

เอกสารนำเสนอโครงการนวัตกรรมฉบับเต็ม
“โครงการประกวดนวัตกรรมเครื่องสำอาง 2561” (ครั้งที่ 14)

ชื่อนวัตกรรม All bright up no makeup cream

ประเภทนวัตกรรม Product: ผลิตภัณฑ์

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์

ผู้สร้างนวัตกรรม คือ ฝ่ายวิจัยและพัฒนา บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์

สถานที่ติดต่อ 2 ถ. นราธิวาสราชนครินทร์ พุ่งวัดดอน สาทร กทม. 10120

โทรศัพท์ 026762727 ต่อ 2795

มือถือ 0815543198

โทรสาร 022855986

E-mail pornpanawan@snjinter.com

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(ศ.ดร.ภญ. มาลิน อังสุรังษี)

กรรมการผู้จัดการ

1. ประเภทของนวัตกรรมที่ท่านส่งเข้าประกวด

✓ Product: ผลิตภัณฑ์

2. บทคัดย่อ

• ที่มา/ปัญหา

ไลฟ์สไตล์ หรือ ‘รูปแบบการใช้ชีวิต’ นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อตลาดธุรกิจอย่างมาก เมื่อสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และกระแสสังคมเปลี่ยนแปลงไป รูปแบบการใช้ชีวิตใหม่ๆ ก็เกิดขึ้นตามมา จากผลการสำรวจขององค์การสหประชาชาติพบว่าจำนวนคนกลุ่มมิลเลนเนียล หรือ GEN Y ทั่วโลกกว่า 20 ล้านคน กำลังเติบโตและมีศักยภาพในการใช้จ่าย คาดว่าในอีกไม่ถึง 10 ปี มิลเลนเนียลจะเข้ามามีบทบาทในทุกการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของตลาดธุรกิจ ในปัจจุบันและอนาคต ทุกภาคส่วนต้องเตรียมรับมือสิ่งที่จะเกิดขึ้นเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของมิลเลนเนียล ซึ่งใช้ชีวิตเร็วขึ้น ต้องการตัวช่วยที่ง่ายขึ้น และสนใจในเทคโนโลยีที่ตอบสนองในสิ่งที่ต้องการได้แบบไร้ข้อจำกัด นอกจากนี้ยังชอบความเรียล (Real) หรือความสมจริง ทำให้ธุรกิจต้องปรับตัวโดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจเครื่องสำอางที่จะต้องตามให้ทัน โดยเฉพาะสาวๆ ในยุคนี้ที่ชอบผลิตภัณฑ์สกินแคร์ No-makeup makeup คือแต่งแล้วแต่ดูเหมือนไม่ได้แต่ง ต้องการดูผิวสวย ปราศจากธรรมชาติอย่างเป็นธรรมชาติ อุตสาหกรรมเครื่องสำอางจึงต้องนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ต้องการผลลัพธ์หลังใช้งานแบบสโตร์ธรรมชาติ แต่ High Definition (HD) คือเรียบเนียน ดูผิวดีแบบเป็นธรรมชาติตามเทรนด์ Beauty Comes in HD เห็นได้ชัดเจนจากความแรงของกระแสในสังคมออนไลน์ และ Hashtag ยอดนิยมอย่าง #nofilter #iwokeuplikethis #nomakeup #HowtoPerfect ประกอบกับยุคดิจิทัล ในปัจจุบัน ทำให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมโยงกับเทคโนโลยี และเริ่มมองหาผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่ผสมผสานนวัตกรรมกับธรรมชาติ เพื่อช่วยทำให้สารสำคัญในผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพในการออกฤทธิ์มากขึ้น และเห็นผลทันทีหลังใช้ แบบที่เรียกว่า Instant Beauty พร้อมโชว์ออนไลน์ทันทีในโซเชียลมีเดีย ตามกระแส “ ซ้อป โซว แชร์ ” ในสังคมออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิตพัฒนาจึงไม่เพียงต้องมีประสิทธิภาพดี แต่ต้องเป็นผลิตภัณฑ์อินเทรนด์ ใช้แล้วโชว์ได้ รู้สึกทันสมัย และที่สำคัญต้องตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคใหม่ที่มีตารางชีวิตที่ยุ่งทั้งเรื่องงานและชีวิตส่วนตัว โดยแก้ไขปัญหาผิวเสีย หมองคล้ำ และแห้งกร้านจากการเผชิญกับมลภาวะและความเครียด ด้วยการปรับนวัตกรรมแบบเร่งรัด บำรุงครบ และเห็นผลในทันทีในผลิตภัณฑ์เดียว ความนิยมนี้ไม่ได้เกิดเฉพาะในกลุ่มผู้หญิง แต่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติครบครันเช่นนี้ ยังเป็นคำตอบของผู้ชายในยุคนี้ที่หันมาดูแลตัวเองกันมากขึ้นด้วย

