดสอบประสิทธิภาพของกลุ่มมาสคาร่าในอาสาสมัคร

1. การแผ่กระจายของขนตา 360 องศา
2. เพิ่มความยาวให้กับขนตาสูงสุด 165%
3. เพิ่มความโค้งงอนให้กับขนตาสูงสุด 95 องศา
4. การติดทนนานไม่เลอะตลอดวัน

วิธีการศึกษา

ทำการทดสอบในอาสาสมัครหญิงจำนวน 10 คน ในห้องปฏิบัติการทดสอบ เพื่อทำการประเมินการค่าของขนตาระหว่างก่อนและหลังการใช้ผลิตภัณฑ์มาสคาร่า โดยทำการวิเคราะห์ด้วยวิธี Image analysis