

เอกสารนำเสนอโครงการนวัตกรรมฉบับเต็ม
“โครงการประกวดนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา 2562” (ครั้งที่ 15)

ชื่อนวัตกรรม SMART 3P

ประเภทนวัตกรรม System & Process

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ธานูลักซ์ จำกัด(มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม คือ เกศินี สุภะสุนหะ , วลีรัตน์ สกุลประเสริฐยิ่ง

สถานที่ติดต่อ 129/1 ถนนช่องนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 02-295-0911-19 ต่อ 212 **มือถือ (ต้องระบุ)** 081-904-3536

โทรสาร 02-295-0911-19 **E-mail** kesinee_su@thanulux.com

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(.....คุณสุพจน์ ภควรรุฒิ.....)

กรรมการผู้จัดการ

1. ประเภทของนวัตกรรมที่ท่านส่งเข้าประกวด

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าประเภทนวัตกรรมของท่าน

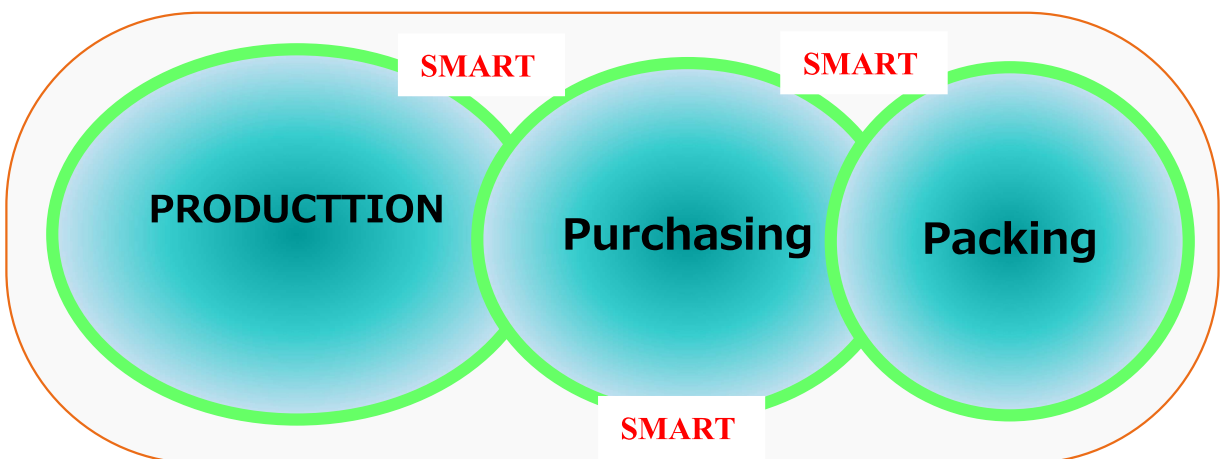
- ☐ Product: ผลิตภัณฑ์
- ☐ Production: กระบวนการผลิต
- ☒ System & Process: ระบบและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับวิธีการทำงาน ไม่เกี่ยวกับเครื่องจักรหรือการผลิตโดยตรง
- ☐ Sales & Marketing: วิธีการขาย หรือ กิจกรรมการตลาดที่สร้างสรรค์ขึ้นทั้งระบบ
- ☐ Services & Personality: กระบวนการให้บริการหรือความสามารถส่วนบุคคลที่สร้างสรรค์ขึ้น
- ☐ Energy saving & Global Warming & Environment: สิ่งที่มีประโยชน์ต่อองค์กรในด้านการประหยัดพลังงาน การลดภาวะโลกร้อน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเห็นได้ชัดเจน
- ☐ Corporate Social Responsibility (CSR): โครงการที่มีวัตถุประสงค์ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติ โดยดำเนินการหรือมีแผนดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และมีการวัดผลสำเร็จของโครงการอย่างชัดเจน
- ☐ Petty Award: นวัตกรรมที่ไม่ได้ส่งผลทางธุรกิจโดยตรง หรือ ไม่มีผลที่ชัดเจนในการเกิดประโยชน์ทางธุรกิจ และไม่อาจวัดผลชัดเจน แต่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ การทำงาน สะดวก รวดเร็วขึ้น ได้แก่ การปรับปรุงหน้างาน การปรับปรุงสายงาน ขวัญกำลังใจ เป็นต้น

2. บทคัดย่อ

การทำธุรกิจในปัจจุบันมีข้อมูลที่ต้องนำมาใช้ในการทำงานที่มากและซับซ้อนมากขึ้น แต่ลูกค้ามีความต้องการที่รวดเร็ว ความถูกต้อง ส่งมอบทันเวลา การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า เป็นหลักสำคัญในการแข่งขันทางด้านการธุรกิจในปัจจุบัน ซึ่งระบบ SMART 3P เป็นระบบที่นำข้อมูล Production, Purchasing และ Packing มาจัดเก็บบนฐานข้อมูลเดียวกัน เพื่อเชื่อมโยงข้อมูล ทำให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

SMART 3 P เป็นระบบการรับคำสั่งซื้อ (Order) สินค้าเครื่องหนัง สำหรับลูกค้าต่างประเทศ โดยเริ่มจากหน่วยงานธุรกิจบันทึกข้อมูลและรายละเอียด Order ของลูกค้าแต่ละราย ฝ่ายผลิตนำข้อมูลนี้ไปทำการวางแผนการผลิต และ จัดสรร (Sharing Order) ไปให้โรงงานผลิตในแต่ละสาขา เพื่อทำการผลิตสินค้า(Production) ให้ทันและตรงความต้องการของลูกค้า และข้อมูลจากระบบนี้นำไปใช้ในการวางแผนการสั่งซื้อ (Purchasing Planning) การบริหารการใช้วัตถุดิบ โดยระบบจะมีการตัด Backlog เพื่อดูจำนวนคงเหลือของวัตถุดิบให้พร้อมสำหรับการผลิต หลังจากนั้นสินค้าที่ผลิตเสร็จก็จะถูกสแกนบาร์โค้ด จัดเก็บเข้าคลังสินค้า หลังจากผลิตสินค้าเข้าครบตามจำนวนOrder ทางธุรกิจจะทำการออกเอกสาร Invoice ให้กับลูกค้าได้ทันที พร้อมทั้งการจัดส่งสินค้า(Packing) การตรวจเช็คสินค้าลงกล่องด้วยการสแกนบาร์โค้ด ทำให้มีความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว การส่งมอบสินค้าถึงมือลูกค้าอย่างรวดเร็ว สร้างความประทับใจ

จึงสรุปได้ว่า SMART 3 P ช่วยทำให้ข้อมูลที่ยุ่งยาก มากมาย มาจัดเก็บให้ง่ายต่อการใช้งานในแต่ละระบบที่มีความเชื่อมโยงกัน ทุกคนสามารถเห็นข้อมูลที่เป็นจำเป็นในการบริหารงาน เข้าสู่ยุค ดิจิตอล 4.0 ส่งผลให้ ลูกค้ามีความประทับใจ ทั้งคุณภาพสินค้าและบริการ



- คำสำคัญ.....Work Smart , Connect Process Overall , Good Working System