

เอกสารนำเสนอโครงการนวัตกรรมฉบับเต็ม
“โครงการประกวดนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ 2562” (ครั้งที่ 15)

ชื่อนวัตกรรม	นายหวังดี คิวพีปลอดภัย
ประเภทนวัตกรรม	Petty Award
บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ	บริษัท คิวพี (ประเทศไทย) จำกัด
ผู้สร้างนวัตกรรม คือ	นายสมควร คุ่มพุ่ม และ Safety team
สถานที่ติดต่อ	55 หมู่ 6 ต.หลุมดิน อ.เมือง จ.ราชบุรี 70000
โทรศัพท์	032-741771-5 ต่อ 7806 มือถือ (ต้องระบุ) 083-8562181
โทรสาร 032-741776	E-mail Somkualk@kpthai.com, Natchau@kpthai.com

ลงชื่อ



ผู้อนุมัติ

(นางพรทิพย์ ภูติภักตร์)

รองกรรมการผู้จัดการ

1. ประเภทของนวัตกรรมที่ท่านส่งเข้าประกวด

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าประเภทนวัตกรรมของท่าน

- ☐ Product: ผลิตภัณฑ์
- ☐ Production: กระบวนการผลิต
- ☐ System & Process: ระบบและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับวิธีการทำงาน ไม่เกี่ยวกับเครื่องจักรหรือการผลิตโดยตรง
- ☐ Sales & Marketing: วิธีการขาย หรือ กิจกรรมการตลาดที่สร้างสรรค์ขึ้นทั้งระบบ
- ☐ Services & Personality: กระบวนการให้บริการหรือความสามารถส่วนบุคคลที่สร้างสรรค์ขึ้น
- ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment: สิ่งที่มีประโยชน์ต่อองค์กรในด้านการประหยัดพลังงาน การลดภาวะโลกร้อน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเห็นได้ชัดเจน
- ☐ Corporate Social Responsibility (CSR): โครงการที่มีวัตถุประสงค์ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติ โดยดำเนินการหรือมีแผนดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และมีการวัดผลสำเร็จของโครงการอย่างชัดเจน
- ☒ Petty Award: นวัตกรรมที่ไม่ได้ส่งผลทางธุรกิจโดยตรง หรือ ไม่มีผลที่ชัดเจนในการเกิดประโยชน์ทางธุรกิจ และไม่อาจวัดผลชัดเจน แต่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ การทำงาน สะดวก รวดเร็วขึ้น ได้แก่ การปรับปรุงหน้างาน การปรับปรุงสายงาน ขวัญกำลังใจ เป็นต้น

2. บทคัดย่อ

จากการประสบอันตราย บาดเจ็บหรือสูญเสียที่เกิดขึ้นจากการทำงาน เป็นสิ่งที่บริษัท คิวพี (ประเทศไทย) ไม่ต้องการให้เกิดขึ้นและมุ่งมั่นดำเนินงานให้ **อุบัติเหตุเป็นศูนย์** หลังจากที่ได้รวบรวมสถิติ การประสบอุบัติเหตุย้อนหลัง 10 ปี พบว่าสาเหตุการเกิดอุบัติเหตุส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 80 เกิดจากการ กระทำที่ไม่ปลอดภัย ปัญหาอย่างหนึ่งคือ เมื่อพนักงานเห็นเพื่อนทำงานไม่ปลอดภัย มักไม่กล้าที่จะเตือนซึ่ง กันและกันจนเป็นพฤติกรรมเคยชินและเกิดอุบัติเหตุในที่สุด จึงมีแนวคิดว่าจะทำอย่างไรให้พนักงานกล้าที่จะ ดักเตือนซึ่งกันและกัน แนะนำให้เพื่อนทำงานอย่างปลอดภัย เป็นจุดเริ่มต้นให้เกิด

“นายหวังดี คิวพีปลอดภัย” เพื่อเป็นบุคคลต้นแบบในการดักเตือนด้วยความห่วงใย ดูแลพนักงานให้ เกิดความปลอดภัยในการทำงานภายใต้ คอนเซ็ป **“เตือนเท่ากับรัก ทักเพื่อความปลอดภัย”**

และนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงบวก

ในอดีตที่ผ่านมาพนักงานมีความคิดว่า เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน และ จป.วิชาชีพ คือ ผู้ที่คอยจับผิด หากกระทำไม่ปลอดภัยก็จะถูกว่ากล่าวตักเตือน จนพนักงานบางคน มักเกรงกลัว ต่อต้านและไม่ให้ความร่วมมือ จากจุดเริ่มต้นนี้เราจึงช่วยกันคิดถึงรูปแบบและวิธีการทำ อย่างไม่ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงให้พนักงานให้ความร่วมมือ เกิดความไว้วางใจ เชื่อใจและเข้าใจความ อันตรายที่แอบแฝงอยู่ในพื้นที่ทำงาน จึงสร้าง **“ นายหวังดี คิวพี ปลอดภัย”** ให้เป็นเจ้าหน้าที่ความ ปลอดภัย รุ่นใหม่ หน้าใส ใจดี เมื่อพบเห็นการกระทำที่ไม่ปลอดภัย จะเตือนด้วยความห่วงใยทันที แนะนำ จุดอันตราย รวมทั้งให้ความรู้เรื่องความปลอดภัย ภายใต้กิจกรรมต่าง ๆ อาทิ

นายหวังดี Talk : พูดคุยเรื่องความปลอดภัยในโรงอาหาร ช่วงพักกลางวัน พร้อมกิจกรรมสนุกสนาน

นายหวังดี Big Clean : แนะนำจุดเสี่ยง อันตรายและมาตรการป้องกัน บนเวทีวัน Big Cleaning Day

นายหวังดี Pop up : ทำรูปนายหวังดีเท่าตัวจริง มีวลีสั้นๆเพื่อเตือนให้พนักงานทำงานอย่างปลอดภัย วาง ตามจุดต่างๆภายในบริษัท ฯ

นายหวังดี วีดีทัศน์ : จัดทำวีดีโอการกระทำที่ไม่ปลอดภัย เป็นสื่อที่น่าสนใจ ทำให้พนักงานเกิดการเรียนรู้ ด้วยตนเอง

การดำเนินงานด้านความปลอดภัยไม่สามารถสำเร็จได้โดยบุคคลเดียว จึงขยายผลให้เกิดการทำงานเป็น ทีม (Team work) **โดยการสร้างลูกนายหวังดี** เพื่อเป็นเครือข่ายความปลอดภัยทุกหน่วยงาน เป็นตัวแทน ในการดักเตือนซึ่งกันและกันในพื้นที่ปฏิบัติงานของตนเอง ทำกิจกรรมต่างๆ ช่างต้นร่วมกับนายหวังดี โดยส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือจากพนักงานทุกคนด้วยกิจกรรมสะสมแต้ม (Safety point) หรือ การค้นหาจุดเสี่ยง และนี่คือจุดเด่นของนวัตกรรมนี้

ผลจากการดำเนินงาน **“นายหวังดี คิวพีปลอดภัย”** ทำให้เกิดเครือข่ายด้านความปลอดภัย หรือ ลูกนายหวังดีในทุกหน่วยงาน ทำให้เกิดความกล้าที่จะดักเตือนซึ่งกันและกันแนะนำจุดที่มีความเสี่ยงและ อันตราย ส่งผลให้สถิติอุบัติเหตุปี 2561 ลดลงจากปี 2560 คิดร้อยละ 34

คำสำคัญ รณรงค์, ลดอุบัติเหตุ , สื่อสร้างสรรค์