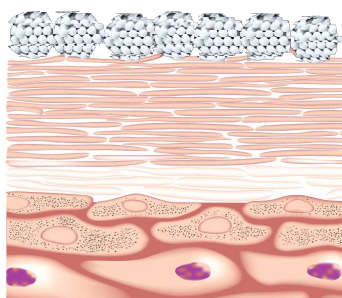
ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้พัฒนาจึงคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่สามารถจัดการผิวหมองคล้ำและจุดด่างดำ ช่วยให้ผิวแลดูกระจ่างใส เรียบเนียน พร้อมบำรุงให้ผิวชุ่มชื้นและยืดหยุ่น แบบ All in one instant

beauty ไม่ต้องเสียเวลาในการบำรุงหลายขั้นตอน ด้วยนวัตกรรม Micro-white technology ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ ทุกเพศ ทุกวัย สามารถสัมผัสได้ถึงผิวที่สว่าง และเปล่งประกายอย่างเป็นธรรมชาติหลังใช้ทันที ประกอบกับนวัตกรรมการบำรุงแบบครบครันจาก Natural encapsulation technology ที่ตรึงสารสำคัญจากธรรมชาติให้อยู่ในรูปของแคปซูลที่ห่อหุ้ม เมทริกซ์หรือแกนกลาง ซึ่งมีขนาดที่เหมาะสมต่อการนำส่งสารสำคัญไปยังเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงและคงที่ พร้อมรักษาการคงตัวและห่อหุ้มเพื่อป้องกันสารสำคัญภายใน เกิดเป็นนวัตกรรมที่ทรงประสิทธิภาพ และเอกลักษณ์ของเนื้อสัมผัสที่ไม่เหมือนสินค้าใดๆ ด้วยลักษณะเนื้อครีมสีขาวผสมเม็ดบีทส์ ทำให้ผู้บริโภครู้สึกอินเทอร์เนต ทั้งก่อนใช้ ขณะใช้ และหลังใช้ เกิดเป็นกระแสไวรัลในโลกออนไลน์อย่างแพร่หลายอีกด้วย

ในเชิงการผลิตนวัตกรรมนี้ยังช่วยลดปัญหาการเสื่อมสลายของสารสำคัญ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ผลิตกังวล โดยที่ต้นทุนในการผลิตไม่สูงไปกว่าการผลิตครีมทั่วไปแต่สามารถเพิ่มมูลค่าทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ได้อีกด้วย ที่สำคัญคือคำตอบของผลิตภัณฑ์ทั้งในมุมผู้บริโภคยุคใหม่ และผู้ผลิตที่ก้าวทันเทคโนโลยี และตลาดธุรกิจในอนาคต

● วิธีการพัฒนา

All bright up no makeup cream เป็นนวัตกรรมการพัฒนาครีมเนื้อใหม่ที่อินเทอร์เนต สว่าง ประสิทธิภาพใหม่ให้ผู้บริโภคทั้งเรื่องเนื้อครีมแบบใหม่ที่ผสมเม็ดบีทส์ ประกอบกับเทคโนโลยี Micro-white technology และ Natural encapsulation technology ที่ผู้พัฒนาต้องการรวมสารสำคัญที่จำเป็นต่อการบำรุงผิวทั้งหมดไว้เป็นหนึ่งเดียว และเห็นผลหลังใช้ทันที จากการวิจัยของผู้พัฒนา จึงออกมาเป็นครีมบำรุงผิวหน้าที่ช่วยปรับผิวให้ดูกระจ่างใส ให้ผิวเรียบเนียนยิ่งขึ้น จากผลของ Micro-white technology ซึ่งเป็นการคัดเลือกขนาดอนุภาคของสารสำคัญที่เหมาะสมต่อการปกป้องผิวจากความหมองคล้ำ พร้อมสร้าง ความกระจ่างใสจากธรรมชาติ ดังแสดงในรูปที่ 1

