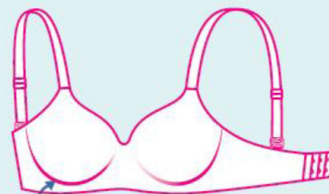




BEST BRA FOREVER



“ที่สุดของความสุข”
 บราดีที่รู้ใจ
 สบาย สบาย ทรงดี ไม่มีโครง



เต้าไร้โครง ฟองน้ำนุ่ม ทรงสวย
 ใส่สบาย ด้วยเทคนิคการเย็บ
 เส้น Bust Line แทนโครง

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2563 (ปีที่ 16) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Surprise Bra - Best Bra Forever

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
- ☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
- ☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
- ☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) ศันสนีย์ ชินะเนาวรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย Merchandise 1
- 2) สร้อยฟ้า ธีระแก้ว ตำแหน่ง ผจก. Pattern 1
- 3) ขนิษฐา สิริพฤทธิมงคล ตำแหน่ง ผจก. ธุรกิจ Young
- 4) วิริยา ตติยะจินดา ตำแหน่ง ผช.ผจก. Merchandise Young

สถานที่ติดต่อ 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2289-3100 ต่อ 252

มือถือ นิสาสล โมคศักดิ์ (08-6996-8020)

E-mail 90758@wacoal.co.th

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☒ อนุสิทธิบัตร เลขที่ 0703000697
- ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☐ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

ยกทรงรุ่น Surprise Bra - Best Bra Forever ได้ยื่นคำขออนุสิทธิบัตรชื่อ “ยกทรงกระชับทรงอกแบบไร้โครง” เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2551 เลขที่คำขอ 0703000697 อายุการให้ความคุ้มครอง 6 ปี นับตั้งแต่วันที่ขอรับอนุสิทธิบัตร สามารถต่ออายุได้ 2 ครั้ง ครั้งละ 2 ปี (รวม 10 ปี)

เลขที่อนุสิทธิบัตร 4489  อสป/200 - ข

อนุสิทธิบัตร

อาศัยอำนาจตามความในพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522
ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาออกอนุสิทธิบัตรฉบับนี้ให้แก่

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

สำหรับการประดิษฐ์ตามรายละเอียดการประดิษฐ์ ชื่อถือสิทธิ และรูปเขียน (ถ้ามี)
ที่ปรากฏในอนุสิทธิบัตร

เลขที่คำขอ	0703000697
วันขอรับอนุสิทธิบัตร	27 มิถุนายน 2550
ผู้ประดิษฐ์	นางสาวคันสนีย์ ชินะนาวรัตน์
ชื่อที่แสดงถึงการประดิษฐ์	ยกทรงยกกระชับทรงอกแบบไม่มีโครง

ให้ผู้ทรงสิทธิบัตรนี้มีสิทธิหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยสิทธิบัตรทุกประการ

ออกให้ ณ วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2551 **ต่ออายุครั้งที่ 1**

หมดอายุ ณ วันที่ 26 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2556 **ต่ออายุครั้งที่ 2**

(ลงชื่อ)  พนักงานเจ้าหน้าที่



หมายเหตุ: ผู้ประดิษฐ์ต้องชำระค่าธรรมเนียมรายปีเริ่มตั้งแต่ปีที่ 6 ของอายุสิทธิบัตร มิฉะนั้น อนุสิทธิบัตรจะสิ้นสุดอายุ

- ผู้ทรงอนุสิทธิบัตรจะขอชำระค่าธรรมเนียมรายปีล่วงหน้าโดยชำระทั้งหมดในคราวเดียวกันได้
- ภายใน 90 วันก่อนวันสิ้นสุดอายุอนุสิทธิบัตร ผู้ทรงสิทธิบัตรมีสิทธิขอต่ออายุอนุสิทธิบัตรได้ 2 ครั้ง
- มีกำหนดคราวละ 2 ปี โดยยื่นคำขอต่ออายุ
- การอนุญาตให้ใช้สิทธิตามอนุสิทธิบัตรและการโอนอนุสิทธิบัตรต้องทำเป็นหนังสือและจดทะเบียนต่อพนักงานเจ้าหน้าที่

001899

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน

☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)

☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

.....

☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด

☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่ ปี 2007

บทคัดย่อ

จากปัญหาของลูกค้า Customer Pain Point ที่พบเจอเมื่อสวมใส่บราตลอดทั้งวัน

1. เกิดความกดเจ็บ จากการบีบของลวดโครง
2. ใส่กับเสื้อผ้าชุดชั้นนอกแล้วไม่เรียบเนียน เห็นรอยตะเข็บ
3. เต้าทรงที่ไม่กลมสวย และไม่คงรูปเมื่อผ่านการใช้งานที่นานขึ้น

ประกอบกับ Trend ของชุดชั้นนอก นิยมใส่เสื้อผ้ารัดรูปเช่นเสื้อ T-shirt ลูกค้าต้องการการสวมใส่ที่เรียบเนียนไปกับเสื้อผ้า ไม่เห็นรอยของชุดชั้นใน ซึ่งบราโดยปกติแล้วเต้าทรงเกิดจากการตัดเย็บด้วยแผ่นฟองน้ำ แล้วนำมาเย็บต่อกันให้โค้งตามเต้าทรง เมื่อสวมใส่กับเสื้อยืดจะเห็นรอยของตะเข็บ

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) จึงได้พัฒนาและคิดค้น “Surprise Bra - Best Bra Forever” ครั้งแรก ของ Seamless Bra ที่ไม่มีโครง มีคุณสมบัติ ใส่สบาย เรียบเนียน ให้ทรงสวยกระชับเหมือนมีโครง โดยการพัฒนา เต้าโมลไร้โครง เสริมฟองน้ำดันทรงความหนา 10 mm. บั๊มป์ขึ้นรูปด้วยความร้อนแทนการตัดเย็บด้วยแผ่นฟองน้ำ เพื่อให้ได้เต้าทรงที่กลมสวยและเรียบเนียน ไร้รอยต่อ ใส่สบาย ด้วยเทคนิคการเย็บเส้น Bust-Line เย็บย่นที่ฐานเต้าทรงด้วยฟองน้ำ แทนการใช้ลวดโครง แม้ไร้โครงก็ใส่สวยมั่นใจเหมือนมีโครง เนื้อผ้าใช้ Nylon Spandex 1 ขึ้นบั๊มป์ขึ้นรูปด้วยความร้อน ครอบที่เต้าทั้ง 2 ข้างยาวไปถึงส่วนหลัง และซับอีก 1 ชั้น ทำให้สามารถเย็บเนียนเรียบได้โดยไม่เกิดรอยตะเข็บ และยังสามารถลดขั้นตอนการผลิตลง ทำให้มีกำไรมากขึ้น

นวัตกรรมใหม่นี้สร้างให้เกิดชุดชั้นใน **Seamless Bra** บราไร้โครง ที่เนียนเรียบตัวแรกในประเทศไทย อีกทั้งเป็นต้นแบบของบราไร้โครง ของบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และถูกนำมาพัฒนาในคอลเลกชันต่อมา เป็นสินค้าที่ตอบโจทย์เรื่องความสบายและมีการรักษาคุณภาพที่ดีตลอดมา อีกทั้งเป็นสินค้ายอดนิยมจากนักท่องเที่ยวยุโรปต่างชาติ และยังสามารถส่งออกไปขายในประเทศแถบอาเซียน พม่า, กัมพูชา, อินเดีย และนอกจากนี้ยังเป็นสินค้าที่มียอดจำหน่ายสูงที่สุดใน Wacoal India ถือได้ว่าเป็นสินค้าที่ประสบความสำเร็จ เป็นสินค้านำร่องที่มียอดจำหน่ายสูงที่สุดของ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) รวมระยะเวลา 13 ปี ที่มีการผลิตขาย มียอดขาย 2.81 ล้านบาท มูลค่า 1,377 ล้านบาท

คำสำคัญ Surprise Bra - Best Bra Forever สบาย สบาย ทรงดี ไม่มีโครง