

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสพัตน์ ประจำปี 2564 (ปีที่ 17)

ชื่อนวัตกรรม BKC Cleaning system

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☒ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท เวลด์เบส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|----------------------|----------------------------------|
| 1) นายเอกฤทธิ ทองมาก | ตำแหน่ง Customer Service Manager |
| 2) นายโชคดี วิชิต | ตำแหน่ง Fleet Controller. |
| 3) นายธนากร จาดคล้าย | ตำแหน่ง.. Service Coordinator. |

สถานที่ติดต่อ บริษัท เวลด์เบส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

โทรศัพท์ .02 203 9251.มือถือ (ต้องระบุ). 081 917 9445.

E-mail.easylease@budget.co.th

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นาย ภิรมภัทร ตาละลักษมณ์)

กรรมการผู้จัดการ

กรุณาทตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

สิ่งที่ต้องระบุ.....

กรณีที่ได้รับสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร :

ต้องระบุเลขที่และหมายเลข วัน/เดือน/ปีที่ได้รับให้ครบถ้วน พร้อมแนบหลักฐาน
สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร

กรณีที่รอสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร :

ต้องระบุเลขที่และหมายเลข วัน/เดือน/ปีที่ได้ยื่นเอกสารขอสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร
พร้อมแนบหลักฐานการยื่นขอ

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
.....
☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ มีนาคม 2563 ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด – 19 ทำให้เรามองเห็นโอกาสในการสร้างความเติบโตและแตกต่างในตัวของผู้ผลิตภัณฑ์ที่เราจะสร้างสรรค์ขึ้น คือ การมอบทั้งความมั่นใจ และ ความปลอดภัยให้กับกลุ่มลูกค้าที่เป็นลูกค้าปัจจุบัน คือ บริษัท เวิลด์คลาส เรนท อะ คาร์ จำกัด (Budget) ที่ทางบริษัทฯ เป็นผู้รับหน้าที่ในการบริหารจัดการเรื่องความสะอาด เพื่อให้สามารถให้บริการต่อในท่ามกลางวิกฤติ โดยทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในการใช้บริการ รวมถึงสามารถใช้จุดแข็งนี้ เป็นจุดขาย เพื่อขยายจำนวนลูกค้ากลุ่มที่ต้องการมารับบริการเพิ่มขึ้น นวัตกรรม “BKC Cleaning system” จึงถือกำเนิดขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความปลอดภัยให้เกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์ (รถยนต์ปลอดเชื้อ) และสร้างความเชื่อมั่นสำหรับลูกค้าได้ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เพิ่มมากขึ้น และ ยังสามารถหารายได้เพิ่มเติมจากนวัตกรรมดังกล่าว

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด – 19 ทำให้เกิดความหวาดกลัวไปทั่วในส่วนของผู้บริโภค เราจึงมาขบคิดว่าสาเหตุหลักของการแพร่กระจายของเชื้อมาจากการสัมผัส การให้บริการรถเช่ามีจุดที่ต้องก่อให้เกิดการสัมผัสหลายจุด ดังนั้นหากเราสามารถสร้างความมั่นใจให้เกิดขึ้นกับลูกค้าได้ว่า จุดสัมผัสเหล่านั้นได้รับการทำความสะอาดอย่างถูกต้อง และอุปกรณ์ น้ำยา ที่เราใช้ทำความสะอาดนั้นสามารถฆ่าเชื้อไวรัสและสร้างความปลอดภัยให้เกิดขึ้นได้ ในขณะเดียวกันแอลกอฮอล์ที่ได้รับการยอมรับในประสิทธิภาพของการฆ่าเชื้อไวรัส มีการปรับราคาขึ้นอย่างต่อเนื่องและเริ่มขาดตลาด ส่งผลโดยตรงกับต้นทุน เราจึงได้มองหาผลิตภัณฑ์ทดแทนที่มีคุณสมบัติเดียวกัน แต่มีความง่ายในการใช้งาน สะดวกในการเคลื่อนย้าย เก็บรักษา ปลอดภัย และ ต้นทุนต่ำ เราจึงนำคุณสมบัติของสาร Benzalkonium chloride (BKC) ที่สามารถฆ่าเชื้อไวรัสได้ ราคาไม่แพง ไม่มีกลิ่นฉุน และ ไม่เป็นอันตรายกับผิวหนัง และ วัสดุพื้นผิวชิ้นส่วนของรถยนต์มาทำการเจือจางตามอัตราส่วนที่แนะนำโดยกระทรวงสาธารณสุข และนำไปใช้ทำความสะอาด และ ฉีดพ่นในบริเวณจุดสัมผัสทั้งหมดของรถยนต์ โดยส่งมอบการบริการแบบ Mobile On Site Service ให้ลูกค้าถึงที่บ้านและสำนักงาน เพื่อสร้างเป็นจุดเด่นที่แตกต่างจากคู่แข่งและผู้ให้บริการรายอื่นๆ การเริ่มให้บริการกับผู้บริหารระดับสูงของลูกค้าและลูกค้ารายใหญ่ที่มีชื่อเสียง เพื่อนำมาอ้างอิง ขยายและต่อยอด เพื่อให้เกิดการซื้อบริการซ้ำ เพิ่มเติมในอนาคต รวมถึงมีการนำสารสำคัญนี้ไปผสมกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ และออกจำหน่ายเพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติในการฆ่าเชื้อโรคที่มากกว่า สบู่ หรือ แอลกอฮอล์ทั่วไป บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

จากการริเริ่ม นวัตกรรมดังกล่าว ส่งผลให้จำนวนลูกค้าใช้บริการระยะยาวของบริษัทเวิลด์คลาสฯ สามารถมีลูกค้าเพิ่มขึ้นแม้ในช่วงวิกฤติได้ และดำเนินการต่อเนื่องเพื่อเสนอขาย บริการทำความสะอาดด้วยระบบ BKC system นี้ให้กับกลุ่มลูกค้าอื่นๆเป็นรายได้ที่เพิ่มเติมขึ้นมาด้วย

คำสำคัญ BKC Cleaning system, น้ำยาฆ่าเชื้อไวรัส, ทำความสะอาดจุดสัมผัส ลดเสี่ยง