

เอกสารนำเสนอโครงการนวัตกรรมฉบับเต็ม
“โครงการประกวดนวัตกรรมเครือข่าย 2562” (ครั้งที่ 15)

ชื่อนวัตกรรม “THE VOICE - เพราะทุกเสียงความคิดเห็นมีความหมาย”
พัฒนาช่องทางรับความคิดเห็นภายในองค์กรด้วย QR Code

ประเภทนวัตกรรม Petty Award
บริษัทเจ้าของนวัตกรรม บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
(ส่วนงานประชาสัมพันธ์กลาง ฝ่ายสำนักงานบริษัท)
ผู้สร้างนวัตกรรม นางสาวดวงรัตน์ รัตนอำนวยศิริ และนางสาวสุกัญญา เหล็กเพชร
สถานที่ติดต่อ เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา
กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-22293-9000 ต่อ 375 มือถือ 081-562-0662
E-mail duangrat_rat@icc.co.th หรือ pr@icc.co.th

(**ต้องมียาลงเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติ

(.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือผู้รับมอบอำนาจ



THE VOICE QR Code

“เพราะทุกเสียงความคิดเห็นมีความหมาย”

.....

ช่องทางเปิดรับความคิดเห็นของพนักงาน
เพื่อนำมาพัฒนาองค์กร ให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข

นวัตกรรม: THE VOICE – เพราะทุกเสียงความคิดเห็นมีความหมาย

1. ประเภทของนวัตกรรมที่ท่านส่งเข้าประกวด

- ✓ Petty Award นวัตกรรมที่ไม่ได้ส่งผลทางธุรกิจโดยตรง หรือไม่มีผลที่ชัดเจนในการเกิดประโยชน์ทางธุรกิจ และไม่อาจวัดผลชัดเจน แต่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการทำงาน สะดวก รวดเร็วขึ้น ได้แก่ การปรับปรุงหน้างาน การปรับปรุงสายงาน ขวัญกำลังใจ เป็นต้น



THE VOICE

เพราะทุกเสียงความคิดเห็นมีความหมาย

ทุกความคิดเห็น เป็นพลังที่ช่วยพัฒนา ไอ.ซี.ซี. ให้เป็นองค์กรชั้นนำ
เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

QR CODE

รับความคิดเห็น

สะดวกบนมือถือ
กับการมีส่วนร่วม
ในการพัฒนา
องค์กรของเรา

เพียงแค่สแกน
สบายใจด้วยการปกป้อง
ข้อมูลส่วนตัวผู้ใช้
สแกนเลย!!!



หากต้องการส่งภาพ หรือข้อมูลเพิ่มเติม
สามารถส่งมาได้ที่ e-mail : icccare@icc.co.th
จัดทำโดย ส่วนงานประชาสัมพันธ์กลาง ฝ่ายสำนักงานบริษัท



2. บทคัดย่อ

2.1 ที่มา/ปัญหา



การพัฒนาหรือแก้ไขปัญหายภายในองค์กร ความคิดเห็นของพนักงานถือเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการทำให้เกิดการพัฒนาและเป็นประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในองค์กร จากเดิมช่องทางรับความคิดเห็น (ข้อร้องเรียน/ ข้อเสนอแนะ/ คำติชม) เป็นรูปแบบการตั้ง “กล่องรับความคิดเห็น” ให้คนใส่กระดาษที่เขียนความคิดเห็นใส่กล่องตรงเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ แต่ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาไม่มีการได้รับความเห็นใด ๆ ผ่านกล่องรับความคิดเห็น จึงเป็นที่มาในการตั้งคำถามและหาคำตอบว่าเพราะอะไรจึงเป็นเช่นนั้น อาจเพราะต้องการความสบายใจในการไม่เปิดเผยตัวตนในการแสดงความคิดเห็น หรือข้อติดขัดต่างๆ จึงไม่สามารถส่งมาได้ทันทั่วทั้งที่ ดังนั้น เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างความมั่นใจในเปิดรับความคิดเห็น ส่วนงานประชาสัมพันธ์กลาง จึงพัฒนาช่องทางการรับความคิดเห็นภายในองค์กรด้วยนำ QR Code มาใช้แทนกล่องรับความคิดเห็นและนำความคิดเห็นที่ได้มาจัดการ รวมถึงติดตามอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้ประโยชน์อย่างแท้จริง

2.2 รายละเอียด (วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

ทีมงานนำแนวคิดของการตั้งคำถาม หาคำตอบ เพื่อค้นหาแนวทางในการเปิดรับความคิดเห็นของคนในองค์กรผ่านช่องทางต่างๆ การนำ QR Code มาพัฒนาช่องทางนี้ ตอบโจทย์การรับความคิดเห็นเนื่องจากผู้ใช้สามารถใช้งานได้อย่างสะดวกสบาย มั่นใจในการไม่เปิดเผยตัวตนรวดเร็ว Real time สามารถส่งความคิดเห็นได้ทุกที่ทุกเวลา และไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ

