

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่าย ประจำปี 2563 (ปีที่ 16) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม

หมวกสวย ใจสวย

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☒ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) คุณวรรณิ์ ดันตระกูลศรี ตำแหน่ง ผู้จัดการโครงการวาโก้โบว์ชมพู สัมมะเรียงแต่ม
2) คุณนภสร เจริญผล ตำแหน่ง รักษาการผู้ช่วยผู้จัดการแผนก CSR

สถานที่ติดต่อ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7

แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กทม. 10120

โทรศัพท์ 02-289-3100 ต่อ 202 มือถือ (ต้องระบุ) 085-211-8729

E-mail csr@wacoal.co.th

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่.....
 ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
 ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน
 ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้
 ☐ ยังไม่วางตลาด
☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่.....ปี 2561 – ปัจจุบัน.....
 ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

ปัจจุบันการเกิดโรคมะเร็งเพิ่มมากขึ้นในทุกเพศทุกวัย เนื่องจากปัจจัยสภาพแวดล้อมและพันธุกรรม ในขณะเดียวกันอัตราการรอดชีวิตและการหายขาดจากโรคมะเร็งมีอัตราสูงขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากมีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีการผ่าตัด การฉายรังสี การรักษา การค้นคว้าวิจัยทางห้องปฏิบัติการด้านโรคมะเร็ง รวมถึงการใช้อยาเคมีบำบัด เพื่อการรักษาโรคมะเร็งได้พัฒนาอย่างรวดเร็ว ช่วยให้ผู้ป่วยได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ยาเคมีบำบัดแต่ละชนิดทำให้เกิดผลข้างเคียงแตกต่างกัน ยาเคมีบางชนิดอาจทำให้ผมหลุดร่วง ผู้ป่วยบางรายอาจสูญเสียความมั่นใจ เกิดความกังวลในเรื่องบุคลิกภาพ จึงต้องการหมวกหรือวิกผม เพื่อสวมใส่ปกคลุมศีรษะให้เกิดความมั่นใจเมื่อออกสู่สังคม แต่การผลิตวิกผมต้องใช้เวลานานและมีค่าใช้จ่ายสูง ทำให้ปริมาณวิกผมไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ป่วยมะเร็งที่มีเป็นจำนวนมาก

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องผลิตหมวกเพื่อช่วยเหลือสังคม โดยวาโก้บริจาควัตถุดิบที่เนื้อผ้าอ่อนนุ่ม ไม่ระคายผิว และปราศจากสารพิษตกค้าง พร้อมว่าจ้างให้สตรีบ้านพักฉุกเฉินทำการผลิตหมวกเหล่านี้ เป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับสตรีเหล่านี้อีกด้วย ซึ่งสตรีที่บ้านพักฉุกเฉินจะได้รับความอนุเคราะห์ด้านที่พักอาศัย การดูแล พักฟื้น และฝึกอาชีพจากสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี ในพระอุปถัมภ์พระเจ้าวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าโสมสวลี กรมหมื่นสุทธนารีนาถ และเพื่อให้หมวกที่เย็บสำเร็จแล้วมีความงดงาม ทำให้ผู้ป่วยสวมใส่หมวกนี้ มีความมั่นใจที่จะออกสู่สังคม โครงการฯ ได้เชิญชวนจิตอาสา ร่วมพลังในการประดับตกแต่งหมวกให้มีความงดงาม พร้อมส่งพลังใจ ให้กับผู้ป่วยมะเร็งที่กำลังใจที่เข้มแข็งเพื่อสู้กับโรคร้ายนี้ จะได้หายป่วยโดยเร็ว ซึ่งทางโครงการฯ จะมอบหมวกเหล่านี้ให้กับผู้ป่วย ณ โรงพยาบาลต่างๆ อาทิ สถาบันมะเร็งแห่งชาติ และโรงพยาบาลมะเร็งตามภูมิภาคต่อไป

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

1. สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรที่ดี และลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นไว้วางใจในสินค้าและบริการ จากการดำเนินโครงการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
2. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพันธมิตรที่ร่วมดำเนินโครงการ เกิดเป็นลักษณะของการดำเนินงานในรูปแบบของ “ประชารัฐ” คือ ประชาชน/ภาคเอกชน ร่วมมือกับภาครัฐ ขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. เป็นแบบอย่างที่ดีในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ จากวัตถุดิบคงเหลือ หรือไม่ได้ใช้แล้ว ให้เกิดมูลค่า สร้างรายได้ให้กับผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

คำสำคัญ หมวกสวยใจสวย หมวกเพื่อผู้ป่วยโรคมะเร็ง หมวกเพื่อผู้ป่วยเคมีบำบัด