

3 PERFECT FIT



Wacoal
S-FIT
SECRET SUPPORT



Wacoal
H-FIT
SECRET SUPPORT

Wacoal
U-FIT
SECRET SUPPORT



PANTY SECRET COLLECTION

SECRET SUPPORT

อาวุธลับหุ่นสวย ที่จะไม่ลับอีกต่อไป



เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสัพพัตน์ ประจำปี 2563 (ปีที่ 16)

ชื่อนวัตกรรม Panty Secret Collection by Wacoal อาวุธลับหุ่นสวย ที่จะไม่ลับอีกต่อไป

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Sales & Marketing ☐ System & Process ☐ Services & Personality
☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1) นางสาว พิมพ์พัฒน์ ศรีสุข | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกออกแบบและแพตเทิร์น Panty |
| 2) นางสาว ชลิดา ชูผลเจริญ | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการ Panty 1 |
| 3) นางสาว สุกัญญา พุทธานุรักษ์ | ตำแหน่ง แพตเทิร์น Panty |

สถานที่ติดต่อ 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2289-3100

มือถือ (ต้องระบุ) 084-759-3191

E-mail Chalida.aup@wacoal.co.th

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)



1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดได้รับการรับรองจากเพื่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ชุดชั้นในรายแรกของไทย



รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เสื้อผ้าสำเร็จรูป
: ความปลอดภัยจากสีและสารเคมีที่เป็นอันตราย
Certificated No. (3)1898 -1 / 2346
จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



รับรองผลิตภัณฑ์ทำจากผ้า
: ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
Certificated No. GL 2012 / 693
จากมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

☒ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก

☒ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง

Wacoal U-Fit Short “กางเกงในไม่เข้าวิน” ที่ถูกพัฒนาขึ้นเมื่อปี 2013

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

☒ วางตลาด ตั้งแต่ ปี 2017



ภาพแสดง Panty Secret Collection by Wacoal

บทคัดย่อ

“ยิ่งเข้าใจอย่างลึกซึ้ง ยิ่งตอบโจทย์ได้มาก” เป็นสิ่งสำคัญที่นิยามความหมายว่า ทำไมจึงต้องค้นหา *Customer Insight* ความต้องการที่แท้จริงของผู้หญิง จากพฤติกรรมทางเลือกกางเกงในของผู้หญิงในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้หญิงแต่ละคนให้ได้มากที่สุด จึงต้องสร้าง *Decision at Touch Point* จุดสำคัญที่จะทำให้ลูกค้าตัดสินใจเลือกแบรนด์ของเรา *Women Insight 3* ประการแรกที่ผู้หญิงใส่ใจมากที่สุด ได้แก่ หน้าท้อง เอว และก้น โดยการสร้างและส่งมอบประสบการณ์ให้กับลูกค้า ซึ่งแนวคิดนี้จะแข็งแกร่งและสร้างโอกาสที่แบรนด์จะเติบโตได้มากยิ่งขึ้น

Panty Secret Collection by Wacoal จึงถูกพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นอาวุธลับหุ่นสวย ที่จะไม่ลับอีกต่อไป ด้วยนวัตกรรมใหม่จากวาโก้ ครั้งแรกของคอลเลคชั่นที่รวมสุดยอดเทคนิคการตัดเย็บกางเกงในไว้ด้วยกันถึง 3 Cutting กางเกงในนวัตกรรมดี ๆ ที่คุณผู้หญิงต้องมี มาพร้อมฟังก์ชันที่รองรับสรีระของคุณผู้หญิงได้ถึง 3 โมเดลในหนึ่งคอลเลคชั่น ที่เรียกว่า “3 Perfect FIT” ช่วยให้หุ่นสวยเป๊ะ แบบไม่เป๊ะ บังได้ไม่อึดอัด ด้วยคุณสมบัติที่โดดเด่น ดังนี้ S-FIT : Waist Control (อวดเอว S), H-FIT : Belly Control (หน้าท้องแบนเรียบ) และ U-FIT : Bottom Support (ก้นสวย ไม่เข้าวิน) ภายใต้คอนเซปต์ *Body Perfect Fit* ที่ออกแบบมาเพื่อรองรับสรีระของผู้หญิงทั้ง 3 ส่วน ที่ผู้หญิงให้ความใส่ใจมากที่สุด โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้หญิงอย่างแท้จริง 2) เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้ได้มาซึ่งยอดขาย กำไร และการเติบโตอย่างยั่งยืน

โดยมียอดขายสะสม 3 ปีกว่า 380 ล้านบาท ประมาณ 1.5 ล้านชิ้น มีสัดส่วนยอดขาย (เงิน) สะสมเฉลี่ย 15% เมื่อเทียบกับยอดขายโดยรวมในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Panty ทั้งหมด เฉลี่ยมากกว่า 10% ต่อปี จากการสำรวจความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า โดยการสุ่มตัวอย่างลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์จริง ด้วยวิธีสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ พบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจกางเกงในโดยรวม ดังนี้ S-FIT ความพึงพอใจโดยรวมเฉลี่ย 84%, H-FIT ความพึงพอใจโดยรวมเฉลี่ย 84% และ U-FIT ความพึงพอใจโดยรวมเฉลี่ย 88% ทั้งนี้ยังต่อยอดด้านการสื่อสารทางการตลาดให้ครบวงจรมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ Panties, Women Insight, Support, Cutting Technique, Lifestyle