

 CURVE
DIVA



คัพดีเวอร์

บราที่เกิดมาเพื่อสาว DIVA โดยเฉพาะ

www.wacoal.co.th • Facebook | IG | Youtube : Wacoal Thailand • Line @wacoal.th | Shop Online



เอกสารโครงงานนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ประจำปี 2563 (ปีที่ 16) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม นวัตกรรมการตลาดสินค้าเฉพาะกลุ่ม “WACOAL CURVE DIVA คัพดีเวอ์”

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☒ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. คุณอัจฉราภรณ์ เขม้นงาน | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการ แผนก Merchandiseing |
| 2. คุณพิชาญสิทธิ์ สิริสถาพรจิต | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการ แผนกสื่อสารการตลาด |
| 3. คุณศศิธร ประยูรสวัสดิ์เดช | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ Digital Marketing |
| 4. คุณพิชชาภา วุฒิยาสาร | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ Digital Marketing |
| 5. คุณโสริญา บุญเรือง | ตำแหน่ง Designer |
| 6. คุณสุนที หวังพัฒน์ | ตำแหน่ง Designer |

สถานที่ติดต่อ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์ 02-289-3100 ต่อ 531 มือถือ (ต้องระบุ) 095-901-2980

E-mail picharnsit@gmail.com

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

.....

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |

.....

- | |
|---|
| ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ) |
|---|

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|---|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... | ☒ วางตลาด ตั้งแต่ 1 ก.ย. 2562 จนถึงปัจจุบัน |

บทคัดย่อ

ชุดชั้นในสตรี ได้กลายเป็นสินค้าแฟชั่นที่สะท้อนถึงรสนิยมของผู้หญิงและไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไปในปัจจุบัน เรามักจะเห็นแบรนด์ชุดชั้นในทั่วไป ทำการออกแบบสินค้ามาตอบสนองลูกค้าเฉพาะกลุ่มมากขึ้น รวมทั้งกลุ่มสาวไซส์ใหญ่ (Plus Size) กล่าวคือ ผู้หญิงที่มีขนาดลำตัวมากกว่า 85 เซนติเมตร ได้ประสบปัญหาเรื่องชุดชั้นในที่ไม่เหมาะสมกับรูปร่างของตัวเอง เพราะแบรนด์สินค้าชุดชั้นในทั่วไป ไม่ค่อยมีชุดชั้นในไซส์ใหญ่เป็นทางเลือกให้ลูกค้ามากนัก ส่วนแบรนด์คู่แข่งรายใหญ่ที่มีจำหน่ายชุดชั้นในไซส์ใหญ่ ไม่ค่อยได้ทำการสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ลูกค้าไซส์ใหญ่บางกลุ่มยังไม่ค่อยทราบว่ามีแบรนด์ดังกล่าวมีสินค้าจำหน่าย บริษัทฯ ได้เล็งเห็นโอกาสทางการตลาดจากกลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้ จึงพัฒนานวัตกรรมการตลาดเฉพาะกลุ่มสาวไซส์ใหญ่โดยเฉพาะ

บริษัทฯ ได้เริ่มต้นศึกษาความต้องการสินค้าชุดชั้นในของกลุ่มสาวไซส์ใหญ่ควบคู่กับเทรนด์แฟชั่นโลกที่มีผลต่อผู้หญิงในสังคมไทย ซึ่งพบว่า กระแสในเรื่อง นิยาม ‘ความสวย’ ของผู้หญิงได้เปลี่ยนแปลงไปจากในอดีต กล่าวคือ **“ผู้หญิงทุกคนสวยได้ในแบบของตัวเอง ความสวยของผู้หญิงแตกต่างกันได้”** ดังนั้น ผู้หญิงทุกคนจึงสวมนั่นใจได้ แม้สัดส่วนรูปร่างของตัวเองไม่เหมือนกับนางแบบโฆษณาทั่วไป รวมทั้งทำการวิจัยพัฒนาและผลิตสินค้าชุดชั้นในที่สามารถตอบสนองกลุ่มสาวไซส์ใหญ่ออกสู่ตลาด พร้อมกับสร้างสรรค์เนื้อหาโฆษณาที่แตกต่างจากมุมมองของสังคมทั่วไป ภายใต้ชื่อแคมเปญ “Wacoal Curve Diva คัพดีเวอร์ บราที่เกิดมาเพื่อสาว DIVA โดยเฉพาะ” เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ และสร้างยอดขายสินค้า Wacoal Curve Diva ให้เพิ่มขึ้น

หลังจาก บริษัทฯ ได้ใช้นวัตกรรมนี้ ตั้งแต่เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2562- กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ช่วยทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างยอดขายจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสาวไซส์ใหญ่ **เพิ่มขึ้น 65%** เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันเมื่อปีที่แล้ว (ตุลาคม พ.ศ. 2561-กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562) และคาดว่าจะมีอัตรายอดขายเติบโตต่อเนื่องไปตลอดทั้งปี 2563 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถนำหลักคิดของนวัตกรรมโครงการนี้ ไปใช้ เป็นต้นแบบในการพัฒนานวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาดในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไปอีกด้วย

คำสำคัญ: Wacoal Curve Diva / ชุดชั้นในไซส์ใหญ่/ ชุดชั้นในพลัสไซส์/บราสาว Plus size