

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2563 (ปีที่ 16) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม	KENKOBI เปลี่ยนชีวิต
ประเภทนวัตกรรม	Corporate Social Responsibility (CSR)
บริษัทเจ้าของนวัตกรรม	บริษัทไลออน (ประเทศไทย) จำกัด
ผู้สร้างนวัตกรรม	ทีมงานสื่อสารองค์กร
โดย	คุณกรกช เลิศฤทธิ์ และทีม
สถานที่ติดต่อ	บริษัทไลออน (ประเทศไทย) จำกัด
โทรศัพท์	02-2940191 ต่อ 130-133
มือถือ	091-8192344, 081-5654800
E-mail	korakoch@lion.co.th

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(.....)

กรรมการผู้จัดการ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|---|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
|---|---|

- ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)

- ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

.....

- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|--|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่พ.ศ. 2560 | ☐ วางตลาด ตั้งแต่..... |

บทคัดย่อ “KENKOBİ เปลี่ยนชีวิต”

บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด ให้ความสำคัญกับการสร้างเสริมสุขภาพช่องปากของผู้สูงอายุ ด้วยแนวคิด “สุขภาพดีเริ่มที่ปาก” สุขภาพปากที่ดีเป็นประตูสำคัญสู่การมีสุขภาพร่างกายที่ดี ปากมีบทบาทสำคัญในบดเคี้ยวอาหาร พูดคุย และหัวเราะ ซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ถึงคุณภาพชีวิต ช่องปากที่แข็งแรงจะสามารถบดเคี้ยวได้ดีทำให้รับสารอาหารที่มีประโยชน์ ส่งผลให้ร่างกายแข็งแรง ระบบภูมิคุ้มกันดีขึ้น

บริษัท ไลอ้อนฯ จึงได้นำนวัตกรรมการบริหารกล้ามเนื้อช่องปาก “Kenkobi” ของ Dr.Noriko Takei ประธานสมาคมทันตภิบาลประเทศญี่ปุ่น มาแปลเรียบเรียงและฝึกอบรมให้กับทันตบุคลากรและทีมงานไลอ้อน นวัตกรรมนี้นอกจากช่วยทำให้กล้ามเนื้อช่องปากแข็งแรงขึ้นและยังสามารถป้องกันภาวะสมองเสื่อมด้วย การบริหารช่องปาก Kenkobi ได้เริ่มในปีพ.ศ.2560 ที่จังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นจังหวัดที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จากนั้นจึงขยายไปยังจังหวัดต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อฝึกการบริหารช่องปากผู้สูงอายุโดยใช้หลักสูตรบริหารช่องปาก “Kenkobi” ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุของสังคมไทย
2. เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างบริษัทกับเครือข่ายทันตบุคลากรในการดำเนินโครงการให้เกิดผลดีต่อสังคมผู้สูงอายุ และสร้างความรับรู้ในด้านบทบาทการดูแลสุขภาพช่องปากของบริษัทสู่สังคม
3. เพื่อนำข้อมูลปัญหาช่องปากผู้สูงอายุสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทันตสุขภาพแบรนด์ Good Age ซึ่งเป็นแบรนด์สำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ

รายละเอียดและผลลัพธ์

บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลจังหวัด โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และชมรมผู้สูงอายุ ส่งเสริมการบริหารช่องปาก “Kenkobi” ในกลุ่มผู้สูงอายุต่างๆ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2560 ถึงปัจจุบันมีพื้นที่ทั้งหมด 9 จังหวัด โดยมีจังหวัดแพร่ที่มีเป้าหมายให้ผู้สูงอายุ 85,000 คน เรียนรู้การบริหารช่องปาก เป็นจังหวัดต้นแบบที่มีการเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่อง กลุ่มตัวอย่างผู้สูงอายุจำนวน 679 คนที่มีการบริหารช่องปากอย่างต่อเนื่อง 6 เดือน พบว่า จำนวนผู้สูงอายุที่ไม่มีอาหารหล่นจากปากจากเดิม 38% เพิ่มขึ้นเป็น 58% การเคี้ยวอาหารที่มีความแข็งได้ดีขึ้นจากเดิม 47% เพิ่มขึ้นเป็น 72% อาการคอแห้งลดลงจากเดิม 51% เหลือ 32% การไม่สําลักอาหารเพิ่มจาก 44% เป็น 68% การทำความสะอาดช่องปาก 2 ครั้งต่อวันเพิ่มจาก 89% เป็น 97% กล่าวโดยสรุปการบริหาร Kenkobi อย่างต่อเนื่องทำให้กล้ามเนื้อช่องปากโดยรวมแข็งแรงขึ้น นอกจากนี้ หนึ่งในกลุ่มตัวอย่างคือคุณยายคำปิ่น เลาศรี อายุ 75 ปี ที่มีอาการปากเปื่อยหลังผ่าตัดต่อมน้ำลาย เมื่อได้บริหาร Kenkobi อย่างต่อเนื่องทำให้ปากที่เปื่อยกลับมาสู่สภาพปกติได้

