

เอกสารนำเสนอโครงการนวัตกรรมการฉบับเต็ม
“โครงการประกวดนวัตกรรมเครื่องสหพัฒน์ 2561” (ครั้งที่ 14)

ชื่อนวัตกรรม Shirt No.5

ประเภทนวัตกรรม Product ผลิตภัณฑ์

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บมจ.ธนูลักษณ์

ผู้สร้างนวัตกรรม คือ แผนกวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบ

สถานที่ติดต่อ บมจ.ธนูลักษณ์ 129/1 ถ.ช่องนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. (10120)

โทรศัพท์ 02-295-0911-9 ต่อ 187

มือถือ (ต้องระบุ) 086-2619870

โทรสาร 02-294-510

E-mail : onuma_to@thanulux.com

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(คุณ สุพจน์ ภาควรรุฒิ)

กรรมการผู้จัดการ

.....

1. ประเภทของนวัตกรรมที่ท่านส่งเข้าประกวด

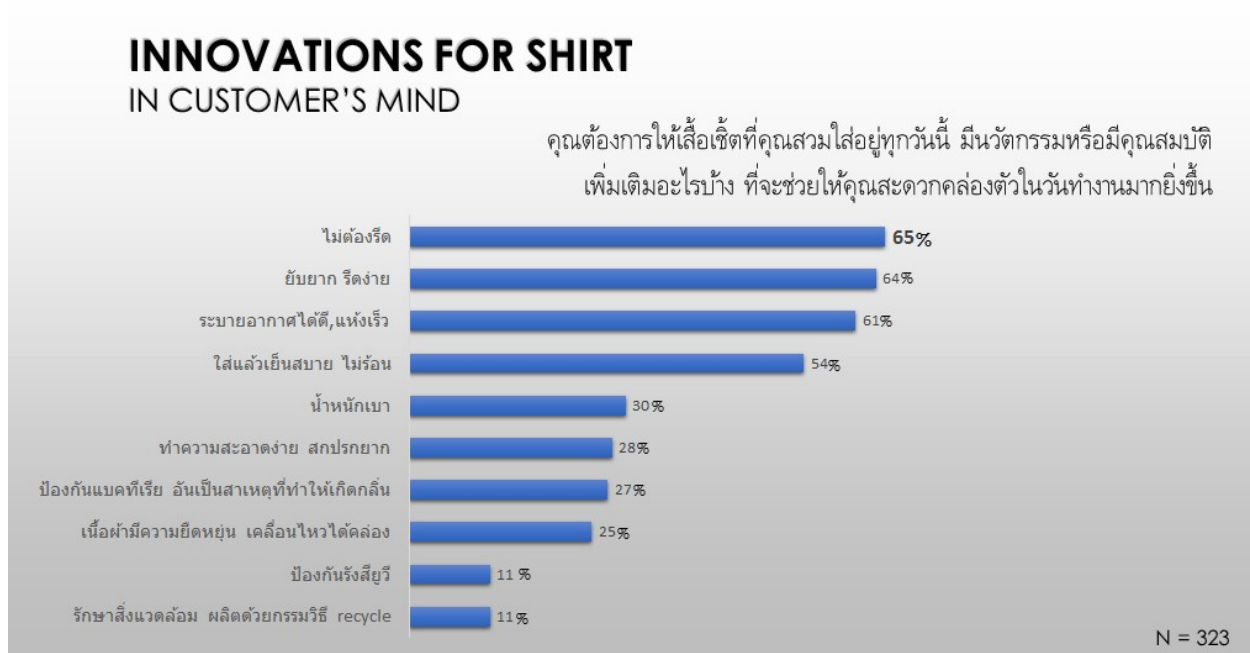
กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าประเภทนวัตกรรมของท่าน

