

เอกสารนำเสนอนวัตกรรม
"โครงการประกวดนวัตกรรมเครื่องสำอาง 2562" (ครั้งที่ 15)



ชื่อนวัตกรรม : GRAB & GO HALAL
ประเภทนวัตกรรม : SALE & MARKETING
บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ : บริษัท อินเทอร์เน็ตชั้นนำ แลบบอราทอรีส์ จำกัด (ILC)
ผู้สร้างนวัตกรรม คือ : นางจิรัตตา กล้าหาญ Technical Compliance
นางสาวนิสาลักษณ์ ชูดี ส่วน Technical Compliance
นางสาวศุภรัตน์ หิรัญพุดิ ส่วนธุรกิจ 2
นายธนาคม หมื่นนรินทร์ ส่วนพัฒนากระบวนการผลิต
และคณะ
สถานที่ติดต่อ : 62 หมู่ 8 ถ.บางนา-ตราด ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์ : 0-2346-8222 มือถือ : 087-627-6805
โทรสาร : 0-2346-8233-4 E-mail : p_jiratttha@ilc-cosmetic.com

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ
(คุณมาลี หาญสุโพธิพันธ์)
กรรมการฝ่ายเทคนิค

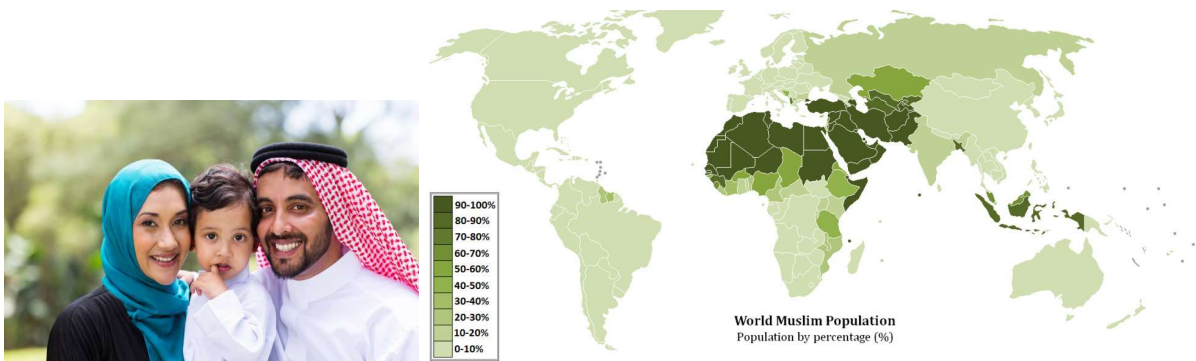
1. ประเภทของนวัตกรรมที่ท่านส่งเข้าประกวด

☒ Sales & Marketing: วิธีการขาย หรือ กิจกรรมการตลาดที่สร้างสรรค์ขึ้นทั้งระบบ

2. บทคัดย่อ

ในขณะที่โลกมีประชากรมุสลิมอยู่กว่าร้อยละ 28.3 หรือกว่า 2,000 ล้านคน จึงถือว่าความต้องการสินค้าฮาลาลมีอยู่สูงมาก และคาดว่ากลุ่มผู้บริโภคชาวมุสลิมรุ่นใหม่ที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี ซึ่งมีอยู่ประมาณร้อยละ 60 ของจำนวนมุสลิมทั้งหมดทั่วโลก จะเป็นกลุ่มฐานผู้บริโภคมุสลิมขนาดใหญ่ในปี 2573

[<https://marketeeronline.co/archives/7561>]



การกระจายตัวของประชากรที่เป็นชาวมุสลิม ส่วนใหญ่อยู่ใน Asia-Pacific, Middle East, North Africa, Africa และ Europe เมื่อดูสัดส่วนของชาวมุสลิม มีมากถึงกว่า 1/4 ของประชากรโลก ยิ่งไปกว่านั้น อายุเฉลี่ยของประชากรมุสลิมยังน้อยที่สุดเป็น 24 และจำนวนเด็กที่เกิดจากแม่แต่ละคนมากถึง 2.9 คน สูงกว่าประชากรในกลุ่มอื่นๆ จะเห็นได้ว่า ประชากรมุสลิมเป็นประชากรที่อยู่ในวัยทำงาน และปริมาณประชากรในอนาคตมีแนวโน้มสูงขึ้นมากกว่าประชากรในกลุ่มอื่น อันเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่น่าสนใจ ถ้ามองตัวเลขของประเทศที่มีจำนวนประชากรมุสลิมมากที่สุดในโลกนั้นอยู่ที่ประเทศอินโดนีเซีย

