



เอกสารนำเสนอโครงการนวัตกรรมฉบับเต็ม
“โครงการประกวดนวัตกรรมเครื่องสำอาง 2562” (ครั้งที่ 15)



ชื่อนวัตกรรม New Fantastic Encapsulated Flower Petals
ประเภทนวัตกรรม Product(ผลิตภัณฑ์)
บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด
ผู้สร้างนวัตกรรม คือ นางสาวกนกรัตน์ ลักษณะกุล และคณะ
สถานที่ติดต่อ 62 หมู่ 8 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางโหลง เขตบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์ 023468222-4 ต่อ 7517 มือถือ (ต้องระบุ) 087-5914791
โทรสาร 023468233-4 E-mail k_sittisak@ilc-cosmetic.com

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(.....มาลี..หาญสุโพธิพันธ์.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ



1. ประเภทของนวัตกรรมที่ท่านส่งเข้าประกวด

☒ Product: ผลิตภัณฑ์

2. บทคัดย่อ

เครื่องสำอางเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคคาดหวังว่าทำให้สวย มีเสน่ห์ ผิวแลดูสุขภาพดี ไม่มีริ้วรอยแห่งวัย ความแก่ ดูเป็นหนุ่มเป็นสาว กระจ่างใส ไม่หมองคล้ำ มีราศี เสริมความมั่นใจ ดูทันสมัยและปลอดภัย

การกักเก็บสารบำรุงในรูปของเม็ดปิดทรงกลมขนาดใหญ่ระดับมิลลิเมตร ซึ่งนอกจากจะช่วยคงคุณภาพของสารบำรุงแล้วนั้น ยังช่วยสร้างความน่าสนใจให้แก่ผลิตภัณฑ์ และผู้บริโภคสามารถรับรู้ได้ในทันที ซึ่งในปัจจุบันเม็ดปิดที่ใช้ต้องนำเข้าจากต่างประเทศจึงมีราคาที่สูงและมีข้อจำกัดในการใช้งานหลายอย่าง จึงเป็นที่มาของนวัตกรรมแคปซูลปิดในรูปแบบใหม่ คือ Flower Petal Bead ที่สามารถนำมาใช้ในผลิตภัณฑ์ Leave on และ Rinse off ที่ประกอบด้วยสารชำระล้างได้ ซึ่งแตกต่างจากตลาดโลก ที่ปิดไม่สามารถทนต่อสภาวะที่มีสารชำระล้างได้ และแตกตัวยาก โดยผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอนี้ได้รับแรงบันดาลใจจากธรรมชาติอันสวยงามดอกไม้โปรยปราย ที่มีความสดชื่น มีชีวิตชีวา ผสานเข้ากับเทคโนโลยีเอนแคปซูเลชันปิด



เม็ดปิดทรงกลมในตลาดโลกปัจจุบัน

แรงบันดาลใจจากความงามของหมู่武陵ดอกไม้หิมาลัย

Flower Petal Bead

นวัตกรรมการกักเก็บสารบำรุงในรูปแบบใหม่แห่งศตวรรษ ที่มีลักษณะของแคปซูลคล้ายกลีบดอก ซึ่งแตกต่างจากเม็ดปิดทรงกลมในตลาดโลกปัจจุบัน แต่ยังคงประสิทธิภาพในการคงคุณค่าสารบำรุง และเหนือกว่าด้วยรูปลักษณะที่สวยงามสร้างความโดดเด่นให้แก่ผลิตภัณฑ์ ได้ถูกนำมาผนวกเข้ากับ Shower gel ที่ประกอบด้วยสารชำระล้างที่มีค่าความเป็นด่างสูง (Soap Base) ได้ ซึ่งปิดรูปกลีบดอกที่พัฒนานี้สามารถคงตัวอยู่ได้ และสามารถแตกตัวได้ง่ายเมื่อทาบนผิว ซึ่งแตกต่างจากปิดของตลาดโลก จึงนับได้ว่านวัตกรรมนี้เป็นผลิตภัณฑ์ Flower Petal Bead ที่มีประสิทธิภาพ คงทนแม้ในสภาวะตัวยาที่มีความเป็นด่างสูงใน Shower Gel ที่ถูกพัฒนาขึ้นเป็นที่แรกของโลก โดยนวัตกรรมนี้สามารถลดค่าใช้จ่ายการนำเข้าปิดจากต่างประเทศได้กว่า 85 % คิดเป็นเงินมากกว่า 2.5 ล้านบาทต่อปี และสร้างมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นเงินกว่า 15 ล้านบาทต่อปี

KEYWORDS : แคปซูลปิดคล้ายกลีบดอกไม้ Flower Petal Bead ใช้ในสูตรที่มีสารชำระล้างได้