- ☒ Product: ผลิตภัณฑ์
- ☐ Production: กระบวนการผลิต
- ☐ System & Process: ระบบและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับวิธีการทำงาน ไม่เกี่ยวกับเครื่องจักรหรือการผลิตโดยตรง
- ☐ Sales & Marketing: วิธีการขาย หรือ กิจกรรมการตลาดที่สร้างสรรค์ขึ้นทั้งระบบ
- ☐ Services & Personality: กระบวนการให้บริการหรือความสามารถส่วนบุคคลที่สร้างสรรค์ขึ้น
- ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment: สิ่งที่มีประโยชน์ต่อองค์กรในด้านการประหยัดพลังงาน การลดภาวะโลกร้อน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเห็นได้ชัดเจน
- ☐ Corporate Social Responsibility (CSR): โครงการที่มีวัตถุประสงค์ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติ โดยดำเนินการหรือมีแผนดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และมีการวัดผลสำเร็จของโครงการอย่างชัดเจน
- ☐ Petty Award: นวัตกรรมที่ไม่ได้ส่งผลทางธุรกิจโดยตรง หรือ ไม่มีผลที่ชัดเจนในการเกิดประโยชน์ทางธุรกิจ และไม่อาจวัดผลชัดเจน แต่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ การทำงาน สะดวก รวดเร็วขึ้น ได้แก่ การปรับปรุงหน้างาน การปรับปรุงสายงาน ขวัญกำลังใจ เป็นต้น

2. บทคัดย่อ

ตลอด 4 ทศวรรษที่ผ่านมา บมจ.ธนูลักษณ์ มีความมุ่งมั่นและส่งเสริมงานด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้ได้วัตถุดิบในการผลิตและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มานำเสนอต่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีส่วนร่วมในการลดปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

จากผลการสำรวจความต้องการของผู้บริโภคในปี 2560 พบว่า นวัตกรรมที่ผู้บริโภคต้องการอันดับหนึ่ง คือ ความต้องการเสื้อผ้าที่ไม่ยับและไม่ต้องรีด รองลงมาคือเสื้อที่ระบายอากาศได้ดี แห้งเร็ว ใส่แล้วเย็นสบาย ไม่ร้อน โดยมีรายละเอียดดังนี้



และจากการที่รัฐบาลได้มีนโยบายส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน รณรงค์ให้ประชาชนรู้คุณค่า ใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ ในปี 2560 การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ได้น้อมนำเอาพระราชปณิธานของในหลวงรัชกาลที่ 9 เรื่องของการประหยัด จึงได้จัดทำโครงการฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 สำหรับผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าขึ้นมา เพื่อช่วยประหยัดพลังงานโดยลดขั้นตอนการรีดผ้าลง และออกประกาศเชิญชวนให้ผู้ประกอบการธุรกิจเสื้อผ้าที่สนใจ เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทางบมจ. ธนูลักษณ์ ได้สมัครเข้าร่วมโครงการเสื้อเบอร์ 5 และเร่งพัฒนาเสื้อไม่ต้องรีด Non Iron ให้มีคุณสมบัติพิเศษเพิ่มขึ้น เพื่อให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (ตามเอกสารแนบท้าย) ซึ่งนวัตกรรม Shirt No. 5 นี้ เป็นการพัฒนาร่วมกันอย่างครบวงจรระหว่าง 4 บริษัท คือ 1.บจก.เอราวัณสิ่งทอ ด้านเส้นด้ายและการทอผ้า 2.บจก. เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์) ด้านสูตรการตกแต่งสำเร็จ 3.บมจ.ธนูลักษณ์ ด้านการออกแบบและเทคนิคการตัดเย็บ และ 4. บมจ.ไอ.ซี.ซี ฯ ในด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ผลจากการพัฒนาทำให้ได้นวัตกรรม “ Shirt No.5” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติที่โดดเด่นของนวัตกรรม คือ

1. เสื้อเชิ้ตมีการคืนตัวจากรอยยับได้ดีในขณะสวมใส่ เพื่อทำกิจกรรมต่างๆ และ ภายหลังการซัก ทั้งในส่วนของเนื้อผ้าและตะเข็บการเย็บ ต้องเรียบ ตามเกณฑ์มาตรฐาน
2. เนื้อผ้าผ่านการรับรองโดยเครื่องหมาย CoolMode จึงระบายอากาศได้ดี ช่วยเพิ่มความสะดวกสบายตลอดเวลาในขณะสวมใส่
3. ช่วยประหยัดพลังงาน จากการรีดผ้า และลดเวลาการดูแลรักษาเสื้อผ้าของลูกค้า
4. ช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้แก่สินค้า ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการเสื้อผ้าไม่ต้องรีด

