

เอกสารนำเสนอนวัตกรรม
“โครงการประกวดนวัตกรรมเครื่องสำอาง 2561”

ชื่อนวัตกรรม FRUIT JUICE COLOR LIP TINT

ประเภทนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์

ผู้สร้างนวัตกรรม คือ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ Liquid Make Up

สถานที่ติดต่อ เลขที่ 2 ถนนนราธิวาสฯ (ซอย 10) แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

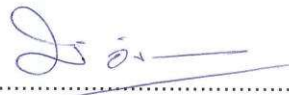
โทรศัพท์ 0-2676-2727 EXT. 2726

มือถือ 081-208-8684

โทรสาร 0-2676-4493, 0-2676-2726

E-mail prasert_t@snjinter.com

ลงชื่อ.....



ผู้อนุมัติ

(ศ.ดร.ภญ. มาลิน อังสรวงษ์)

กรรมการฝ่ายเทคนิค

1. ประเภทของนวัตกรรมที่ท่านส่งเข้าประกวด

- ☒ Product: ผลิตภัณฑ์
- ☐ Production: กระบวนการผลิต
- ☐ System & Process: ระบบและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับวิธีการทำงาน ไม่เกี่ยวกับเครื่องจักรหรือการผลิตโดยตรง
- ☐ Sales & Marketing: วิธีการขาย หรือ กิจกรรมการตลาดที่สร้างสรรค์ขึ้นทั้งระบบ
- ☐ Services & Personality: กระบวนการให้บริการหรือความสามารถส่วนบุคคลที่สร้างสรรค์ขึ้น
- ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment: สิ่งที่มีประโยชน์ต่อการประหยัดพลังงาน การลดภาวะโลกร้อน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเห็นได้ชัดเจน
- ☐ Corporate Social Responsibility (CSR): กิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ขององค์กรที่ดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและประเทศชาติ
- ☐ Petty Award: นวัตกรรมที่ไม่ได้ส่งผลทางธุรกิจโดยตรง หรือ ไม่มีผลที่ชัดเจนในการเกิดประโยชน์ทางธุรกิจ และไม่อาจวัดผลชัดเจน แต่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ การทำงาน สะดวก รวดเร็วขึ้น ได้แก่ การปรับปรุงหน้างาน การปรับปรุงสายงาน ขวัญกำลังใจ เป็นต้น

2. บทคัดย่อ

การเติบโตอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมความงาม ทำให้กลายเป็นอุตสาหกรรมที่น่าจับตามองของโลก ประกอบกับกระแสนิยมรักสุขภาพและการใส่ใจความเป็นธรรมชาติ 100% ทั้งในอาหาร ยา และเครื่องสำอาง ส่งผลให้ผู้บริโภคในปัจจุบันหันหลังให้สิ่งทีผลิตขึ้นจากห้องแล็บ ซึ่งเทรนด์ความงามอันเป็นแรงขับเคลื่อนอุตสาหกรรมความงามของโลกในปี 2018 หนึ่งในนั้นคงไม่มีใครปฏิเสธ Gastronomia Trend คือ การใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติและวัตถุดิบจากครัวมาใช้เสริมความงามเรียกเล่นๆ ว่า 'kitchen-beauty' ที่หยิบเอาวัตถุดิบต่างๆ ในครัวมาใช้สำหรับเสริมความงาม โดยนอกจากจะเป็นการตอกย้ำถึงกระแสรักสุขภาพแล้ว ยังสามารถเห็นถึงการมีส่วนร่วมหรือเป็นผู้กำหนดสูตรต่างๆ ของเครื่องสำอางได้เองอีกด้วย

จากการสำรวจ Gastronomia Trend สะท้อนถึงความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคความงามกับส่วนผสมและรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับอาหาร การแสวงหาวัตถุดิบจากธรรมชาติและสินค้าเกษตรอินทรีย์ได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในปีพ. ศ. 2560 และสร้างเทรนด์สำหรับ "การติดฉลากที่สะอาด" เพื่อประเมินความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ความงาม "โฮมเมด" ที่ตั้งขึ้นมาในครัว และความสนใจอย่างมากในส่วนผสมความงามและเครื่องสำอาง การไหลบ่าเข้ามาอย่างฉับพลันของส่วนผสมจากธรรมชาติและสารอินทรีย์ในด้านความงามและการดูแลสุขภาพทำให้ผู้บริโภครู้สึกอยากรู้อยากเห็นมากขึ้นและ ส่งผลถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นอกจากจะใส่ใจในสุขภาพและความงามแล้วนั้นผู้บริโภคยังสนใจในรายละเอียดของส่วนผสมที่มาจากธรรมชาติอีกด้วยโดยผู้บริโภคสามารถรับรู้ จากการที่ผลิตภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติ มักมีความปลอดภัย และยิ่งมั่นใจว่าสิ่งที่สามารถทานได้ (food grade) จะเชื่อมโยงกับความไว้วางใจว่าปลอดภัยอย่างแน่นอน จะเห็นว่าเริ่มมีในสินค้ากลุ่ม Skincare เป็นส่วนมาก

