

เอกสารนำเสนอประกวดนวัตกรรม
“โครงการประกวดนวัตกรรมเครื่องสำอาง 2561” (ครั้งที่ 14)

ชื่อนวัตกรรม The Scents of Millennials

ประเภทนวัตกรรม Product

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม คือ นางสาว ปุพผา เบญจเทวีญ

สถานที่ติดต่อ 549/2 ซอยแสงสุข ถนนสาธุประดิษฐ์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2346-8222-4 ext. 7515

มือถือ (ต้องระบุ) 081-888-0584

โทรสาร 0-2346-8233-4

E-mail b_pubpha@ilc-cosmetic.com

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นางมาลี หาญสุโพธิพันธ์)

กรรมการฝ่ายเทคนิค

1. ประเภทของนวัตกรรมที่ท่านส่งเข้าประกวด

กรุณาใส่เครื่องหมาย ☒ ลงใน ☐ หน้าประเภทนวัตกรรมของท่าน

☒ Product: ผลิตภัณฑ์

☐ Production: กระบวนการผลิต

☐ System & Process: ระบบและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับวิธีการทำงาน ไม่เกี่ยวกับเครื่องจักรหรือการผลิตโดยตรง

☐ Sales & Marketing: วิธีการขาย หรือ กิจกรรมการตลาดที่สร้างสรรค์ขึ้นทั้งระบบ

☐ Services & Personality: กระบวนการให้บริการหรือความสามารถส่วนบุคคลที่สร้างสรรค์ขึ้น

☐ Energy Saving & Global Warming & Environment: สิ่งที่มีประโยชน์ต่อการประหยัดพลังงาน การลดภาวะโลกร้อน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเห็นได้ชัดเจน

☐ Corporate Social Responsibility (CSR): โครงการที่มีวัตถุประสงค์ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ โดยดำเนินการหรือมีแผนดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และมีการวัดผลสำเร็จของโครงการอย่างชัดเจน

☐ Petty Award: นวัตกรรมที่ไม่ได้ส่งผลทางธุรกิจโดยตรง หรือ ไม่มีผลที่ชัดเจนในการเกิดประโยชน์ทางธุรกิจ และไม่อาจวัดผลชัดเจน แต่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการทำงาน สะดวก รวดเร็วขึ้น ได้แก่ การปรับปรุงหน้างาน การปรับปรุงสายงาน ขวัญกำลังใจ เป็นต้น

2. บทคัดย่อ

น้ำหอม (Perfume) คือสิ่งที่อยู่คู่กับผู้คนมาทุกยุคทุกสมัย ซึ่งมีความสำคัญไม่น้อยไปกว่าเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เพราะน้ำหอมนั้นถือว่าเป็นตัวช่วยอีกหนึ่งอย่าง ที่**ช่วยเสริมเสน่ห์ให้กับตัวคุณ** และจากข้อมูลทางการตลาดในการจัดอันดับน้ำหอมของบริษัทน้ำหอมของญี่ปุ่น พบว่าบริษัทของลูกค้าของ ILC มียอดขายเป็นอันดับต้นๆ ในตลาดน้ำหอมทั้งหมดของประเทศญี่ปุ่น ดังนั้นบริษัทฯ จึงมองเห็นโอกาสที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์นวัตกรรมน้ำหอมในรูปแบบใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อนทั้งใน ILC และในบริษัทของลูกค้า เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของตลาด และผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

ปัจจุบันกลุ่มเป้าหมายหลักของนักการตลาดหรือแบรนด์ คือ Millennial ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่เกิดอยู่ในช่วง พ.ศ. 2523-2543 มีสัดส่วนคิดเป็น 30% ของประชากรทั่วโลก ดังนั้นผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จึงมุ่งเน้นที่จะเข้าถึง และชนะใจคนกลุ่มนี้ จากข้อมูลทางการตลาด พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับ Millennial นั้นจะต้องเป็น**ผลิตภัณฑ์ที่มีการสร้างสรรค์ มีประสิทธิภาพ และน่าเชื่อถือ แต่ใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน** ประกอบกับเทรนด์ของเครื่องสำอางในปัจจุบันที่กำลังกล่าวถึง “Waterless Beauty” ซึ่งเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ไม่มีน้ำเป็นส่วนประกอบหรือใช้น้ำน้อย ทำให้บริษัทฯ ได้คิดค้นและพัฒนา**น้ำหอมแท่ง (Solid Perfume)** ในรูปแบบใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อนในบริษัทฯ ซึ่งเป็นการฉีกกฎน้ำหอมไม่ใช่**น้ำหอม สเปรย์แบบเดิมๆ** ที่ถูกออกแบบ ผ่านการคัดสรร และผสมผสานความธรรมดาเรียบง่ายในการใช้ชีวิต เข้ากับความมุ่งมั่น แข็งแกร่ง ได้อย่างสง่างาม **ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมน้ำหอมแท่ง (Perfume Stick)** ที่ง่ายและสะดวกต่อการใช้งาน สามารถพกติดตัวไปได้ตลอดเวลา ด้วยเนื้อสัมผัสที่ออกแบบมาเพื่อสาวญี่ปุ่นโดยเฉพาะ ให้คุณผู้หญิงรู้สึกแห่งสบาย ไม่เหนอะหนะผิว พร้อมมอบความหอมติดผิวกายยาวนาน และมอบคุณค่าการบำรุงผิวที่เหนือกว่าน้ำหอมทั่วไป มา**พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปลักษณ์น่ารัก ทันสมัย โดดเด่น สะดุดตา** สัมกับแนวคิดที่ว่า “TAKE ME ANYWHERE AND LOVE ME ANYTIME!”

คำสำคัญ : Perfume, Millennial, Waterless Beauty, Solid Perfume, Perfume Stick

3. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|--|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☐ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☒ อื่นๆ (ระบุ) | |

- รางวัล The Best Cosmetic Awards 2017 อันดับที่ 2 และ 3 ประเภท Best fragrance ranking ของ Japanese beauty review site Cosme's ประเทศญี่ปุ่น