

เอกสารนำเสนอโครงการนวัตกรรมฉบับเต็ม
“โครงการประกวดนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ 2562” (ครั้งที่ 15)

ชื่อนวัตกรรม : Healthy Life by Nano Zinc

ประเภทนวัตกรรม : Product ผลิตภัณฑ์

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม : บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม : ฝ่าย Apparel บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)

สถานที่ติดต่อ บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) 129/1 ถนนช่องนนทรี แขวงช่องนนทรี

เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : 082950911 ต่อ 209,191,147 มือถือ : 087-7195121

โทรสาร. 02-6813474 E-mail : sarinya_an@thanulux.com

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ
(.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

1. ประเภทของนวัตกรรมที่ท่านส่งเข้าประกวด

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าประเภทนวัตกรรมของท่าน

- ☒ Product: ผลิตภัณฑ์
- ☐ Production: กระบวนการผลิต
- ☐ System & Process: ระบบและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับวิธีการทำงาน ไม่เกี่ยวกับเครื่องจักรหรือการผลิตโดยตรง
- ☐ Sales & Marketing: วิธีการขาย หรือ กิจกรรมการตลาดที่สร้างสรรค์ขึ้นทั้งระบบ
- ☐ Services & Personality: กระบวนการให้บริการหรือความสามารถส่วนบุคคลที่สร้างสรรค์ขึ้น
- ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment: สิ่งที่มีประโยชน์ต่อองค์กรในด้านการประหยัดพลังงาน การลดภาวะโลกร้อน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเห็นได้ชัดเจน
- ☐ Corporate Social Responsibility (CSR): โครงการที่มีวัตถุประสงค์ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติ โดยดำเนินการหรือมีแผนดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และมีการวัดผลสำเร็จของโครงการอย่างชัดเจน
- ☐ Petty Award: นวัตกรรมที่ไม่ได้ส่งผลทางธุรกิจโดยตรง หรือ ไม่มีผลที่ชัดเจนในการเกิดประโยชน์ทางธุรกิจ และไม่อาจวัดผลชัดเจน แต่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ การทำงาน สะดวก รวดเร็วขึ้น ได้แก่ การปรับปรุงหน้างาน การปรับปรุงสายงาน ขวัญกำลังใจ เป็นต้น

2. บทคัดย่อ

● ที่มา/ปัญหา

จากการที่องค์การการค้าโลก (World Trade Organization : WTO) ได้ยกเลิกโควตาส่งออกตามกรอบข้อตกลงว่าด้วยการค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (Multifibre Arrangement : MFA) ของ) ซึ่งนับเป็นจุดเริ่มต้นของการเปิดเสรีการค้าสิ่งทอโลก ส่งผลให้ผู้ผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยประสบกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะกับประเทศจีนซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก ผู้ประกอบการไทยจึงต้องเร่งปรับตัวเพื่อความอยู่รอด ด้วยการพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอให้มีความหลากหลายและมีความแตกต่างจากคู่แข่ง กลยุทธ์การพัฒนาสิ่งทอเทคนิค (Technical Textile) จึงนับเป็นทางเลือกใหม่ ซึ่งมีส่วนช่วยรักษาและเสริมสร้างศักยภาพการส่งออกสิ่งทอไทยได้เป็นอย่างดี เนื่องจากสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มได้อย่างลงตัวและสอดคล้องกับความต้องการสินค้าที่หลากหลายในปัจจุบัน และด้วย Lifestyle ของลูกค้าที่เปลี่ยนไป ลูกค้าต้องการเสื้อผ้าที่มีมากกว่าความสวยงาม ด้วยเหตุนี้ บมจ.ธนูลักษณ์ จึงได้พัฒนานวัตกรรมสิ่งทอ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษมากขึ้นและตอบโจทย์การดำเนินชีวิตในแต่ละวัน ให้ลูกค้ามีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และผลิตภัณฑ์ยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

● รายละเอียด (วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

ด้วยนวัตกรรม “Healthy Life by Nano Zinc” ที่นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม ได้แก่ เสื้อเชิ้ต, ชุดชั้นใน, กางเกง และยูนิฟอร์ม (ชุดตำรวจ และพยาบาล) ผ้าที่ถักทอด้วยเส้นใย Nano มีคุณสมบัติในการป้องกันเชื้อแบคทีเรียได้ตลอดอายุการใช้งานแบบถาวร ไม่ว่าจะผ่านการซักกี่น้ำก็ตาม โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม **คุณสมบัติเด่นสำหรับนวัตกรรม นาโน ซิงค์**

- ยับยั้งการเกิดเชื้อแบคทีเรีย
- ป้องกันการเกิดกลิ่นไม่พึงประสงค์
- ป้องกันอันตรายจากรังสี UV
- ปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- คงประสิทธิภาพยาวนาน ตลอดอายุการใช้งาน

และจากการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มสมบัติพิเศษของ Nano Zinc ทำให้ได้คุณสมบัติพิเศษเพิ่มขึ้น คือ **Anti MRSA** จะช่วยยับยั้งเชื้อดื้อยาในโรงพยาบาล สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดกับผลิตภัณฑ์สิ่งทอเทคนิคในส่วนที่ใช้ในโรงพยาบาลได้ เช่น ชุดผู้ป่วย ชุดพยาบาล เสื้อกราวน์ ผ้าปูที่นอน เป็นต้น

บทสรุป นวัตกรรม Healthy Life by Nano Zinc เป็นผลิตภัณฑ์สิ่งทอคุณสมบัติพิเศษที่เหนือจากคู่แข่งทั่วไป ในด้านประสิทธิภาพการยับยั้งแบคทีเรียได้อย่างถาวร ตลอดอายุการใช้งานและสามารถพัฒนาต่อยอดเพื่อขยายกลุ่มลูกค้า และสร้างยอดขายได้เพิ่มขึ้น