

NEW
BODY BASE
BURN
EDITION



เอกสารนำเสนอโน้ตกรรม
“โครงการประกวดโน้ตกรรมเครือข่ายพัฒนา 2561”

ชื่อนวัตกรรม Body Base Burn Edition ชุดชั้นในเพื่อการเปลี่ยนเนื้อส่วนเกิน
ประเภทนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์
บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)
ผู้สร้างนวัตกรรม คือ แผนกดีไซน์ และส่วนงาน Shapewear
สถานที่ติดต่อ 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม
 กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2289-3100-9, 0-2689-8300 มือถือ 081-9036145
โทรสาร 0-2291-1788 E-mail : Suneerat@wacoal.co.th

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติ

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

1. ประเภทของนวัตกรรมที่ท่านส่งเข้าประกวด

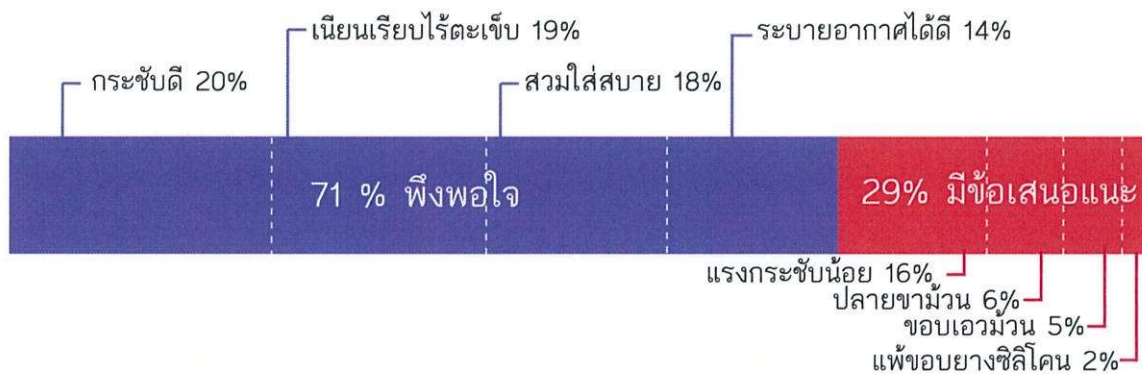
กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าประเภทนวัตกรรมของท่าน

- ☒ Product: ผลิตภัณฑ์
- ☐ Production: กระบวนการผลิต
- ☐ System & Process: ระบบและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับวิธีการทำงาน ไม่เกี่ยวกับเครื่องจักรหรือการผลิตโดยตรง
- ☐ Sales & Marketing: วิธีการขาย หรือ กิจกรรมการตลาดที่สร้างสรรค์ขึ้นทั้งระบบ
- ☐ Services & Personality: กระบวนการให้บริการหรือความสามารถส่วนบุคคลที่สร้างสรรค์ขึ้น
- ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment: สิ่งที่มีประโยชน์ต่อการประหยัดพลังงาน การลดภาวะโลกร้อน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเห็นได้ชัดเจน
- ☐ Corporate Social Responsibility (CSR): โครงการที่มีวัตถุประสงค์ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ โดยดำเนินการหรือมีแผนดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และมีการวัดผลสำเร็จของโครงการอย่างชัดเจน
- ☐ Petty Award: นวัตกรรมที่ไม่ได้ส่งผลทางธุรกิจโดยตรง หรือ ไม่มีผลที่ชัดเจนในการเกิดประโยชน์ทางธุรกิจ และไม่อาจวัดผลชัดเจน แต่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ การทำงาน สะดวก รวดเร็วขึ้น ได้แก่ การปรับปรุงหน้างาน การปรับปรุงสายงาน ขวัญกำลังใจ เป็นต้น

2. บทคัดย่อ

ผู้หญิงไทยส่วนใหญ่มักจะมีกังวลเกี่ยวกับสรีระและรูปร่างส่วนเกิน ทำให้ขาด “ ความมั่นใจ ” เวลาสวมใส่ชุดชั้นนอก จึงทำให้เกิดแนวคิดในการทำสินค้ากลุ่ม Body base เพื่อเสริมความมั่นใจให้กับกลุ่มผู้หญิงเหล่านั้น และจากผลการตอบรับสินค้านวัตกรรม Body Base II ที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดมาจากสินค้า Body Base I ทั้งในด้านการปรับ Function ทำให้สินค้า Body Base II ตอบโจทย์ของลูกค้ามากยิ่งขึ้น ซึ่งการพัฒนานั้น จากการ Survey ลูกค้า ได้ผลตอบรับที่ดี มีการขยายกลุ่มลูกค้ามากขึ้น รวมไปถึงการให้ข้อเสนอแนะต่างๆจากลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุง และพัฒนาต่อยอดให้สินค้าดียิ่งขึ้นไป จึงเป็นที่มาของนวัตกรรมสินค้า Body Base Burn Edition

จากผลการ Survey ลูกค้าที่ได้ใช้สินค้า Body Base II ซึ่งได้ให้ข้อเสนอแนะต่างๆ และได้นำมาพัฒนาปรับปรุง เป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้นกว่าเดิม สามารถแสดงได้ดังนี้



จะพบว่าสินค้า Body Base II ยังมีลูกค้าอีก 29% ที่ให้ข้อเสนอแนะ จึงจำเป็นต้องทำการพัฒนาสินค้า Body Base ให้ดีขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุดดังนั้นก็ได้ออกแบบ และพัฒนาสินค้า Body Base Burn Edition ขึ้นมาเพื่อย้ำสินค้ากลุ่ม Body Base เป็นการต่อยอดสินค้าให้เติบโตขึ้นไปอีก โดยการปรับปรุงและพัฒนาจุดต่างๆดังนี้

1. ปรับเนื้อผ้าให้มีความกระชับมากขึ้น เพื่อลดการม้วนของปลายขา
2. การปรับ Pattern ให้สามารถเก็บกระชับหน้าท้อง กระชับสะโพก และกระชับต้นขาด้านใน พร้อมกับยกกันให้สวย และลดการพับลงของขอบเอว
3. การนำเอาเทคนิคพิเศษในการพิมพ์ผ้าให้มีมิติ (Burn out Printing) เพื่อให้เกิดเป็น Function ใหม่ ๆ มีความหนา-บางต่างระดับกัน มีแรงกระชับในตำแหน่งที่ต้องการ ไร้รอยตัดเย็บเพื่อลดการกดเจ็บ และระคายเคืองผิว

คำสำคัญ : Body Base Burn Edition , นวัตกรรมเพื่อความเนียนเรียบ