

เอกสารนำเสนอนวัตกรรม
"โครงการประกวดนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา 2562"

ชื่อนวัตกรรม MATTE LIP TECHNOLOGY

ประเภทนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์

ผู้สร้างนวัตกรรม คือ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ Liquid Make Up

สถานที่ติดต่อ เลขที่ 2 ถนนนราธิวาสฯ (ซอย 10) แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2676-2727 EXT. 2726

มือถือ 081-208-8684

โทรสาร 0-2676-4493, 0-2676-2726

E-mail prasert_t@snjinter.com

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(ศ.ดร.ภญ. มาลิน อังสุรังษี)

กรรมการฝ่ายเทคนิค

1. ประเภทของนวัตกรรมที่ท่านส่งเข้าประกวด

- ☒ Product: ผลิตภัณฑ์
- ☐ Production: กระบวนการผลิต
- ☐ System & Process: ระบบและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับวิธีการทำงาน ไม่เกี่ยวกับเครื่องจักรหรือการผลิตโดยตรง
- ☐ Sales & Marketing: วิธีการขาย หรือ กิจกรรมการตลาดที่สร้างสรรค์ขึ้นทั้งระบบ
- ☐ Services & Personality: กระบวนการให้บริการหรือความสามารถส่วนบุคคลที่สร้างสรรค์ขึ้น
- ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment: สิ่งที่มีประโยชน์ต่อการประหยัดพลังงาน การลดภาวะโลกร้อน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเห็นได้ชัดเจน
- ☐ Corporate Social Responsibility (CSR): กิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ขององค์กรที่ดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและประเทศชาติ
- ☐ Petty Award: นวัตกรรมที่ไม่ได้ส่งผลทางธุรกิจโดยตรง หรือ ไม่มีผลที่ชัดเจนในการเกิดประโยชน์ทางธุรกิจ และไม่อาจวัดผลชัดเจน แต่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ การทำงาน สะดวก รวดเร็วขึ้น ได้แก่ การปรับปรุงหน้างาน การปรับปรุงสายงาน ขวัญกำลังใจ เป็นต้น

2. บทคัดย่อ

การเติบโตอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมความงาม ทำให้อุตสาหกรรมความงามยังคงเป็นอุตสาหกรรมที่น่าจับตามองของโลก ซึ่งในประเทศไทยเองก็เช่นกัน จากผลวิจัยตลาดเครื่องสำอางและความงามในไทย พบว่าตลาดยังมีศักยภาพในการเติบโต รวมถึงสินค้าในกลุ่มสินค้าอย่างเมคอัพด้วย โดยสินค้าหลักที่ผลักดันต่อการเติบโตของกลุ่มเมคอัพ คือ สินค้าประเภทที่ต้องใช้เป็นประจำ เช่น ลิปสติก โดยการเติบโตนี้ส่วนใหญ่เกิดจากปัจจัยของการซื้อที่ตอบสนองด้านอารมณ์ ซื้อเพราะเพิ่มความมั่นใจให้ตัวเอง ซึ่งลิปสติกเองก็ยังมีช่องว่างให้เติบโตไปได้อีกมาก เนื่องจากตลาดมีความต้องการสูง เพราะค่านิยมของคนในยุคปัจจุบัน ที่ต้องการความมั่นใจ จึงทำให้ตลาดเครื่องสำอาง รวมถึง ตลาดลิปสติก มียอดขายสูงสุดในปี 2018 สอดคล้องกับผลการสำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่พบว่าโดยเฉลี่ยแล้วผู้หญิงหนึ่งคนจะมีลิปสติกประมาณ 3-5 แท่ง หรือสูงสุดอาจมีถึง 200 แท่ง เนื่องจากเทรนด์การแต่งหน้าของผู้หญิงได้เปลี่ยนไป การแต่งหน้าเข้ามามีบทบาทในชีวิตของผู้หญิงมากขึ้น และไลฟ์สไตล์การตกแต่งริมฝีปากด้วยสีส้น ยังคงเป็นอีกหนึ่งเทรนด์การแต่งหน้าของผู้หญิงที่ขาดไม่ได้

ซึ่งถ้าจัดอันดับเทรนด์การแต่งหน้าของผู้หญิง ก็คงขาดเทรนด์เมทท์เป็นเทรนด์ที่มาแรงเป็นอันดับต้นๆไปไม่ได้ เพราะด้วยลักษณะที่แต่งออกมาแล้วสวยสะกด สามารถแต่งได้ทั้งกลางวันและกลางคืน อีกทั้งยังไม่ต้องคอยห่วงว่าแต่งออกมาแล้วจะมันวาวเกินไปหรือไม่ หรือแต่งแล้วช่วงกลางวันอาจทำให้หน้าดูมันเยิ้มเกินเหตุได้ จึงทำให้ลิปสติกเนื้อเมทท์ที่ให้เม็ดสีที่แน่น มีความเข้มข้นของเนื้อสีชัด เนื้อด้านที่ขาดความมันวาว ทาแล้วแห้งและติดทนนาน กำลังเป็นที่ต้องการของตลาด

