

เอกสารนำเสนอโครงการนวัตกรรมการฉบับเต็ม
“โครงการประกวดนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ 2562” (ครั้งที่ 15)

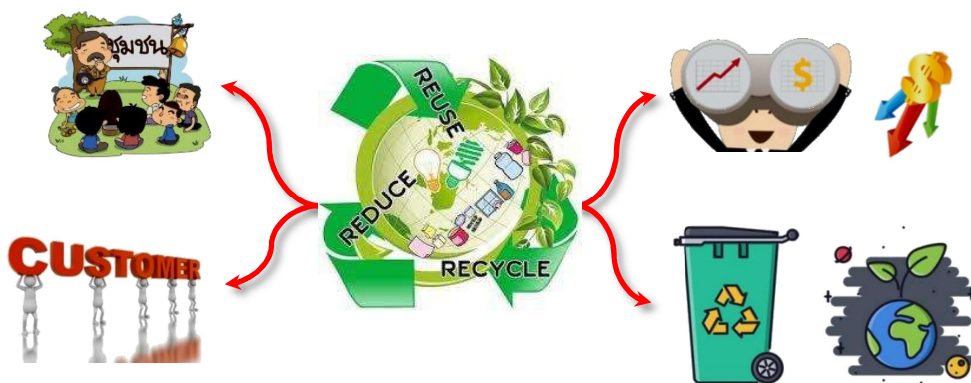
ชื่อนวัตกรรม	Green Heart Of Life วัฒนธรรมหัวใจสีเขียว
ประเภทนวัตกรรม	Energy Saving & Global Warming & Environment
บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ	บริษัท ฐานลักษณะ จำกัด (มหาชน) กบินทร์บุรี
ผู้สร้างนวัตกรรม คือ	น.ส. พิชญ์สินี เชื้อนันทิก
สถานที่ติดต่อ	125 หมู่ 5 ต.นนทรี อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี 25110
โทรศัพท์ 037-205076 ต่อ 331	มือถือ 064-2519536
โทรสาร 037-205077	E-mail koysugus@gmail.com

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ
(.....คุณสุพจน์ ภควรรุติ.....)
กรรมการผู้จัดการ

1. ประเภทของนวัตกรรมที่ท่านส่งเข้าประกวด

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าประเภทนวัตกรรมของท่าน

- ☐ Product: ผลิตภัณฑ์
- ☐ Production: กระบวนการผลิต
- ☐ System & Process: ระบบและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับวิธีการทำงาน ไม่เกี่ยวกับเครื่องจักรหรือการผลิตโดยตรง
- ☐ Sales & Marketing: วิธีการขาย หรือ กิจกรรมการตลาดที่สร้างสรรค์ขึ้นทั้งระบบ
- ☐ Services & Personality: กระบวนการให้บริการหรือความสามารถส่วนบุคคลที่สร้างสรรค์ขึ้น
- ☒ Energy saving & Global Warming & Environment: สิ่งที่มีประโยชน์ต่อการประหยัดพลังงาน การลดภาวะโลกร้อน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเห็นได้ชัดเจน
- ☐ Corporate Social Responsibility (CSR): กิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ขององค์กรที่ดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและประเทศชาติ
- ☐ Petty Award: นวัตกรรมที่ไม่ได้ส่งผลทางธุรกิจโดยตรง หรือ ไม่มีผลที่ชัดเจนในการเกิดประโยชน์ทางธุรกิจ และไม่อาจวัดผลชัดเจน แต่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ การทำงาน สะดวก รวดเร็วขึ้น ได้แก่ การปรับปรุงหน้างาน การปรับปรุงสายงาน ขวัญกำลังใจ เป็นต้น



2. บทคัดย่อ

● ที่มา/ปัญหา

ปัจจุบันการปกป้องโลกจากปัญหามลภาวะและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ กำลังเป็นประเด็นสำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจในยุคนี้ โรงงานอุตสาหกรรมในประเทศต่างๆ ได้คิดค้นเทคโนโลยีสีเขียวและหาแนวทางปฏิบัติเพื่อช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บริษัท ทรูลักซ์ จำกัด(มหาชน) ได้เล็งเห็นถึงประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าว จึงคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และพัฒนาระบบการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์และใส่ใจในสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ทางบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อการสร้างจิตสำนึกและการปลูกฝัง “วัฒนธรรมหัวใจสีเขียว” ให้กับพนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ อบรมความรู้ ปลูกจิตสำนึก ตลอดจนลงมือปฏิบัติจริง ส่งผลให้พนักงานทุกคน มีส่วนร่วมในการระดมความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ เกิดความร่วมมือร่วมใจ ให้ความสำคัญในการประหยัดพลังงานและช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น ปิดสวิตช์เครื่องจักร, ปิดเครื่องปรับอากาศ และไฟฟ้าแสงสว่าง เมื่อไม่ใช้งาน นอกจากนี้ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคน โดยการเข้าร่วมโครงการต่างๆ ทางด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจดังต่อไปนี้

ปี 2555	ได้เริ่มจัดทำโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์
ปี 2556	เข้าร่วมโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม
ปี 2557	เข้าร่วมโครงการ “Product Environmental Footprint”
ปี 2558 – 61	เข้าร่วมโครงการ CSR-DIW
ปี 2559	เข้าร่วมโครงการ Green Industry 4
ปี 2560	เข้าร่วมโครงการ Eco Factory
ปี 2561	เข้าร่วมโครงการ Eco Industry Town
ปี 2561	โครงการพัฒนานุเคราะห์ภาคปฏิบัติ เพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในระบบหม้อไอน้ำ

● บทสรุป (ผลที่ได้) บริษัทฯ ได้จัดวางแนวทางและวิธีการดำเนินงาน เพื่อป้องกันปัญหามลภาวะและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ดังนี้

1) แนวคิด 3 R คือ Reduce Reuse และ Recycle เพื่อช่วยลดปริมาณขยะของเสียและใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า

2) การดำเนินงานภายใต้ เกณฑ์โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ (Eco Factory) ทั้ง 14 ด้าน โดย มุ่งเน้นให้โรงงานมีระบบบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด มีความปลอดภัย รวมไปถึง มีความเกี่ยวข้องกับสังคมและผู้มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นชุมชนโดยรอบ