ปัจจุบันเราเข้าสู่ยุค Globalization ที่ทุกอย่างสามารถเชื่อมโยงและเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยง่าย จึงไม่น่าแปลกใจที่เกิด Cross function หรือ Hybridization ในการต่อยอดนวัตกรรมทั้งทางด้านเทคโนโลยีและการเคลม ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางอย่างเช่น Skincare in make up เป็นต้น

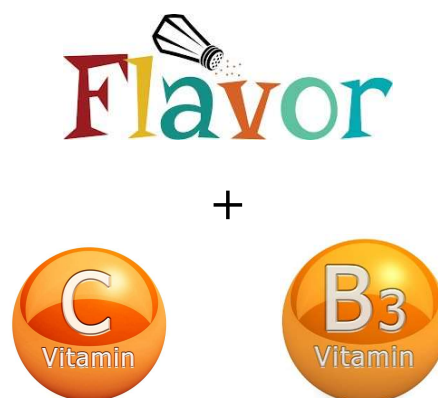
ไลฟ์สไตล์การแต่งริมฝีปากด้วยสีส้น ยังคงเป็นหนึ่งในเทรนด์การแต่งหน้าของผู้หญิง ไม่ว่าจะเป็นเพื่อการออกงาน หรือในชีวิตประจำวัน ซึ่งหลีกเลี่ยงไม่ได้เลย กับการสัมผัสริมฝีปาก และมีโอกาสเข้าไปในร่างกายผ่านทางผิวหนัง และช่องปากตลอดวัน หากจะมีเครื่องสำอางที่สามารถเข้าสู่ร่างกายโดยไม่มีอันตรายตลอดทั้งวันได้คงเป็นเรื่องที่ตีปัญหาหนึ่งของการใช้ผลิตภัณฑ์ตกแต่งริมฝีปากคือ การหลุด เลือน จากกิจกรรมที่ทำในระหว่างวัน ผู้บริโภคอาจเกิดความกังวลใจเวลารับประทานอาหารหรือดื่มน้ำจากแก้ว ซึ่งมักจะพบคราบลิปติดติดบนช้อนหรือแก้วน้ำ และต้องเติมในระหว่างวัน และเมื่อทำ Market research พบว่า ลิปคัลเลอร์ที่ให้ความติดทน เป็นที่นิยมมากในประเทศแถบตะวันตก จึงมีหลายแบรนด์เข้ามาตีตลาดในไทย แต่ด้วยลักษณะเนื้อที่หนัก และราคาค่อนข้างสูง จึงยังไม่ตอบตลาดคนไทย

Fruit juice color Technology จึงเป็นนวัตกรรมใหม่ ที่มาตอบโจทย์คนยุคใหม่ ในเรื่องของ เทรนด์ความสวยอย่างปลอดภัย ด้วยการนำเทคโนโลยีทางด้านอาหารที่รับประทานได้ มาอยู่ใน **สินค้าเครื่องสำอาง** ด้วยสารบำรุงจากน้ำผลไม้ที่มีการดูดซึมได้ง่าย ผสมกับ Lip tint ที่มีส่วนประกอบ ของสีที่รับประทานได้ (Food grade) ที่มีการจัดเรียงของอนุเม็ดสีเล็กเรียงตัวเกาะกันแน่น จึงให้สีที่ติดทน ยาวนาน พร้อมความปลอดภัยถึงขีดสุด ด้วยส่วนผสมของน้ำผลไม้แท้ แอปเปิ้ล, สตรอเบอร์รี่, ลิ้นจี่ และ พีช ที่มีสีสดตามธรรมชาติ สอดคล้องกับสริมฝีปากสุขภาพดี จึงตอบโจทย์ภาพลักษณ์ความสดใส และริมฝีปาก ละเอียด ของวัยรุ่นยุคใหม่เป็นอย่างดี (รูปที่ 1)



รูปที่ 1 ภาพแสดงสินค้า Mistine Fresh Fruit Lip Tint ใน Catalogue สินค้า

ด้วยความพิถีพิถันในการพัฒนาสูตรสินค้าให้มีส่วนประกอบของอาหารมากที่สุด จึงมีการใส่ Flavor ที่ใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร เพิ่มกลิ่น และรสชาติแทนน้ำหอมที่เป็นสารเคมี อีกทั้งยังเพิ่มวิตามิน B3 และ C ที่สามารถละลายน้ำได้และเป็นสารอาหารต่อร่างกาย จึงบำรุงริมฝีปากและผิวรอบปาก ได้เป็นอย่างดี (รูปที่ 2)



รูปที่ 2 ภาพแสดงส่วนผสม Flavor, vitamin C, vitamin B3 ที่เป็นส่วนผสมในอุตสาหกรรมอาหาร