



Wacoal Oh my NUDES!

ที่สุดแห่งนวัตกรรมกางเกงใน
...นุ่ม เนียน นบเนื้อ



เอกสารนำเสนอโครงการนวัตกรรมฉบับเต็ม
“โครงการประกวดนวัตกรรมเครื่องสัพพัตน์ 2562” (ครั้งที่ 15)

ชื่อนวัตกรรม Wacoal Oh my NUDES! ที่สุดแห่งนวัตกรรมทางเกงใน...นุ่ม เนียน แนบเนื้อ
ประเภทนวัตกรรม Product
บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)
ผู้สร้างนวัตกรรม คือ ฝ่ายผลิตภัณฑ์ Panty
สถานที่ติดต่อ 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 0-2289-3100 มือถือ (ต้องระบุ) 084-759-3191
โทรสาร 0-2291-1788 E-mail Chalida.aup@wacoal.co.th

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

1. ประเภทของนวัตกรรมที่ท่านส่งเข้าประกวด

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าประเภทนวัตกรรมของท่าน

- ☒ Product: ผลิตภัณฑ์
- ☐ Production: กระบวนการผลิต
- ☐ System & Process: ระบบและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับวิธีการทำงาน ไม่เกี่ยวกับเครื่องจักรหรือการผลิตโดยตรง
- ☐ Sales & Marketing: วิธีการขาย หรือ กิจกรรมการตลาดที่สร้างสรรค์ขึ้นทั้งระบบ
- ☐ Services & Personality: กระบวนการให้บริการหรือความสามารถส่วนบุคคลที่สร้างสรรค์ขึ้น
- ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment: สิ่งที่มีประโยชน์ต่อองค์กรในด้านการประหยัดพลังงาน การลดภาวะโลกร้อน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเห็นได้ชัดเจน
- ☐ Corporate Social Responsibility (CSR): โครงการที่มีวัตถุประสงค์ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติ โดยดำเนินการหรือมีแผนดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และมีการวัดผลสำเร็จของโครงการอย่างชัดเจน
- ☐ Petty Award: นวัตกรรมที่ไม่ได้ส่งผลทางธุรกิจโดยตรงหรือ ไม่มีผลที่ชัดเจนในการเกิดประโยชน์ทางธุรกิจ และไม่อาจวัดผลชัดเจน แต่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ การทำงาน สะดวก รวดเร็วขึ้น ได้แก่ การปรับปรุงหน้างาน การปรับปรุงสายงาน ขวัญกำลังใจ เป็นต้น

2. บทคัดย่อ

“Nothing Like a Good Panty” ไม่มีอะไรจะดีไปกว่าการเลือกกางเกงในที่ดีและเหมาะสมกับตัวคุณเอง อาจเป็นคำที่ฟังดูเรียบง่ายแต่แสดงให้เห็นว่า ผู้หญิงทุกคนต้องการการดูแล เอาใจใส่และพิถีพิถันแม้กระทั่งการเลือกกางเกงใน พุทธิกรรมต่างๆ เปลี่ยนไปทั้งไลฟ์สไตล์ แฟชั่น (Fashion) การแต่งตัว รวมถึงพฤติกรรมสวมใส่กางเกงในที่มีความเฉพาะตัวมากขึ้น แนวโน้มที่เป็นปัจจัยสำคัญดังนี้ 1) ด้านคุณสมบัตินุ่ม เรียบเนียน บางเบา สวมใส่สบาย ไม่ระคายเคืองต่อผิวสัมผัส 2) ด้านแฟชั่นที่ต้องการ Mix & Match ให้เข้ากับทุกสไตล์การแต่งตัวของตนเอง 3) ด้านคุณภาพเนื้อผ้า เส้นใยที่มีคุณภาพให้ภาพลักษณ์และความรู้สึกอย่างเป็นธรรมชาติเมื่อสวมใส่ 4) ด้านนวัตกรรมการผลิตที่มีคุณภาพ โดดเด่น ดึงดูดใจ และ 5) ความรวดเร็วในการเสนอเพื่อสนองต่อความต้องการของผู้หญิงได้ทันเวลา

Wacoal Oh my NUDES! ที่สุดแห่งนวัตกรรมกางเกงใน นุ่ม เนียน แบบเนื้อ Role Model คอลเลคชั่นล่าสุด จึงถูกพัฒนาขึ้นเพื่อตอบโจทย์ความต้องการและสร้างความลงตัวให้กับทุกสไตล์แฟชั่นของคุณผู้หญิงทุกคน ด้วยเทคโนโลยีใหม่ Seamless NUDES ซึ่งเป็นการผสมผสานนวัตกรรมระหว่าง Seamless และ Bonding แปรนดแรกในประเทศไทย เกิดเป็นกางเกงในไร้ขอบ ไร้ตะเข็บ ให้ความนุ่ม เบาสบาย เรียบเนียนพิเศษ เสมือนใส่ถุงน่อง ซึ่งมีเป้าหมายการตลาดดังนี้ 1) เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ความแตกต่าง โดดเด่น และ 2) เพื่อสร้างกลยุทธ์การแข่งขัน โดยร่วมมือกับบริษัทผู้ผลิตจากต่างประเทศ ซึ่งบริษัทไทยวาโก้เป็นผู้ควบคุมมาตรฐานคุณภาพทั้งหมด

สำหรับการเปิดตัวสู่ตลาดในช่วง 5 เดือนแรกในปี 2561 Wacoal Oh my NUDES! มี Success Rate สูงถึง 76% ในช่วงเดือนสิงหาคม – ธันวาคม 2561 ยอดขายสะสมกว่า 14 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นมากกว่า 20% โดยตั้งเป้าหมายขาย (Sale Out) 100 ล้านบาท ภายใน 3 ปี นอกจากนี้ยังส่งเสริมภาพลักษณ์ให้แบรนด์ Wacoal เป็นผู้นำตลาดด้านนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน / กางเกงใน โดย Oh my NUDES เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมซึ่งสามารถเรียกมูลค่าได้สูงกว่าระดับราคาเฉลี่ยกางเกงในทั่วไป พร้อมด้วยแผนกลยุทธ์การตลาดในอนาคตเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ (รูปแบบ, สีที่หลากหลาย) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ออฟไลน์, ออนไลน์) และด้านการส่งเสริมการตลาด เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันผลิตภัณฑ์ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี จากการสำรวจเบื้องต้นพบว่า หลังการใช้ลูกค้ามีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ถึง 90% โดยคุณสมบัติที่ลูกค้าชื่นชอบมากที่สุดคือ ด้านการสวมใส่สบาย ไม่กดเจ็บ

คำสำคัญ Nudes, Panties, Seamless, Bonding, Lifestyle