

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ประจำปี 2563 (ปีที่ 16) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Latex Miracle

ประเภทนวัตกรรม Product

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1) นายธนาชัย เนาวัฒน์สถาน | ตำแหน่ง ที่ปรึกษาศูนย์ Human Science Research Center |
| 2) นางสาวอรรฎฎา มาเทียน | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนก Product Analysis |
| 3) นางสาวณทิตยา มณีฉาย | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกธุรกิจ Motion |
| 4) นางเกวรัตน์ ทวีศักดิ์ศรี | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก Pattern Motion |
| 5) นางสาวศุภารมย์ ธนะนิมิตร | ตำแหน่ง Design Motion |

สถานที่ติดต่อ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์ 02- 6898300 ต่อ 261 , 432 มือถือ (ต้องระบุ) 092-2503330

E-mail : aranya_mat@wacoal.co.th

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(.....)

กรรมการผู้จัดการหรือผู้รับมอบอำนาจ

.....

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☒ รออนุมัติอนุสิทธิบัตร เลขที่คำขอ 1903000743 วันที่ยื่นคำขอ 26 มีนาคม 2562
วันที่รับคำขอ 26 มีนาคม 2562 (ดังเอกสารแนบ)

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☒ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก
- ☒ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง คือยกทรงเสริมยางพาราที่เต้าล่างยกทรง
เพื่อยกและพยุงทรงอก เลขที่อนุสิทธิบัตร 13385

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☒ วางตลาด เดือนมีนาคม 2562

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

ปัจจุบันนี้แนวโน้มในการออกกำลังกายของคนไทยสูงขึ้นเรื่อยๆจากการเผยแพร่ข้อมูล ของ สสส.ในเชิงสถิติการออกกำลังกายในประเทศไทย ดังนี้ เทนนิสและแบดมินตัน 37.9 % , เดินเพื่อสุขภาพยืนแกว่งแขน 21.8 % , วิ่ง 18.2 % , ซี่จักรยาน 11.5 % , ยืดกล้ามเนื้อ/โยคะ 7.7% , ฟิตเนส 6.1% และเต้นแอโรบิค 4.7 % จะเห็นได้ว่าการออกกำลังกายด้วยการวิ่ง มีจำนวนสูงถึง 11.96 ล้านคน แม้จะเป็นที่ 3 รองจากเทนนิส/แบดมินตัน(1) และการเดินเพื่อสุขภาพ(2) และยังมีแนวโน้มการเติบโตขึ้นเรื่อยๆ ดังจะเห็นได้จากการจัดงานวิ่งเพื่อสุขภาพมีสูงถึง 1,500 งาน/ปี โดยเป็นผู้หญิงมาก ถึง 7.4 ล้านคน ซึ่งส่วนใหญ่นั้นเป็นกลุ่มผู้ที่อยู่ในช่วงวัยทำงาน และเป็นผู้ที่มีกำลังการซื้อสูงจึงน่าจะเป็นโอกาสทางการตลาดที่จะทำให้สินค้ากลุ่ม Sports Bra เติบโตขึ้น

จึงเป็นที่มาของการศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายที่ออกกำลังกายด้วยการวิ่ง จำนวน 127 คน เพื่อรับทราบปัญหาพร้อมทั้งความต้องการในการใช้สินค้า Sports Bra ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน

รายละเอียด (หลักคิด)

