



เอกสารนำเสนอโครงการงานนวัตกรรมฉบับเต็ม  
“ โครงการประกวดนวัตกรรมเครื่องสพพณ์ 2561 ” (ครั้งที่ 14)



ชื่อนวัตกรรม : “ ILC หัวใจสีเขียว เพื่อสิ่งแวดล้อม ”  
ประเภทนวัตกรรม : Energy Saving & Global Warming & Environment  
บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด  
ผู้สร้างนวัตกรรม คือ นายธนกาญจน์ บุญพิทักษ์  
สถานที่ติดต่อ : 62 หมู่ 8 ถนนบางนา-ตราด ต.บางโหลง อ.บางพลี  
จ.สมุทรปราการ 10540  
โทรศัพท์ : 0 2346 8222-4  
มือถือ : 081 484 9332  
โทรสาร : 0 2346 8233-4  
E-mail : beam\_env@hotmail.com

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(นายกฤชภัทร ชวินอภากาศ)

กรรมการและผู้จัดการฝ่ายโรงงาน

## 1. ประเภทของนวัตกรรมที่ท่านส่งเข้าประกวด

- ☒ Energy Saving & Global Warming & Environment: สิ่งที่มีประโยชน์ต่อการประหยัดพลังงาน การลดภาวะโลกร้อน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเห็นได้ชัดเจน

## 2. บทคัดย่อ

ผู้บริหารบริษัท อินเทอร์เน็ตในชนแดน แลบบอราทอรีส์ จำกัด (บริษัท ILC) ตั้งใจพัฒนาธุรกิจเครื่องสำอาง ให้เติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐไทยแลนด์ 4.0 ที่มุ่งเน้นการใช้พลังงานทดแทน การปรับแนวคิดจากเดิมที่คำนึงถึงรายได้เปรียบเรื่องต้นทุนเป็นหลัก มาสู่การคำนึงถึงประโยชน์ที่ได้จากการลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นทั้งระบบ โดยมีหัวใจสำคัญอยู่ที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ดำรงคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในชาติ และประชาคมโลกอย่างยั่งยืนในเวลาเดียวกัน

บริษัท ILC จึงได้จัดทำโครงการ “ ILC หัวใจสีเขียว เพื่อสิ่งแวดล้อม ” ที่มุ่งเน้นเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงานของบริษัท โดยนำความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงานมาผสมผสานรวมกันและนำมาประยุกต์ใช้ในองค์กร ทำให้ได้หลักการบริหารจัดการแบบง่าย ๆ ที่เรียกว่า **หลักการบริหารจัดการแบบ 5R** เพื่อให้เกิดการใช้พลังงาน ตลอดจนทรัพยากรธรรมชาติอย่างประหยัด



โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึก (R-Responsibility) ให้พนักงานในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงานเป็นอันดับแรก เมื่อพนักงานในองค์กรมีหัวใจสีเขียวเป็นหนึ่งเดียวกันแล้ว พนักงานจะร่วมมือร่วมใจกันพัฒนาปรับปรุงงานด้วยการลดการใช้ การบริโภคทรัพยากรที่ไม่จำเป็นลง (R-Reduce) การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด โดยการนำสิ่งของที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ซ้ำ (R-Reuse) การนำหรือเลือกใช้ทรัพยากรที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ (R-Recycle) และสิ่งสุดท้ายคือการมุ่งเน้นการใช้พลังงานทดแทน

**R-Renewable Energy** โดยนำพลังงานสะอาดอย่างพลังงานแสงอาทิตย์มาผลิตกระแสไฟฟ้า เพื่อจ่ายไฟฟ้าใช้ในองค์กร ทำให้บริษัท ILC ได้ก้าวเป็นผู้นำในกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตสำอางประเทศไทยที่ริเริ่มนำพลังงานทดแทนมาใช้

ผลการดำเนินงานตามโครงการ “ ILC หัวใจสีเขียว เพื่อสิ่งแวดล้อม ” ส่งผลให้พนักงานในองค์กรร่วมกันขับเคลื่อนหัวใจสีเขียว สร้างสรรค์และพัฒนาผลงานต่าง ๆ สามารถลดต้นทุนด้านการใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและพลังงานได้ 12,091,679 บาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 68,079,563 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

บริษัท ILC ตระหนักว่าโครงการ “ ILC หัวใจสีเขียว เพื่อสิ่งแวดล้อม ” มีประโยชน์และเป็นตัวอย่างที่ดีตัวอย่างหนึ่งต่อบริษัทในเครือสหพัฒน์ และกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในประเทศไทยเป็นอย่างมาก จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบริษัทต่าง ๆ นำตัวอย่างกิจกรรมดี ๆ ของโครงการนี้ไปประยุกต์ใช้ในองค์กรของท่านได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ

**คำสำคัญ** Responsibility, Reduce, Reuse, Recycle, Renewable Energy

### 3. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ

- ☑ ปี พ.ศ. 2557 ได้รับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



- ☑ ปี พ.ศ. 2558 ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2004 โดย AJA Registrars



- ☑ ปี พ.ศ. 2560 ผ่านการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 โดยกระทรวงอุตสาหกรรม