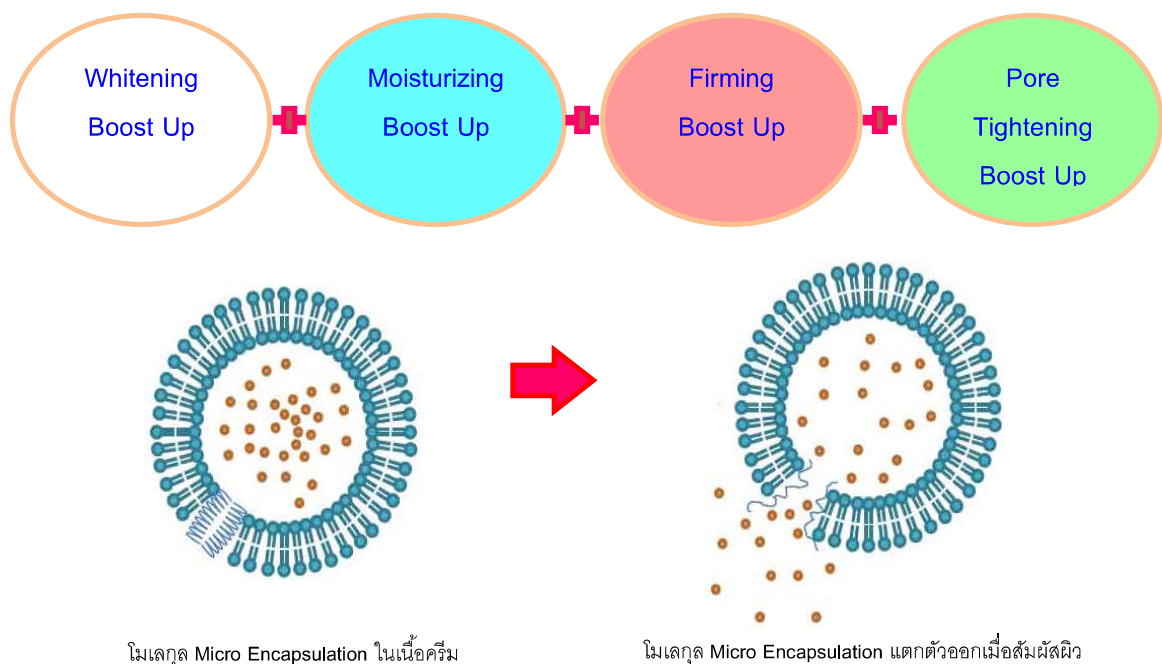


รูปที่ 1 แสดงภาพ (ซ้าย) จำลอง Micro-white technology (ขวา) วิเคราะห์การใช้งานจากผู้ใช้งานจริง (ข้อมูล : Jeban.com)

นอกจากนี้ผิวจะได้รับการบำรุงอย่างเต็มประสิทธิภาพจากสารสำคัญ 4 ชนิด ที่บรรจุอยู่ใน Natural encapsulation technology ได้แก่

- Whitening Boostup : จาก Pea extract ช่วยให้ผิวแลดูกระจ่างใสอย่างเป็นธรรมชาติ
- Moisturizing Boostup : จาก Baobab extract ที่ช่วยกักเก็บความชุ่มชื้น ให้ผิวแลดูเรียบเนียน
- Firming Boostup : จาก Terminalia Catappa Leaf และ Sambucus Nigra Flower extract ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่ผิว
- Pore tightening Boostup : จากสารสกัดเมล็ด lentil ช่วยให้รูขุมขนแลดูเล็กลง ผิวแลดูเรียบเนียน

หน่วยงานวิจัยและพัฒนา บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล จึงมีแรงบันดาลใจที่จะนำสารสกัดทั้ง 4 ชนิดสร้างเป็นนวัตกรรมเพื่อใช้ในการดูแลผิว เพื่อให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น ด้วยสารสำคัญที่มาจากธรรมชาติเป็นสารที่ถูกออกซิไดส์ได้ง่าย ดังนั้นทางหน่วยงานวิจัยและพัฒนา จึงได้พัฒนาเทคโนโลยี Encapsulation ซึ่งเป็นกระบวนการตรึงสารสำคัญที่ใช้ให้อยู่ในรูปของแคปซูลที่ห่อหุ้ม เมทริกซ์หรือแกนกลาง ซึ่งมีขนาดที่เหมาะสมต่อการนำส่งสารสำคัญ ช่วยเพิ่มความคงตัวให้กับสารสำคัญ เทคโนโลยีนี้จึงสามารถป้องกันไม่ให้สารสำคัญถูกออกซิไดส์ และยังช่วยทำให้เพิ่มประสิทธิภาพ ดังแสดงในรูปที่ 2



รูปที่ 2 แสดงภาพจำลอง Encapsulation

จึงกล่าวได้เป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่ผสานเทคโนโลยี ทำให้ผู้บริโภคสวยครบ จบในหนึ่งผลิตภัณฑ์ และเห็นผลทันใจคนยุคใหม่