ปัจจุบันปฏิเสธไม่ได้ว่า ตลาดฮาลาล ได้ชื่อว่าเป็นตลาดที่มีมูลค่ามหาศาล ผู้ผลิตทั่วโลกต่างให้ความสำคัญ และประเทศไทยเองถือว่าเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการผลิตสินค้าฮาลาลที่สำคัญทั้งตลาดในประเทศและเพื่อการส่งออกทั้งในประเทศกลุ่มมุสลิม ได้แก่ มาเลเซีย อินโดนีเซีย รวมถึงประเทศแถบตะวันออกกลางและประเทศที่ไม่ใช่มุสลิม

ผู้บริหารของบริษัท อินเทอร์เน็ตชั้นนำ แลบบอราทอรีส์ จำกัด (ILC) ได้เล็งเห็นโอกาสในตลาดเครื่องสำอางฮาลาล และหัวใจของเศรษฐกิจฮาลาลคือต้องให้ความสำคัญต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค จึงมีนโยบายพัฒนาระบบมาตรฐานฮาลาลตั้งแต่ปลายปี 2559 โดย ILC ได้รับการรับรองกระบวนการผลิตฮาลาลครั้งแรกจากสำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดสมุทรปราการ (ICOT.ST) และได้รับการรับรองการใช้เครื่องหมายฮาลาลจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (CICOT) โดยกำหนดให้ตึก 1 เป็นตึกนำร่องเพื่อให้สามารถผลิตแบ่งซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ ILC มีความเชี่ยวชาญและมี

ชื่อเสียง ต่อมาก็ขยายไปยังสินค้ากลุ่มลิปสติก บลัชออน มาสคารา อายไลเนอร์ รองพื้น โลชั่นและน้ำยา บ้วนปากตามตึกต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตเครื่องสำอางเพื่อรองรับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมไปถึงลูกค้าจากประเทศมาเลเซีย จนกระทั่งปัจจุบัน ILC สามารถได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลจาก LPPOM MUI ประเทศอินโดนีเซีย โดย Halal Assurance System Status ที่ได้รับเป็น "A" (Excellence) ในการขอรับรองครั้งแรกเมื่อในปี 2561 เพื่อรองรับลูกค้าที่ต้องการส่งสินค้าเครื่องสำอางไปจำหน่ายยังตลาดอินโดนีเซียตามข้อกำหนด Halal Product Assurance Law (Law No. 33/2014) ของอินโดนีเซีย

การรับรองกระบวนการผลิตฮาลาลมีข้อต้องปฏิบัติอยู่ 3 ข้อ ได้แก่

1. Material ต้องเป็น material ที่ไม่ได้มาจากหมูหรือมีส่วนผสมของหมูหรือวัตถุดิบที่ได้จากหมู หรือของต้องห้าม (ฮารอม)
2. Production Process กระบวนการผลิตต้องสะอาด ไม่สัมผัสกับบนยีสหรือของต้องห้าม
3. Halal Assurance System ต้องมีระบบประกันฮาลาลเพื่อรักษามาตรฐานฮาลาล

เครื่องสำอางฮาลาลที่ได้รับการรับรอง เป็นสินค้าที่สามารถใช้ได้กับผู้บริโภคทั่วไปและยังเป็นสินค้าที่รองรับลูกค้ามุสลิม ให้ลูกค้ามุสลิมมีความมั่นใจในความปลอดภัยในการใช้สินค้าฮาลาล เพราะเครื่องหมายฮาลาลบนฉลากเครื่องสำอาง เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงความสะอาด ปราศจากสิ่งอันตรายและไม่ก่อให้เกิดโทษต่อร่างกาย

ILC มีทีมงานที่มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญในการดำเนินการรับรองฮาลาล โดยเป็นบริษัทแรกและบริษัทเดียวของบริษัทผู้รับจ้างผลิตเครื่องสำอางในเครือสหพัฒน์ที่มี Halal Certificate ทั้งจาก ฮาลาลไทย (CICOT) และฮาลาลอินโดนีเซีย (LPPOM MUI) ขณะนี้ ILC พร้อมแล้วที่จะเปิดรับ (GRAB) ลูกค้า และเติบโต (GO) ไปกับลูกค้าที่ผลิตสินค้าฮาลาลและลูกค้าที่กำลังเข้ามาเพื่อผลิตสินค้าฮาลาลสู่ตลาดเครื่องสำอางทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงสู่ผู้บริโภคมุสลิมทั่วทุกมุมโลก ด้วยเครื่องหมายฮาลาลที่มีให้เลือก ทั้งที่ต้องการรับรองมาตรฐานฮาลาลจากสำนักคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (CICOT ฮาลาลไทย) หรือ จาก LPPOM MUI ประเทศอินโดนีเซีย

ไทย	อินโดนีเซีย
	
CICOT	LPPOM MUI
The Central Islamic Council of Thailand	Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika / Majelis Ulama Indonesia)