

เอกสารนำเสนอโครงการนวัตกรรมการฉบับเต็ม
“โครงการประกวดนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา 2562” (ครั้งที่ 15)

ชื่อนวัตกรรม Get It Now

ประเภทนวัตกรรม Sales & Marketing

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ Worldclass Rent a Car Co.,Ltd.

ผู้สร้างนวัตกรรม คือ อธิพันธ์ ลาวาวันย์ และ สิทธิพงษ์ ชันอาสา

สถานที่ติดต่อ 19/23 Building A Royal City Avenue New Petchburi Road Bangkok Huay Kwang
Bangkok 10310

โทรศัพท์ 02 203 9271 มือถือ 089 974 6146

โทรสาร 02 203 0784 E-mail teeraphan@budget.co.th

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

1. ประเภทของนวัตกรรมที่ท่านส่งเข้าประกวด

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าประเภทนวัตกรรมของท่าน

- ☐ Product: ผลิตภัณฑ์
- ☐ Production: กระบวนการผลิต
- ☐ System & Process: ระบบและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับวิธีการทำงาน ไม่เกี่ยวกับเครื่องจักรหรือการผลิตโดยตรง
- ☒ Sales & Marketing: วิธีการขาย หรือ กิจกรรมการตลาดที่สร้างสรรค์ขึ้นทั้งระบบ
- ☐ Services & Personality: กระบวนการให้บริการหรือความสามารถส่วนบุคคลที่สร้างสรรค์ขึ้น
- ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment: สิ่งที่มีประโยชน์ต่อองค์กรในด้านการประหยัดพลังงาน การลดภาวะโลกร้อน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเห็นได้ชัดเจน
- ☐ Corporate Social Responsibility (CSR): โครงการที่มีวัตถุประสงค์ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติ โดยดำเนินการหรือมีแผนดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และมีการวัดผลสำเร็จของโครงการอย่างชัดเจน
- ☐ Petty Award: นวัตกรรมที่ไม่ได้ส่งผลทางธุรกิจโดยตรง หรือ ไม่มีผลที่ชัดเจนในการเกิดประโยชน์ทางธุรกิจ และไม่อาจวัดผลชัดเจน แต่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ การทำงาน สะดวก รวดเร็วขึ้น ได้แก่ การปรับปรุงหน้างาน การปรับปรุงสายงาน ขวัญกำลังใจ เป็นต้น

2. บทคัดย่อ

- ที่มา/ปัญหา

ปัจจุบัน การขายบริการรถเช่าผ่านช่องทาง Website เป็นช่องทางที่ง่ายต่อการทำจองรถเช่า เพราะกรอกข้อมูลเพียงเล็กน้อยก็สามารถทำจองรถเช่าได้ ซึ่งเป็นช่องทางที่สะดวก แต่ทางบริษัท คิดว่าสามารถเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าได้เพิ่มขึ้น เพราะปัจจุบันหลังจากที่ทำจองผ่านหน้า website แล้วลูกค้ายังต้องไปทำเรื่องการชำระเงินที่หน้า counter ก่อนรับบริการรถเช่า ทาง Marketing และทาง IT จึงได้ร่วมกันจัดทำระบบ Get It Now ขึ้น เพื่อให้ลูกค้าสามารถทำการชำระเงินได้ทันที

และเป็นการ Guarantee ว่าลูกค้าจะมารับรถแน่นอน ซึ่งหากลูกค้าทำจองแล้วไม่มารับรถทำให้บริษัทเกิดความเสียหายเพราะต้องทำการเตรียมรถเช่าให้กับลูกค้า

- รายละเอียด (วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

แนวคิดสำหรับการพัฒนาระบบเพื่อมาแก้ไข คือจัดทำระบบการชำระเงิน Online ให้ลูกค้าสามารถทำการชำระเงินก่อนเพื่อความสะดวก และ ลดปัญหาจากการที่ลูกค้าทำจองและไม่มารับรถ ทางบริษัทจึงจัดทำระบบ Get It Now ขึ้นเพื่อลดปัญหาดังกล่าวลง และเป็นช่องทางการสร้างรายได้ใหม่

- บทสรุป (ผลที่ได้)

จากที่ทางบริษัทได้ทดลองระบบ ตั้งแต่ เดือน กันยายน 2560 จนถึงปัจจุบัน สามารถทำยอดขายได้เพิ่มขึ้น และเป็นการสร้างช่องทางการขายใหม่ สามารถทำรายได้ 5.6 ล้านบาทในปี 2561 และคาดว่าในปี 2562 จะทำรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 12 ล้านบาท และลูกค้าได้รับความสะดวกมากขึ้นจากการที่ไม่ต้องทำเรื่องชำระเงินที่หน้า counter ก่อนรับบริการ

ปี	2560	2561	Est. 2562
รายได้	1,142,612	5,609,141	12,000,000

และลดอัตราการจองที่ลูกค้าไม่มาแสดงตนเพื่อรับรถ ในปี 2561 พบว่า ทั้งปีมีลูกค้าที่ทำจองและไม่มารับรถเหลือเพียง 1 Booking คิดเป็นมูลค่าการเสียโอกาสลดลงจากปี 2561 เป็นมูลค่า 362,400 บาท

รายละเอียด	ก่อนใช้นวัตกรรม	หลังใช้นวัตกรรม	
ปี	2560	2561	2562
ค่าเฉลี่ยจำนวน Booking	213	96	1
ค่าเฉลี่ยจำนวนวันเช่า	844	307	5
มูลค่าการเสียโอกาส (บาท)	1,012,800	368,400	6,000

- คำสำคัญ Get It Now, Cash Flow, Online, Booking