

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่าย ประจำปี 2564 (ปีที่ 17) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Green Packaging

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
- ☐ Services & Personality ☒ Energy Saving & Global Warming & Environment
- ☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
- ☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บมจ.เอสแอลเจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| 1) นางปราณี เพ็ชรยุทธพันธ์ | ตำแหน่ง Sourcing Manager |
| 2) นส.วิภาพรรณ พลวัน | ตำแหน่ง Sourcing Staff |
| 3) นส.วารุณี สง่าวรวงศ์ | ตำแหน่ง Sourcing Staff |
| 4) นส.สุภาพร ภูิกัก | ตำแหน่ง Sourcing Staff |
| 5) นส.ปาริษฐ์ คงฉิม | ตำแหน่ง Sourcing Staff |

สถานที่ติดต่อ 2 ถนนนราธิวาสราชนครินทร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กทม. 10120

โทรศัพท์ +66 (0) 2 676 2727 # 2312 มือถือ 081-6154042

E-mail pranee@snjinter.com

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นายธีระศักดิ์ วิจิตเสรษฐ์)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

ประเทศไทยเป็น 1 ใน 5 ประเทศ ที่ทิ้งขยะประเภทพลาสติกลงทะเลรวมกัน มากกว่า 8 ล้านตันต่อปี ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อร่วมช่วยลดวิกฤตสิ่งแวดล้อมดังกล่าว บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้ต้นนวัตกรรม Green Packaging จึงเกิดขึ้น โดยมีแนวคิดในการลดการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติกเพื่อลดขยะพลาสติก

ขยะพลาสติกแบ่งออกเป็น 2 ชนิด คือ ขยะพลาสติกประเภทเทอร์โมเซตติง เช่น ยางรถยนต์ สามารถนำมาทำเป็นเชื้อเพลิง แต่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ และขยะพลาสติกประเภทเทอร์โมพลาสติก มีมากกว่าร้อยละ 78 ของขยะทั้งหมด เช่น ขวดน้ำ หลอด เป็นต้น สามารถนำกลับมา Recycle เป็นบรรจุภัณฑ์ได้ด้วยกระบวนการเชิงกล และนำเม็ดพลาสติกรีไซเคิลนั้นผ่านกระบวนการขึ้นรูป ทำเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกใหม่ ซึ่งเป็นตัวเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งยังช่วยลดปริมาณขยะฝังกลบ รวมถึงลดการเผาขยะ ซึ่งเป็นแนวทางในการทำนวัตกรรม Green Packaging ของบริษัทเอส แอนด์ เจฯ นอกจากการลดขยะจากพลาสติกแล้ว บริษัทเอส แอนด์ เจฯ ยังสนับสนุนการใช้กระดาษจากการปลูกป่าทดแทน (FSC) เพื่อลดการทำลายป่าไม้ การใช้หมึกพิมพ์ Soy Ink เพื่อช่วยลดปริมาณการใช้สารเคมีที่ได้จากปิโตรเลียม ไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้ ดิน แหล่งน้ำ สัตว์ สิ่งมีชีวิต และระบบนิเวศอีกด้วย

หลักคิด/วิธีการพัฒนา/ปรับปรุง

พลาสติกเป็นวัสดุที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของเราเป็นอย่างมาก และมีแนวโน้มการใช้งานเพิ่มขึ้น ทำให้มีขยะพลาสติกเพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นกัน เพื่อร่วมช่วยลดวิกฤตสิ่งแวดล้อม และเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ในปี 2019 บริษัทเอส แอนด์ เจฯ จึงริเริ่มพัฒนาสินค้าซึ่งเป็นแนวทางในการทำนวัตกรรม Green Packaging จากขยะพลาสติกประเภทเทอร์โมพลาสติกเรียกว่า Post-Consumer Recycled Plastic หรือ PCR Plastic ไปผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ต่างๆ แทนการใช้เม็ดพลาสติกบริสุทธิ์ (Virgin Plastic) ที่ได้จากปิโตรเลียมโดยตรง สนับสนุนบรรจุภัณฑ์กระดาษที่มาจากป่าที่มีการปลูกทดแทน (FSC) และการใช้หมึกพิมพ์ที่มาจากธรรมชาติ เป็นต้น

บทสรุป (ผลที่ได้)

- ยอดขายสินค้า Green Packaging จำนวน 48 โปรเจค ปี 2020 คิดเป็นมูลค่า 166 ล้านบาท
- การต่อยอด Green Packaging ใน Product Line อื่นๆ : หลอด PCR 50% ในผลิตภัณฑ์ Grapefruit Face Scrub 200ml จำนวน 41,000 ชิ้น ออกขายในเดือน 10 ปี 2020 และได้ต่อยอดไปยังสินค้า Color Corrector 50ml ในเดือน 2 ปี 2021 จำนวน 80,000 ชิ้น

คำสำคัญ PCR Plastic เรียกว่า Post-Consumer Recycled Plastic กระบวนการเชิงกลในการนำเม็ดพลาสติกรีไซเคิลนั้นผ่านกระบวนการขึ้นรูป ทำเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกใหม่