

เอกสารนำเสนอประกวดนวัตกรรม
“ โครงการประกวดนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา 2563 ” (ครั้งที่ 16)

ชื่อนวัตกรรม One piece flow (Underwear Production)
ประเภทนวัตกรรม Production
เจ้าของนวัตกรรม คือ. บริษัท แคมป์กบินทร์ จำกัด
ผู้สร้างนวัตกรรม คือ. บริษัท แคมป์กบินทร์ จำกัด
สถานที่ติดต่อ 117 หมู่ที่ 5 ถนนสุวรรณศร ตำบลนนทรี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25110
โทรศัพท์ 037-205505 มือถือ (ต้องระบุ) 089-4778293
โทรสาร - E-mail : sopolwanjai@hotmail.com

ลงชื่อผู้อนุมัติ

(นายอนุพงศ์ วัชรวิญชัย)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

1. ประเภทของนวัตกรรมที่ท่านส่งเข้าประกวด

กรุณาใส่เครื่องหมาย ☐ ลงใน ✕ หน้าประเภทนวัตกรรมของท่าน

✕ Product: ผลิตภัณฑ์

☐ Production: กระบวนการผลิต

✕ System & Process: ระบบและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับวิธีการทำงาน

ไม่เกี่ยวกับเครื่องจักรหรือการผลิตโดยตรง

✕ Sales & Marketing: วิธีการขาย หรือ กิจกรรมการตลาดที่สร้างสรรค์ขึ้นทั้งระบบ

✕ Services & Personality: กระบวนการให้บริการหรือความสามารถส่วนบุคคลที่สร้างสรรค์ขึ้น

✕ Energy Saving & Global Warming & Environment: สิ่งที่มีประโยชน์ต่อการประหยัดพลังงาน

การลดภาวะโลกร้อน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเห็นได้ชัดเจน

✕ Corporate Social Responsibility (CSR): กิจกรรมในรูปแบบต่างๆ

ขององค์กรที่ดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและประเทศชาติ

✕ Petty Award: นวัตกรรมที่ไม่ได้ส่งผลทางธุรกิจโดยตรง หรือ

ไม่มีผลที่ชัดเจนในการเกิดประโยชน์ทางธุรกิจ และไม่อาจวัดผลชัดเจน แต่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ

การทำงาน สะดวก รวดเร็วขึ้น ได้แก่ การปรับปรุงหน้างาน การปรับปรุงสายงาน ขวัญกำลังใจ เป็นต้น

2. บทคัดย่อ

เนื่องจากบริษัทแฮมป์กบินทร์ มีนโยบายลดต้นทุนการผลิต เพื่อเพิ่มผลกำไรจากการดำเนินการของบริษัท ที่ผ่านมามีปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงานหลายอย่าง ทำให้ต้องดำเนินการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นเหล่านี้ให้เรียบร้อย กลายเป็นเวลาที่สูญเสียไป หรือ เวลาสูญเสีย ที่เรียกว่า Wastes เช่น เกิดเวลาสูญเสียจากการขนส่งงาน งานรอผลิตค้างในสายการผลิตแต่ละกระบวนการมาก การค้นหาวัตถุดิบในสายการผลิตมีมากเกินไปจนความจำเป็น สิ้นเปลืองพื้นที่จัดเก็บวัตถุดิบ เหล่านี้เป็นต้น ที่เป็นสาเหตุ ทำให้การทำงานไม่ต่อเนื่อง โดยทางบริษัทจำเป็นต้องหาทางปรับปรุง แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเหล่านี้ ให้น้อยลง หรือ หหมดไป

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงการทำงานให้ดีขึ้น และ ดร.บุญเกียรติ โชควัฒนา ได้ส่งที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ ซึ่งเคยประสบผลสำเร็จในการทำงาน ที่บริษัทโตโยต้า มาก่อน ชื่อว่า Mr. Masuji Arai มาให้คำแนะนำการปรับปรุงงานให้ดีขึ้น ในช่วงระหว่างปี 2558 – 2560 โดยเข้าดูในทุกพื้นที่การทำงานของ บริษัท ได้แก่ สต็อกวัตถุดิบ ตัด บัก สกรีน เย็บชุดชั้นใน สต็อกสำเร็จรูป ซึ่งการเข้าดูพื้นที่ จะค้นหา Wastes ที่มีในแต่ละพื้นที่ พร้อมกับปรับปรุงการทำงาน เพื่อลด Wastes ให้หมดไป ตามหลักการผลิตแบบโตโยต้า (Toyota Production System) เมื่อเข้ามาดูครั้งถัดไป ก็ติดตามผลครั้งที่ผ่านมามาก่อน จนมั่นใจ และปรับปรุงการทำงานกระบวนการอื่นๆ ที่ยังมี Wastes อยู่จนครบ แล้วสร้างเป็นมาตรฐานการทำงานไว้ในบริษัท และขยายผลการปรับปรุงทั่วทั้งบริษัท วิธีการปรับปรุงงานในพื้นที่ต่างๆ ที่กล่าวมาเหล่านี้ ทำให้การผลิตชุดชั้นในมีประสิทธิภาพ ที่เพิ่มสูงขึ้นมาก (50 %) และยังรักษาระบบนี้ไว้ได้อย่างยั่งยืน การปรับปรุงที่สำคัญหลักใหญ่ มี 4 เรื่อง ดังนี้

1. ระบบคัมบัง เรียงงานจากสต็อกวัตถุดิบเข้าทีมผลิต (Kanban System)

เป็นส่วนหนึ่งของระบบการผลิตแบบ JIT (Just In Time

) โดยมีต้นกำเนิดมาจากวิศวกรของโตโยต้า

ซึ่งไปดูงานในอเมริกาในราวปี 1940 เข้าไปซื้อของในร้านขายของชำเล็กๆ แห่งหนึ่ง สังเกตเห็นว่า เมื่อเวลาสินค้าที่วางอยู่บนชั้นถูกซื้อไป ไม่นานนักก็จะมีคนเอาสินค้ามาเติมแทนที่ จึงนำหลักการนี้มาประยุกต์ใช้

ขั้นตอน ระบบคัมบัง

- 1) กำหนดขอบเขตแนวทาง
- 2) ออกแบบระบบ Kanban การทำ Pull System Tool ขั้นตอนนี้ คือ บัตร Kanban
- 3) กำหนดจำนวนวัตถุดิบ และพื้นที่วางวัตถุดิบ
- 4) กำหนดรอบการส่งวัตถุดิบตามความต้องการ

5) ฝึกพนักงานที่ต้องใช้ บัตร Kanban ให้มีความชำนาญ