

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2564 (ปีที่ 17) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม ICC Dashboard

ประเภทนวัตกรรม

☒ System & Process

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) สนง.นครสวรรค์
ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1) นายอุดร อิ่มลอย | ตำแหน่ง หัวหน้าหน่วย |
| 2) นายโสภณ บุญแก้ว | ตำแหน่ง พนักงานประจำ |
| 3) นายยงยุทธ แสงกลาง | ตำแหน่ง พนักงานประจำ |
| 4) นายธนุพร นราแก้ว | ตำแหน่ง พนักงานประจำ |

สถานที่ติดต่อ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) สนง.นครสวรรค์

โทรศัพท์ 424 มือถือ (ต้องระบุ) 0814887766

E-mail sopon_boo@icc.co.th , kawasakikoong@hotmail.com

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนารักษ์)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขยาย

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|--|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☐ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |

.....

- | |
|---|
| ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ) |
|---|

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|---|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ เมษายน 2563 | ☐ วางตลาด ตั้งแต่..... |

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจ ขายสินค้าแฟชั่น ต่างๆ เช่น เสื้อผ้าบุรุษ และสตรี เครื่องสำอาง เครื่องหนัง สินค้าเกี่ยวกับเด็ก และ การที่ต้องทราบถึงยอดขายของร้านค้าต่างๆที่เราได้ทำธุรกิจอยู่ด้วย จึงเป็นความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารยอดขายต่างๆ เช่น SP AP ผู้จัดการภูมิภาค ผู้บริหารต่างๆ เพื่อในการวางแผนทางการตลาดให้ทันที่ เพราะปัจจุบันการได้รับข้อมูลต่างๆที่รวดเร็วจะส่งผลดีกับธุรกิจของบริษัท

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

ภูมิภาคนครสวรรค์ได้พัฒนาระบบ โดยนำข้อมูลยอดขายของร้านค้าต่างๆที่มีอยู่ประมาณ 1,185 ร้านค้า และประกอบด้วย 6,515 เคาน์เตอร์ขาย ทั่วประเทศ และได้ทำระบบรวบรวมข้อมูลยอดขายทุกๆ 1 ชั่วโมง โดยดูผ่านมือถือ ช่องทาง Webpage และส่งแจ้งเตือนเข้าโปรแกรม Line ไปยังผู้รับผิดชอบ ซึ่งผู้รับผิดชอบจะได้รับข้อมูลเฉพาะที่ตัวเองรับผิดชอบเท่านั้น ผู้ใช้งานระบบแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ

1. SP และ AP มีหน้าที่ดูแลร้านค้าหรือรับผิดชอบเคาน์เตอร์ขาย โดย SP 1 คนจะดูแล 3-6 จังหวัด 6-10 ร้านค้า 30-40 เคาน์เตอร์ขาย โดยประมาณ ส่วน AP 1 คนดูแล SP ประมาณ 5 คน รวมถึงร้านค้าต่างๆที่ SP เหล่านั้นดูแลอยู่ด้วย
2. ผู้จัดการภูมิภาค ประกอบด้วย 9 ภูมิภาค แต่ละภูมิภาคจะแบ่งจังหวัด ร้านค้า เพื่อดูแล โดยจะดูแลร้านค้าไม่ต่ำกว่า 80 ร้านค้า
3. ผู้บริหาร จะเห็นข้อมูลภาพรวมทั้งบริษัท และฝ่ายต่าง ซึ่งในข้อมูลฝ่ายจะประกอบไปด้วย ร้านค้า และเคาน์เตอร์ขาย ที่มีจำนวนแต่ละฝ่ายไม่เท่ากัน

ซึ่งการทำงานแบบเดิม จะได้รับข้อมูลยอดขายต้องรอถึงวันถัดไปจึงจะทราบข้อมูลยอดขายของวันนี้

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

ระบบนี้พัฒนาขึ้นมาตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 เพื่อช่วยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลยอดขายของร้านค้าและเคาน์เตอร์ที่ตัวเองรับผิดชอบ เช่น ยอดขายสะสมทั้งเดือน ยอดขายปัจจุบัน เทียบเป้าหมาย เทียบ LY คำนวณโตตก กราฟสะสม แจ้งพนักงานขาดงานในวันนั้น

คำสำคัญ ICC Dashboard, Line Application, Webpage