

Smart Size

Wacoal

x
Pinkies

วาโก้ บรา GEN ใหม่
เลือกง่าย ใส่สวย



วาโก้ สมาร์ทไซส์ บรา GEN ใหม่ ไร้โครงคิงตามสรีระ
ปรับกระชับทุกคัพไซส์ด้วยตะขอ 4 ระดับ ใส่สบาย
เลือกง่าย ใส่สวยด้วยไซส์

S M L XL



Product Available at Wacoal shop and leading department stores | www.wacoal.co.th • Facebook | IG | Youtube : Wacoal Thailand • Line @ wacoal.th

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสพัฒนา ประจำปี 2563 (ปีที่ 16) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม WACOAL BRA SMART SIZE

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
- ☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
- ☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
- ☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) ขนิษฐา สิริพฤทธิมงคล ตำแหน่ง ผจก.ธุรกิจ Young
- 2) นิสาชล โมคคักดิ์ ตำแหน่ง ผจก.ออกแบบ Young
- 3) วิริยา ตติยะจินดา ตำแหน่ง ผช.ผจก.Merchandise Young
- 4) ณัฐนันท์ จิมพุก ตำแหน่ง ดีไซน์เนอร์
- 5) อรพรรณ โลหะวัฒนกุล ตำแหน่ง ดีไซน์เนอร์ (M1)

สถานที่ติดต่อ 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2289-3100 ต่อ 252

มือถือ นิสาชล โมคคักดิ์ (08-6996-8020)

E-mail 90758@wacoal.co.th

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่.....
 ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
 ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน
 ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้
 ☐ ยังไม่วางตลาด
☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่.....
 ☒ วางตลาด ตั้งแต่ เดือนเมษายน 2562

บทคัดย่อ

จากผลสำรวจ **Customer Pain Point** ของผู้หญิงวัยรุ่นเป็นจำนวนมาก มีปัญหาเรื่องการหาขนาดไซส์บราของตัวเอง มีความสับสนในการเลือกซื้อชุดชั้นในที่ต้องจำทั้ง Cup (รอบอก) และ Size (รอบลำตัว) ทำให้การเลือกซื้อบรายุ่งยากซับซ้อน หรือบางครั้งอ้วนขึ้นผอมลงขนาดของทรงอกและรอบลำตัวก็จะเปลี่ยนไป ชุดชั้นในที่มีอยู่จึงไม่พอดีอาจรัดไปหรือหลวมไป ก่อให้เกิดความรำคาญ ในปัจจุบัน Trend ผู้บริโภคกลุ่ม **Millennials** คือกลุ่มลูกค้าที่มี Lifestyle ที่เร่งรีบ ใช้เวลาส่วนใหญ่ในโลก Online นิยมสั่งซื้อของจากเว็บช้อปปิ้งออนไลน์ที่สะดวก ประหยัดเวลา และมีให้เลือกมากมาย เป็น Smart Consumer ฉลาดเลือก ช่างค้นหา รวมทั้งต้องการสินค้าที่มีนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ ที่ทำให้ชีวิตง่ายขึ้น เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน คุ่มค่าทั้งเงินและเวลา ก่อนซื้อมักหาข้อมูลมาเปรียบเทียบเช่น ดูรีวิวสินค้าจาก **Influencer, Youtuber** หรือ **Blogger** สินค้าที่มีคุณภาพและพิสูจน์ได้จริงจะเกิดการบอกต่อ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) จึงได้พัฒนาและคิดค้นสินค้า **“WACOAL BRA SMART SIZE”** ที่มีคุณสมบัติ คือ

1. **เลือกไซส์บราได้ง่าย** ไม่ต้องจำทั้ง CUP และ SIZE โดยปรับการฟิตติ้งให้ 1 ไซส์ครอบคลุมเต้าทรงได้หลายขนาด แทนแบบเดิมที่การฟิตติ้งทุกไซส์เป็น 1 ต่อ 1 เช่น A65, B70, C75, D80 เป็นอักษร **S, M, L, XL, XXL** ทำให้จำง่ายไม่สับสน ขจัดปัญหาความยุ่งยากในการเลือกบราของผู้หญิงวัยรุ่น สอดรับกับ Trend ของผู้บริโภคกลุ่ม Millennials ที่นิยมซื้อสินค้าทาง Online

2. **เทคโนโลยี 3D Fit Function** เต้าโมลไร้โครง โค้งไปตามสรีระ เต้าฟองน้ำที่มีความยืดหยุ่น ไล่สลาย จึงรองรับเต้าทรงได้หลายขนาด และเพิ่มตะขอหลังให้ปรับความกระชับ ได้ถึง 4 ระดับ บรา 1 ตัว จึงสามารถใส่ได้หลาย SIZE เช่น SIZE M สามารถใส่ได้ 6 คัพไซส์ เดิม (A70, A75, B70, C65, C70, D65)

3. **WACOAL BRA SMART SIZE** จำนวน 5 ไซส์ (S, M, L, XL, XXL) ใส่ฟิตติ้งได้ถึง 23 ไซส์ ช่วยลด SKU ได้ถึง 78% ช่วยลดจำนวนสต็อกได้อย่างมีนัยสำคัญ ทำให้การจัดสินค้าหน้าร้านได้อย่างสวยงามและเลือกซื้อได้ง่ายขึ้น เนื่องจากจำนวน SKU ที่ลดน้อยลง และ สามารถลดขั้นตอนและเวลาในการผลิต โดยนวัตกรรมนี้ออกวางจำหน่ายเดือนเมษายน 2562 ซึ่งสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้มากกว่า 51.8 ล้านบาท ในปี 2019 หลังจากการจัดจำหน่ายมีการติดตามผลหลังการขายจากลูกค้าจำนวน 50 คน โดย 90% มีความพึงพอใจ และ 82% กลับมาซื้อซ้ำ

คำสำคัญ **WACOAL BRA SMART SIZE บรา GEN ใหม่ เลือกง่าย ใส่สวย**