

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่าย ประจำปี 2563 (ปีที่ 16) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม **OUTSIDE IN MARKETING with 5 STEPS TO SUCCESS**

ประเภทนวัตกรรม **Sales & Marketing**

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม **บมจ.ไอซีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ฝ่าย K**

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | | |
|--------------------------|---------|------------------------|
| 1) จิตติมา สินสมบูรณ์ทอง | ตำแหน่ง | หัวหน้าหน่วย |
| 2) อนงค์ภัทร บุณนาค | ตำแหน่ง | ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก |
| 3) ชุตติมา ประเสริฐศรี | ตำแหน่ง | ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย |

โทรศัพท์มือถือ **ชุตติมา 097 1536 159**

Email **chutimaprasertsri@gmail.com**

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(คุณกาญจนา ตั้งเสรีสุขสันต์)

ผู้อำนวยการฝ่าย K

.....

กรุณาตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ **รางวัลยอดเยี่ยม ICC INNOVATION AWARDS**
2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่ **ไม่เคยริเริ่มมาก่อน**
3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด **วางตลาด ตั้งแต่ ปี 2014 ปัจจุบันยังคงทำอยู่**

บทคัดย่อ

ในปัจจุบัน การสร้างสินค้าใหม่ออกสู่ตลาด ไม่สามารถใช้จุดแข็งภายในองค์กรนำเสนอสินค้าให้ผู้บริโภคเพียงอย่างเดียวได้อีกต่อไป เนื่องจากการแข่งขันสูง ลูกค้านี้มีความต้องการที่หลากหลาย

การตลาดแบบ Outside In มอบสิ่งที่ลูกค้าต้องการ ใช้มุมมองจากผู้บริโภค เพื่อสร้างสรรค์สินค้าและทำการตลาด ค้นหาปัญหา การทำความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง ทั้ง Need และ Unmet Need จึงสำคัญและมีความจำเป็นอย่างมาก อีกทั้ง รู้จุดแข็งจุดอ่อนของคู่แข่งหลัก เพื่อนำมาปรับปรุงการออกสินค้าให้เหนือกว่า ย่อมทำให้ยึดครองส่วนแบ่งตลาด และส่วนแบ่งในใจผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น

ในปี 2014 ผลิตภัณฑ์ Enfant ได้เพิ่มไลน์สินค้ากลุ่มเครื่องใช้สำหรับเด็ก Enfant Accessories เพื่อสร้างความเจริญเติบโตให้กับแบรนด์ทั้งยอดขายและผลกำไร โดยใช้แนวคิด Outside In Marketing ทำการตลาด สร้างสินค้าใหม่มาโดยตลอดระยะเวลา 6 ปี และมีขั้นตอนในการทำงาน 5 คือ

- 1 มองหาโอกาส
- 2 ศึกษาวิเคราะห์ตลาด ถึงความเป็นไปได้
- 3 วางแผนการออกสินค้า และแผนสื่อสารการตลาด
- 4 วางแผนขาย
- 5 พัฒนาปรับปรุงในทุกจุดที่จะส่งผลต่อเป้าหมาย ซึ่งจะช่วยให้มองเห็นโอกาสใหม่ ๆ อีกมากมาย และในการทำงานทุกขั้นตอน จะใช้กระบวนการวิจัยผู้บริโภคในการหาข้อสรุปในการออกสินค้ามาโดยตลอด

ส่งผลให้ Enfant Accessories เจริญเติบโตทั้งยอดขาย และผลกำไรอย่างต่อเนื่องทุกปี สร้างยอดขายตลอด 6 ปี เป็นเงิน 418 ล้านบาท กำไร 42 ล้านบาท ผลิตภัณฑ์ Enfant เข้าถึงและครองใจลูกค้ามากขึ้น ด้วยสินค้าทั้งเสื้อผ้า เครื่องใช้ ครบครัน สามารถขยายตลาดไปในช่องทางขายใหม่ สร้างลูกค้าใหม่ สร้างความเจริญเติบโตให้กับแบรนด์ ฝ่ายและองค์กร ต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ Enfant Accessories ยังมีส่วนในการสร้างความเจริญเติบโตให้บริษัทในเครือสหพัฒน์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้า ประกอบด้วย บริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ และบริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด(มหาชน) รวมถึงสร้างรายได้จากการส่งออกไปยังประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศจีน โดยบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)อีกด้วย

คำสำคัญ 1 การวิจัยผู้บริโภค 2 Outside in Marketing 3 Enfant Accessories