

เอกสารนำเสนอโครงการนวัตกรรมฉบับเต็ม
“โครงการประกวดนวัตกรรมเครื่องสำอาง” (ครั้งที่ 15)

ชื่อนวัตกรรม **สุขภาพดีเต็มถ้วย ชุปครีมคัพที่ทางเลือกเพื่อสุขภาพ**.....
.....
ประเภทนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product).....
บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ.....บริษัท คิวพี (ประเทศไทย) จำกัด.....
ผู้สร้างนวัตกรรม คือ.....คุณทิพานัน สว่างเนตร.....
สถานที่ติดต่อแผนก R&D, บริษัท คิวพี (ประเทศไทย) จำกัด.....
โทรศัพท์ 032-741771-5 ต่อ 7707.....มือถือ (ต้องระบุ).....086-4089889.....
โทรสาร..... 032-741776.....E-mail.....TipananS@kpthai.com.....

ลงชื่อ

ผู้อนุมัติ

(นางพรทิพย์ ภูติภัทร์)

รองกรรมการผู้จัดการ

1. ประเภทของนวัตกรรมที่ท่านส่งเข้าประกวด

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าประเภทนวัตกรรมของท่าน

☒ Product: ผลิตภัณฑ์

2. บทคัดย่อ

จากกระแสรักสุขภาพที่ทำให้คนยุคใหม่หันมาดูแลตัวเองมากขึ้น ต่างก็ค้นหาข้อมูลเพื่อจะนำสิ่งที่มีประโยชน์เข้าสู่ร่างกายและทำให้ตัวเองห่างไกลจากโรคภัยไข้เจ็บมากขึ้น ซึ่งสะท้อนแนวคิด “กินอาหารให้เป็นยา” ได้เป็นอย่างดี คือ **ไม่ใช่กินเพื่อให้หายหว แต่เป็นการกินอย่างคำนึงถึงคุณค่าที่จะได้รับด้วย**

จากสถิติขององค์การอนามัยโลกพบว่าคนไทย 74% เสียชีวิตจากโรค **NCDs โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Disease)** มากที่สุด (องค์การอนามัยโลก, 2559) เช่น โรคความดันโลหิตสูง เบาหวาน ไขมันอุดตันในเส้นเลือด ซึ่งเป็นโรคที่เกิดจากพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหาร หวาน มัน เค็ม ที่คนไทยนิยมบริโภค โดยพบผู้ป่วยได้ในทุกวัยและทุกช่วงอายุ ทำให้ควิพมองเห็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองผู้บริโภคที่มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพในทุกเพศทุกวัย

จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและวิจัยตลาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลิตภัณฑ์ซุปรีมของควิพเป็นสินค้าประเภทซุปรายแรกที่ได้รับการรับรอง “**สัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกเพื่อสุขภาพ (Healthier Choice Logo)**” ของสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ด้วยกัน คือ ซุปครีมผสมเห็ด (Cream Soup with Mushroom), ซุปครีมฟักทองญี่ปุ่น (Creamy Japanese Pumpkin Soup) และ ซุปครีมมันฝรั่งผสมบาร์เลย์ (Potato Cream Soup with Barley) **ว่าสินค้ามีปริมาณโซเดียมและไขมันเหมาะสม โดยเป็นสินค้ากลุ่มแรกของบริษัท ควิพ (ประเทศไทย) และสินค้าประเภทซุปรายการแรกของประเทศไทยที่ได้รับการรับรองสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ**



ดังนั้นจึงสามารถ “**ทานซุปรีมควิพได้แบบไม่ต้องกลัวอ้วน อิ่ม อุ่น สบายท้อง ปราศจากผงชูรส (No MSG), ไม่เติมน้ำตาล (No Sugar Added) และ ไม่เจือสีสังเคราะห์ (No Artificial Color)**”

นอกจากเรื่องสุขภาพแล้วทางควิพได้คำนึงถึงความสะดวกในการบริโภคด้วย โดยได้ปรับโฉมบรรจุภัณฑ์ใหม่โดยเปลี่ยนจากเดิมที่เป็นถุง Standing Pouch 150 กรัม ก่อนทานต้องอุ่นถุงด้วยการแช่น้ำร้อน หรือ ฉีกซอง เทใส่ถ้วย แล้วอุ่นด้วยไมโครเวฟเป็นบรรจุภัณฑ์ใหม่บรรจุในถ้วยพลาสติก 170 กรัม ขนาดเหมาะมือ ฉลากสวย รูปลักษณ์โดดเด่นสะดุดตา พร้อมซองใต้ฝา บริโภคสะดวกทุกที่ทุกเวลา และมี

อายุการเก็บ 45 วัน ซึ่งยาวนานกว่าคู่แข่งทางตรงในท้องตลาดอย่าง Kingwish ที่มีอายุการเก็บเพียง 6 วัน และนานกว่าซูปเปอร์มาร์เก็ต มาร์เก็ต (55-100 บาท/450 กรัม) ดังนั้นซูปครีมคิฟจึงเหมาะสำหรับคนทุกเพศทุกวัยทั้งเด็กวัยกำลังโตและวัยรุ่นที่ต้องใช้ชีวิตเร่งรีบในการทำกิจกรรม, ผู้หญิงที่ควบคุมน้ำหนักไม่ต้องการแคลอรี หรือ แม้กระทั่งผู้สูงอายุที่มีปัญหาเรื่องสุขภาพฟัน และ การขับเคี้ยวเนื่องจากเป็นอาหารที่นุ่ม อยู่ในถ้วยพร้อมซอันทานได้ทันที สะดวกในการทาน และ มีแคลอรีเพียง 70-120 กิโลแคลอรีเท่านั้น

ผลพิสูจน์ทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ ผ่านเกณฑ์การรับรอง

เกณฑ์โภชนาการ	โซเดียม	ไขมัน	ผลการวิเคราะห์
	ไม่เกิน 240 mg.ต่อ 100 g.	ไม่เกิน 4 g.ต่อ 100 g	
ซูปครีมฟักทองญี่ปุ่นคิฟ	190 mg.	1.4 g.	✓ PASS
ซูปครีมผสมเห็ดคิฟ	207 mg.	1.9 g.	✓ PASS
ซูปมัตถบดผสมบาร์เลย์คิฟ	169 mg.	3.7 g.	✓ PASS



คำสำคัญ ซูปครีม, ซูปทางเลือกเพื่อสุขภาพ, ซูปพร้อมทาน, สะดวกซื้อ, พร้อมบริโภค

3. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่.....
 ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
- ☐ รวออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
 ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....