MATTE LIP TECHNOLOGY จึงเป็นนวัตกรรมใหม่ ที่มาตอบโจทย์ตลาดด้วยการนำนวัตกรรมของฟิล์มและเม็ดสี พัฒนามาเป็นสินค้าลิปสติกเนื้อเมทท์ให้สีแน่นชัด และติดทนทาน โดยการนำตัวทำละลาย (Solvent) ที่แห้งเร็ว ผสานกับคุณสมบัติของฟิล์มซิลิโคน ช่วยเคลือบให้ make-up ทุกชนิด ติดทนนาน กันน้ำ และไม่สูญเสียเนื้อเมื่อสัมผัส ในอัตราส่วนที่ลงตัว จึงทำให้ได้ลิปสติกเนื้อครีมที่ทากาย ซึ่งจะเปลี่ยนเป็นเนื้อเมทท์หลังจากทา และให้สัมผัสนุ่มลื่น รวมกับการเลือกใช้เม็ดสีที่มีขนาดเล็กกว่า 5 micron ที่ทำให้การจัดเรียงของอนุภาคเม็ดสีเล็กเรียงตัวเกาะกันแน่น ให้สีที่ชัดและติดทนนาน พร้อมใส่สารบำรุงวิตามินอี ซึ่งช่วยให้เรียวปากชุ่มชื้นและเนียนขึ้น กลายเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยให้ลิปสติกที่ได้มีสีสวยคมชัดติดทนยาวนาน ซึ่งตอบโจทย์ความต้องการของตลาดที่กำลังต้องการลิปสติกที่ให้สีที่แน่นและติดทนทานได้เป็นอย่างดี โดยทำออกมาในสินค้า DAISO CREAM MATTE DAIMOND NUDE (รูปที่ 1)



รูปที่ 1 ภาพแสดงสินค้า DAISO CREAM MATTE DAIMOND NUDE

ทั้งนี้ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ ได้ใช้นวัตกรรม MATTE LIP TECHNOLOGY มาผลิตเป็นสินค้าให้กับแบรนด์ชั้นนำในไทยที่รู้จักกันเป็นอย่างดีคือ DAISO ในนามสินค้า DAISO CREAM MATTE DAIMOND NUDE ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้คุณสมบัติลิปสติกเนื้อแมทท์ที่เนื้อลิปครีมจะเปลี่ยนเป็นเนื้อแมทท์หลังจากทา ให้สัมผัสนุ่มลิ้น เรียบเนียน เม็ดสีเข้ม พร้อมเทคโนโลยีที่ช่วยให้ดีสไวคอมชัตติตทนยาวนาน และยังมีส่วนผสมของสารบำรุงที่ช่วยให้ความชุ่มชื้นแก้มฝีปาก ในผลิตภัณฑ์เดียว โดยผลิตภัณฑ์ DAISO CREAM MATTE DAIMOND NUDE เป็นแบรนด์ไทยที่ออกขายลิปสติกเนื้อครีมที่จะเปลี่ยนเป็นเนื้อแมทท์หลังจากทา ให้ดีสไวคอมชัตติตทนยาวนาน พร้อมสร้างรายได้ให้กับบริษัท S&J มากกว่า 5 ล้านบาท และยอดขายในตลาดได้มากกว่า 11 ล้านบาท อีกทั้งยังได้นำไปพัฒนาต่อยอดกลายเป็นสินค้าลิปสติกเนื้อแมทท์ที่ออกขายมากกว่า 10 สินค้ากับหลากหลายแบรนด์ชั้นนำในประเทศไทย อาทิเช่น BSC, ARTY, WATSON, CAMELLA, KMA ซึ่งรวมเป็นยอดขายในตลาดมากกว่า 20 ล้านบาท นอกจากนั้นยังสามารถนำไปต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ต้องการสีที่ชัด แมทท์และความติดทนเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดได้ดียิ่งขึ้นด้วยสินค้า METALLIC LIQUID LIP MATTE ซึ่งก็ได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากลูกค้าเช่นกัน จึงต่อยอดกลายเป็นยอดขายในตลาดได้อีกกว่า 15 ล้านบาท รวมเป็นมูลค่าทั้งหมดมากกว่า 45 ล้านในท้องตลาด กล่าวได้ว่าเป็นนวัตกรรมที่ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดีเยี่ยมในปีที่ผ่านมา นับเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จที่น่าภาคภูมิใจ