

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2563 (ปีที่ 16) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม ระบบบริหารจัดการสินค้า Mass

ประเภทนวัตกรรม

☒ System & Process

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) สนง.นครสวรรค์
ผู้สร้างนวัตกรรม

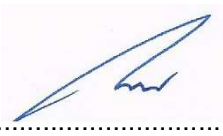
- | | | |
|----------------------|---------|--------------|
| 1) นายอุดร อิ่มลอย | ตำแหน่ง | หัวหน้าหน่วย |
| 2) นายโสภณ บุญแก้ว | ตำแหน่ง | พนักงานประจำ |
| 3) นายยงยุทธ แสงกลาง | ตำแหน่ง | พนักงานประจำ |
| 4) นายธนพร นราแก้ว | ตำแหน่ง | พนักงานประจำ |

สถานที่ติดต่อ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) สนง.นครสวรรค์

โทรศัพท์ 424 มือถือ (ต้องระบุ) 0814887766

E-mail sopon_boo@icc.co.th , kawasakikoong@hotmail.com

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(นายไพโรจน์ หิรัญวงศ์สว่าง)

ผู้อำนวยการฝ่าย

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|---|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☒ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

ครั้งที่ 1 รางวัลที่ 3 งาน ICC Innovation ประจำปี 2563 ประเภท System & Process

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |

.....

- | |
|---|
| ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ) |
|---|

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|---|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ เมษายน 2562 | ☐ วางตลาด ตั้งแต่..... |

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

ภูมิภาคนครสวรรค์ มีการขายสินค้า Mass ให้บริษัทในเครือสหพัฒน์ มา 24 ปี และระบบที่ใช้ยังไม่ได้รับการพัฒนา พบประเด็นในระบบการบริหารสินค้า Mass ดังนี้

- 1.ระบบเดิม Saleman ใช้เวลา 3-4 วัน ในการขายสินค้าและกลับมาที่บริษัท เพื่อทำหรือเขียนใบ Order (ระบบ Credit) สั่งสินค้า ทำให้ล่าช้าและบางครั้งกรอกรหัสสินค้าไม่ถูกต้องหรือไม่ชัดเจน หรือสั่งสินค้าผิดรหัสทำให้เกิดความสับสนต้องเสียเวลาติดตามแก้ไข
2. ฝ่ายสต็อกไม่ทราบจำนวนสินค้าคงเหลือ ต้องเสียเวลาในการตรวจสอบ เมื่อ Saleman จะ Order สินค้าให้ร้านค้า ก็ไม่ทราบจำนวนสินค้าคงเหลือ ทำให้พลาดโอกาสในการขาย
- 3.กรณี Saleman ลาออก Saleman ที่มาแทน จะไม่สามารถทราบ ตำแหน่งพิกัดร้านค้า ว่าตั้งอยู่ที่ไหนบ้าง ทำให้เสียเวลาค้นหาในกรณีที่ต้องไปตรวจเยี่ยมร้านค้า

จากประเด็นดังกล่าว จึงเป็นที่มาของการพัฒนาระบบ บริหารจัดการสินค้า Mass ขึ้นมาใช้งาน

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

ภูมิภาคนครสวรรค์ได้วิเคราะห์ปัญหาที่พบ และพัฒนาระบบเพื่อช่วยอำนวยความสะดวก,ลดเวลาการทำงาน ลดข้อผิดพลาดและเพิ่มความแม่นยำ โดยปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานในรูปแบบเขียนลงกระดาษให้ขึ้นมาอยู่ในรูปแบบ Webpage แทนโดย

- 1.สามารถ สั่งสินค้า ด้วยอุปกรณ์ Computer, Mobile, Tablet ผ่านทาง Webpage ที่พัฒนาขึ้นซึ่งระบบจะรับข้อมูล Order ที่ได้จากการสั่งสินค้าของ Saleman ส่งไปยังผู้อนุมัติที่รับผิดชอบ ผ่านช่องทาง Line (Line Application) ทำให้สะดวก,รวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น
- 2.ระบบมีการแจ้งเตือนสินค้าคงเหลือในสต็อก ที่มีปริมาณยอดคงเหลือน้อย ต้องสั่งเพิ่มให้กับฝ่ายสต็อกและผู้เกี่ยวข้องทราบผ่านทาง Line (Line Notification) อีกทั้งสามารถดูจำนวนสต็อกสินค้าคงเหลือสินค้าได้ ทำให้รู้จำนวนของสินค้าและสามารถขายสินค้าให้ลูกค้าได้ทันที
- 3.ระบบมีการเก็บประวัติข้อมูลลูกค้า,รูปภาพ,Location โดยอ้างอิงจาก Google Maps ซึ่งจะระบุตำแหน่งร้านค้าไว้ ทำให้สามารถรู้ได้ว่าร้านค้า แต่ละร้านอยู่ตรงไหน เดินทางไปอย่างไร

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

ระบบนี้พัฒนาขึ้นมามาตั้งแต่เดือนมกราคม 2562 เพื่อช่วยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทำงานได้อย่าง อีซระ รวดเร็ว และถูกต้อง ส่งผลให้ลดเวลาในการสั่งสินค้าลง 80% และลดความผิดพลาดในการสั่งสินค้าได้ 100%, Missed Sale ลดลง 100% และสามารถเก็บข้อมูลที่ตั้งร้านค้าที่ถูกต้องไว้ในระบบ ส่งผลให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น

สำคัญ Mass Product, Management System, Saleman, Line Application