โดยได้มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การนำช่องทางนี้มาใช้ไม่เปล่าประโยชน์ โดยกำหนดกระบวนการในการดำเนินงาน ตั้งแต่การติดตั้ง QR Code ช่องทางรับความคิดเห็นตามจุดต่างๆ การประชาสัมพันธ์ กำหนดผู้รับผิดชอบ การส่งต่อและติดตามเรื่องอย่างต่อเนื่อง

นวัตกรรม: THE VOICE – เพราะทุกเสียงความคิดเห็นมีความหมาย

ไปยังผู้เกี่ยวข้อง และพัฒนาต่อยอด รวมถึงการประเมินผลในอนาคต เพื่อให้ THE VOICE ทุกเสียงความคิดเห็นของพนักงานมีความหมาย เป็นประโยชน์นำไปพัฒนาองค์กรอย่างแท้จริง



รับความคิดเห็นผ่าน QR Code

มิติใหม่ช่องทางแสดงความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ / ข้อร้องเรียน / คำติชม



Scan to discover!

THE VOICE
รับความคิดเห็น

QR CODE

แสดงความคิดเห็น
ข้อเสนอแนะ
ข้อร้องเรียน
คำติชม

สะดวก ง่าย แค่นี้

วิธีการแสดงความคิดเห็น

1. สแกน QR Code
2. กรอกข้อมูลลงในแบบฟอร์ม
3. กดส่งข้อมูล บันทึกข้อมูล
4. ส่งเรื่องต่อไปยังผู้เกี่ยวข้อง
เพื่อดำเนินการพัฒนางานต่อไป

ง่าย
ไม่เปลือง
ข้อมูลส่วนตัว
ติดตามผลได้

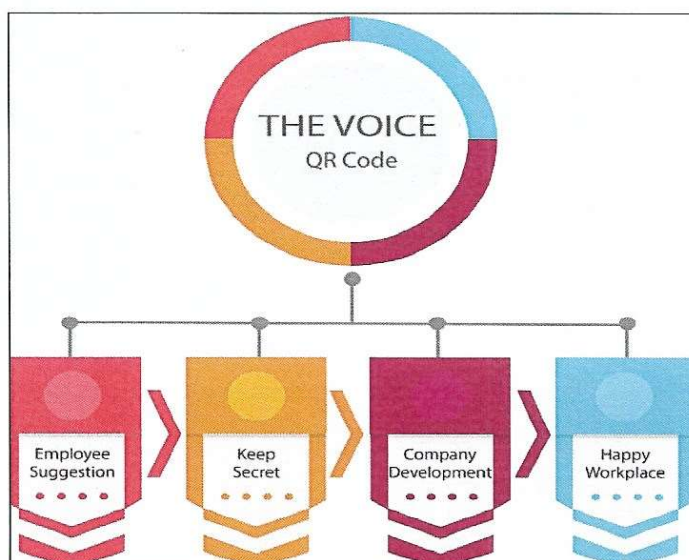


“ทุกข้อเสนอแนะ” เป็นแรงช่วยพัฒนาการดำเนินงานในไอ.ซี.จี. และให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ

2.3 บทสรุป (ผลที่ได้)

การพัฒนางานดังกล่าวได้เริ่มดำเนินงานตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2561 โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ มีการเติบโตของจำนวนผู้ร่วมส่งความคิดเห็นผ่าน QR Code อย่างมีนัยยะ และทุกเรื่องทีมงานได้ดำเนินการแล้ว 100% และมีการนำไปแก้ไข หรือประชุมเพื่อหาแนวทางพัฒนาแล้ว 80% นวัตกรรม THE VOICE QR Code ช่องทางรับความคิดเห็น ที่ไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้แสดงความคิดเห็น เป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนา ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง รวมถึงชี้ช่องทางในการป้องกันความเสียหาย อันจะเกิดขึ้นต่อองค์กรในอนาคตได้ รวมถึงนำไปสู่ Happy Workplace สร้างความสุขให้กับทุกคนในองค์กร เป็นแรงขับเคลื่อนให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

2.4 คำสำคัญ: THE VOICE, Employee Suggestion, Keep Secret, Company Development, Happy Workplace



- THE VOICE เสียงของพนักงาน
- Employee Suggestion เปิดรับความคิดเห็นของพนักงาน
- Keep Secret ความคิดเห็นถูกเก็บเป็นความลับ + สบายใจ
- Company Development นำความคิดเห็นต่อยอดพัฒนาองค์กร
- Happy Workplace พนักงานทำงานอย่างมีความสุข