



เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสำอาง ประจำปี 2563 (ปีที่ 16) (ฉบับเต็ม)



ชื่อนวัตกรรม	:	“SECRET OF WONDER DROP”
ประเภทนวัตกรรม	:	Product (ผลิตภัณฑ์)
บริษัทเจ้าของนวัตกรรม	:	บริษัท อินเทอร์เน็ตในชั้นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด
ผู้สร้างนวัตกรรม	:	ศิริศักดิ์ ธาราศิริไพฑูรย์ ตำแหน่ง นักวิจัย
สถานที่ติดต่อ	:	62 หมู่ 8 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์	:	02-346-8221 ต่อ 7517
มือถือ (ต้องระบุ)	:	083-035-3850
E-mail	:	t_sirisak@ilc-cosmetic.com

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(มาลี หาญสุโพธิพันธ์)

กรรมการฝ่ายเทคนิค



กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
.....
☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่วันที่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่วันที่ ธันวาคม 2019



บทคัดย่อ

ครีม หรือ โลชั่น เป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิวรูปแบบ อิมัลชันอย่างหนึ่ง ซึ่งเป็นการนำของเหลว 2 ชนิดที่ไม่ละลายกัน ได้แก่ น้ำกับน้ำมัน มาผสมให้เข้ากันเป็นเนื้อเดียวแต่ต้องอาศัยตัวกลางในการเชื่อมประสานระหว่างน้ำกับน้ำมันที่เรียกว่า **“อิมัลซิไฟเออร์”** เพื่อป้องกันไม่ให้น้ำกับน้ำมันแยกออกจากกัน ซึ่งจำเป็นต้องใช้ปริมาณที่มากพอสมควรเพื่อเพิ่มความเสถียรของอิมัลชันแต่อิมัลซิไฟเออร์นี้เองที่ก่อให้เกิดอาการแพ้สารสัมผัส ผิวจึงรู้สึกระคายเคือง มีผื่นแดงขึ้นได้ รวมไปถึง สารเติมแต่งต่าง ๆ ที่เป็นส่วนประกอบในเครื่องสำอาง ได้แก่ สารกันเสีย กรดผลไม้ แอลกอฮอล์ สีสังเคราะห์ น้ำหอม มิเนอรอล ออยล์ ซิลิโคน สารชำระล้างบางประเภท เช่น Sodium Lauryl Ether Sulfate (SLES) Sodium Lauryl Sulfate (SLS) เป็นต้น ดังนั้น **การห่วงใยและความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคเป็นสิ่งสำคัญ** ผลิตภัณฑ์ที่ออกจำหน่ายจึงจำเป็นต้องมีความปลอดภัยแต่ยังคงมีประสิทธิภาพการบำรุงผิวที่ดี

จากปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นจึงเป็นที่มาของ **“DOUBLE CARE DROP TECHNOLOGY”** ที่นำมาใช้ เพื่อวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง โดยเป็นเทคโนโลยีที่ผสมผสานต่างเข้ากันอย่างน้ำและน้ำมันให้เข้ากันโดยปราศจากอิมัลซิไฟเออร์ (emulsifier free) รวมไปถึงสารต่าง ๆ ที่อาจก่อให้เกิดการแพ้ หรือ ระคายเคืองต่อผู้บริโภค ซึ่งอาศัยหลักการทำให้หยดน้ำมันอนุละเอียดเล็กระดับไมครอนกระจายตัวในเซรัมชนิดน้ำเข้มข้น น้ำจะพยุหดยดน้ำมันไว้ไม่ให้รวมตัวกัน และหลักการนี้ยังเป็นการเพิ่ม **ประสิทธิภาพการบำรุงผิวที่เหนือชั้นกว่าที่เคยมีมา** พร้อมประสิทธิภาพของหยดน้ำมันที่จะกลายเป็นฟิล์มปกป้องการสูญเสียน้ำที่ผิว เพื่อป้องกันปัญหาผิวแห้งกร้าน ระคายเคืองได้ง่าย เปรียบเสมือนหยดน้ำมันช่วยผลักดันน้ำเข้าสู่ผิว หยดน้ำมันที่กระจายอยู่ทั่วเซรัมมีรูปลักษณะที่โดดเด่น เป็นที่น่าสนใจ สามารถ **สร้างกลยุทธ์ทางการตลาด**ได้ มีการ **ส่งเสริมเกษตรกรไทย**ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มคุณค่าให้กับวัตถุดิบ โดยนำเอาข้าวโพดจากภาคอีสานมาใช้เพื่อสกัดเอาสารสำคัญที่มีประโยชน์มาใช้ในการบำรุงผิวพรรณ ทั้งยัง **เห็นถึงความสำคัญของการใช้พลังงาน** โดยออกแบบให้มีขั้นตอนการผลิตลดลง เพื่อช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าและมีการใช้สารเคมีน้อยลง จึงช่วยลดต้นทุนการผลิตอีกด้วย

นวัตกรรมที่ถูกคิดค้นขึ้นนี้ มีการทดสอบประสิทธิภาพ พบว่าสามารถให้ความชุ่มชื้นแก่ผิวเพิ่มขึ้นถึง 104% ซึ่งมากกว่า benchmark ถึง 126% ยังเสริมประสิทธิภาพการทำงานของสารบำรุงที่ช่วยให้ผิวกระจ่างใส และริ้วรอยแลดูตื้นขึ้นได้ภายใน 15 นาที เมื่อใช้อย่างต่อเนื่อง 4 สัปดาห์ริ้วรอยร่องลึกเรียบเนียนอย่างรู้สึกได้ ผลการสำรวจทดลองใช้ผลิตภัณฑ์กับอาสาสมัครทั้งหมด 40 คน ในเพศหญิง พบว่ามีคะแนนความพึงพอใจในระดับดีมากโดยรวมเฉลี่ยเท่ากับ 84.2% และไม่พบอาสาสมัครเกิดการแพ้ หรือ ระคายเคือง อีกทั้งลดการใช้ปริมาณสารเคมี ระยะเวลาการผลิตสั้นลง 50% ขั้นตอนการผลิตลดลง 55.6% จึงช่วยประหยัดพลังงานทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง โดยนวัตกรรมนี้ออกจำหน่ายภายใต้ผลิตภัณฑ์ Call me CLEAR HYA GOLD PEPTIDE OIL-IN-SERUM ซึ่งสามารถ **สร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้มากกว่า 400 ล้านบาท/ปี**

คำสำคัญ : EMULSION, EMULSIFIER FREE, DOUBLE CARE DROP TECHNOLOGY