จากผลลัพธ์ที่ได้บวกกับกรณีคุณยายคำปิ่นได้เกิดเป็นเรื่องเล่าเร้าพลัง (story telling) ที่ทำให้ผู้สูงอายุในอำเภอต่างๆ สนใจและอยากฝึก Kenkobi ดังนั้นในปีพ.ศ.2562 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ ได้บรรจุ Kenkobi เป็นนโยบายจังหวัด มีเป้าหมายให้ผู้สูงอายุทั้งจังหวัด 85,000 คน ได้ฝึกการบริหารช่องปากทุกคน เพราะ Kenkobi ไม่เพียงแต่ทำให้กล้ามเนื้อช่องปากแข็งแรงขึ้น แต่ยังช่วยป้องกันภาวะ

สมองเสื่อมและเปลี่ยนชีวิตของผู้สูงอายุให้กลับมามีความสุข มีสุขภาพที่แข็งแรงขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้ ความสำเร็จดังกล่าวทำให้มีการขยายผลการฝึกอบรม Kenkobi ไปอีก 8 จังหวัด

ในด้านการสร้างความร่วมมือระหว่างบริษัทกับทันตบุคลากรเพื่อนำนวัตกรรม “Kenkobi” มาช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ และสร้างความรับรู้ต่อบทบาทการดูแลสุขภาพช่องปากของบริษัทผู้สังคมนั้น โครงการนี้มีสาธารณสุขจังหวัด ทันตแพทย์ ทันตภิบาล นักศึกษาทันตแพทย์ อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน(อสม.) และผู้นำชุมชน มาเป็นเครือข่ายร่วมดำเนินงานกับบริษัทในการจัดการฝึกอบรมผู้สูงอายุ ตลอดจนการประเมินผลการดำเนินงาน สิ่งเหล่านี้ทำให้เครือข่ายต่างๆ ได้เห็นถึงบทบาทของบริษัทในด้านนวัตกรรมการดูแลสุขภาพช่องปาก และการสร้างประโยชน์ต่อสังคมไปสู่สังคมในวงกว้างออกไป

ยิ่งไปกว่านั้น โครงการนี้ยังทำให้บริษัทได้เรียนรู้ถึงปัญหาสุขภาพช่องปากของผู้สูงอายุ เช่น ภาวะปากแห้งทำให้การใส่ฟันปลอมเกิดอาการเจ็บ และทานอาหารไม่อร่อยเพราะผิวดคอบ ปัญหาเหล่านี้นำมาสู่การพัฒนาวัสดุฟันที่มีสารกระตุ้นการทำงานของต่อมน้ำลายภายใต้แบรนด์ GoodAge ซึ่งได้ผลิตออกจำหน่ายแล้ว

จุดเด่นของโครงการ Kenkobiเปลี่ยนชีวิต

1.เป็นโครงการที่ส่งผลดีต่อคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุจำนวนมากทั้งจังหวัดแพร่ 85,000 คน และจังหวัดอื่นอีก 8 จังหวัด จำนวน 3,216 คน

2. หลักสูตร Kenkobi ถูกบรรจุในภาควิชาทันตกรรมชุมชน คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยสุรนารี โดยนักศึกษาทันตแพทย์ได้นำไปฝึกอบรมผู้สูงอายุในชุมชนอย่างต่อเนื่อง ทำให้ Kenkobi ของบริษัทเป็นที่รู้จักของทันตแพทย์รุ่นใหม่

3.ทันตบุคลากรได้วิธีการบริหารกล้ามเนื้อช่องปากที่ใช้อย่างได้ผล และประหยัดเพราะไม่ต้องใช้อุปกรณ์ทางการแพทย์

4. บริษัทได้ร่วมกับสาธารณสุขจังหวัดถอดบทเรียนโครงการและจัดทำเป็นสื่อวิดีโอสำหรับจังหวัดอื่น ๆ ได้เรียนรู้ และจัดทำวิดีโอการบริหาร Kenkobi เป็นภาษาท้องถิ่นทางภาคเหนือ และภาคใต้ สำหรับเปิดให้คนไข้ได้รับชมที่โรงพยาบาลส่งเสริมตำบล ทำให้สามารถเผยแพร่ได้กว้างไกลขึ้น

คำสำคัญ Kenkobi / บริหารกล้ามเนื้อปาก / สำลัก / สมองเสื่อม