

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสำอาง ประจำปี 2564 (ปีที่ 17) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม ECO- SOLID SCENT

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บมจ.เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์

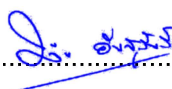
ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) น.ส. อัจฉริยา รัตนพงศ์เลขา ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิจัยและพัฒนา ระดับ 3 แผนก Skincare & Fragrance
- 2) น.ส. ชนิษฐา เจริญก้าวหน้า ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการวิจัยและพัฒนา แผนก Skincare & Fragrance
- 3) น.ส. พรพนาวัล บุญรมย์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนวิจัยและพัฒนา Personal care

สถานที่ติดต่อ เลขที่ 2 ถนน นราธิวาสราชนครินทร์ (ซอย 10) แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10120

โทรศัพท์ 02-6762727 ต่อ 2792 มือถือ (ต้องระบุ) 0874975599

E-mail atchariya_r@snjinter.com

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(ศ.ดร.ภญ. มาลิน อังสุรังษี)

กรรมการฝ่ายเทคนิค

.....

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
- ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
- ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
- ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
- ☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่ พฤษภาคม 2563

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

ผลิตภัณฑ์น้ำหอมเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมบุคลิกภาพความมั่นใจแก่ผู้ใช้ และสร้างความประทับใจแก่บุคคลรอบข้าง อีกทั้งยังแสดงถึงสถานะบุคลิก รสนิยม การแสดงออกในบุคลิกที่ดี เหมาะสมกับเพศ วัย และฐานะของแต่ละคน ในรูปแบบแนวกลิ่นที่ถ่ายทอดความเป็นตัวตนของผู้บริโภคอีกนัยหนึ่ง โดยจากรายงานผลสำรวจของ Euromonitor International บริษัทวิจัยการตลาด ซึ่งให้เห็นว่ามูลค่าตลาดน้ำหอมในปี 2019 มีมูลค่าสูงถึง 9,534 ล้านบาท และยังมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ซึ่งจากการศึกษาพบว่าความหลากหลายของรูปแบบของผลิตภัณฑ์น้ำหอม ณ ปัจจุบัน มีรูปแบบที่ไม่หลากหลาย พร้อมข้อจำกัด ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์น้ำหอมเป็นของเหลวมีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ไม่สะดวกในการพกพา ซึ่งสารแอลกอฮอล์มีโอกาask่อให้เกิดการระคายเคืองผิวได้
2. ผลิตภัณฑ์น้ำหอมในรูปแบบบาล์มซึ่งต้องใช้มือสัมผัสในการใช้งาน ไม่สะดวกในการใช้งาน
3. ผลิตภัณฑ์น้ำหอมในรูปแบบแท่งซึ่งมีโอกาสแตกหักได้ในขณะใช้งาน

ทางผู้พัฒนาจึงได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำหอมมาในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อให้ตอบโจทย์กับผู้บริโภคให้มีความแตกต่างกับผลิตภัณฑ์เดิมทั่วไป อีกทั้งยังคำนึงถึงผลิตภัณฑ์ Vegan สำหรับผู้บริโภคที่มีสนใจและมองหาผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมด้านสุขภาพ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านจริยธรรม จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ ECO- SOLID SCENT ครั้งแรกของกลุ่มน้ำหอมแท่ง (Solid Fragrance) ทรงโดม เป็นสูตร Vegan friendly และ Cruelty free ที่ไม่มีส่วนผสมและไม่ทดลองกับสัตว์ ลดการทำร้ายและเบียดเบียนสัตว์ ปราศจากส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ไม่ก่อให้เกิดการระคายเคือง ไม่เหนอะหนะ ในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ขึ้นแท่งรูปแบบโดม ใช้งานง่ายไม่แตกหัก และสะดวกพกพา เพื่อเป็นโอกาสทางการตลาด และปรับปรุงข้อจำกัดของรูปแบบผลิตภัณฑ์น้ำหอมแต่ละชนิด เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า สู่การนำไปพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์อื่นต่อไป และสร้างเป็นยอดขายและภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมให้แก่บริษัทและเครือข่ายพัฒนา อีกทั้งยังเพิ่มมูลค่าการส่งออกให้แก่ประเทศไทย

คำสำคัญ น้ำหอมแท่ง, Vegan