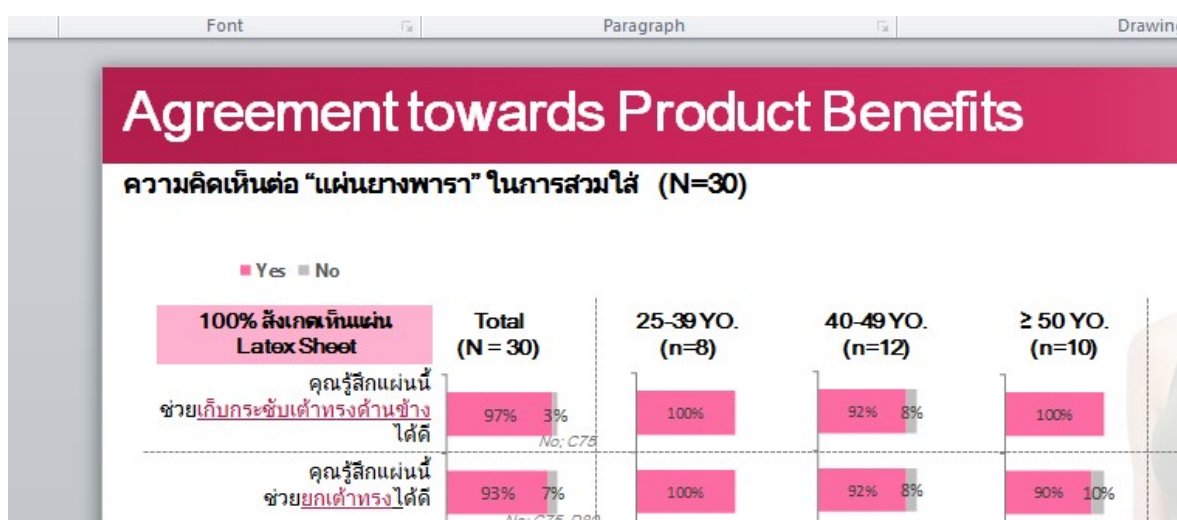
จากการศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 127 คน พบว่ากลุ่มเป้าหมายที่สวมใส่ Sports Bra ทั่วๆไปนั้น มีปัญหาและกังวล ในเรื่องการเก็บกระชับเต้านมได้ไม่ดี, สวมใส่แล้วเต้านมยังไม่ได้อยู่ทรงที่สวยงาม, ไม่รองรับทุกการเคลื่อนไหว ตลอดจนแบบ/ลวดลายและดีไซน์ไม่สวย

สิ่งที่กลุ่มเป้าหมายต้องการคือ Sports Bra ที่สามารถเก็บกระชับทรงอกได้ดี สามารถ Support ทุกการเคลื่อนไหวและยังคงให้ทรงอก ได้อยู่ทรงที่สวยงามไม่แบนจนเกินไป สร้างความมั่นใจสามารถใส่ได้หลายโอกาสไม่เน้นเฉพาะช่วงการออกกำลังกาย

ดังนั้นจึงได้คิดค้นและออกแบบสินค้าที่ช่วย Support ทรงอกด้วยการเสริมวัสดุยางพารา (Latex) บริเวณเต้านมด้านข้าง โดยใช้คุณสมบัติเด่นของยางพาราในด้านของความแข็งแรงแต่ยังสามารถยืดหยุ่นและโค้งงอได้ตามรูปทรง จึงสามารถโอบกระชับเต้านมในขณะที่มีการเคลื่อนไหวและยังคงทำให้ผู้สวมใส่มีทรงอกที่ได้รูปสวยงามมากขึ้น สร้างความมั่นใจ สามารถสวมใส่เพื่อทำกิจกรรมในชีวิตประจำวันได้ตลอดทั้งวัน ไม่ว่าจะใส่ทำงาน ใส่เที่ยวและไปออกกำลังกายได้ โดยมีรูปแบบที่ทันสมัยสามารถนำมา믹ซ์แอนด์แมทช์กับเสื้อผ้าชั้นนอกได้อย่างลงตัว

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

Sports Bra “ Latex Miracle” ได้สร้างความพึงพอใจและสนองตอบความต้องการให้กับลูกค้า ในทุกมิติที่ลูกค้าต้องการ จึงเป็นการสร้างความได้เปรียบการแข่งขันทางการตลาดให้กับสินค้ากลุ่ม Sports Bra เนื่องจากคู่แข่งไม่มี



Phone Survey His & Her member who bought ‘Motion Wear Latex Miracle’; WR1516, WR1517, WR1244, WR1515, WR3438, WR3439, WR3440 during January - December 2019
Fieldwork date: 27 January - 12 February 2019

คำสำคัญ

Sports Bra , เต้าทรงสวย , ยางพารา (Latex Miracle) , Customer Lifestyle