

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2564 (ปีที่ 17) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม โครงการ Happy Life Happy Home

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☒ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม : บริษัท ไลออน(ประเทศไทย) จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) คุณอนัญญา เมืองแก้ว ตำแหน่ง หัวหน้างานสื่อสารองค์กร
- 2) คุณวรรัตน์ พึ่งสูงเนิน ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กร
- 3) คุณอาญมิ ซาคาซิตะ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กร
- 4) คุณกัลยรัตน์ นวเจริญสิน ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

สถานที่ติดต่อ บริษัทไลออน(ประเทศไทย)จำกัด

666 ถ.พระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กทม. 10120

โทรศัพท์ 02-2940191 ต่อ 132 มือถือ (ต้องระบุ) 089-496-6611

E-mail ananya@lion.co.th

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(นายชาติ จันทรวีจิตร)

กรรมการผู้จัดการ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |
| | |
| ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ) | |
| | |

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|--|--|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่วันที่ 2563 | ☐ วางตลาด ตั้งแต่วันที่ |

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

เนื่องจากสถานการณ์เชื้อไวรัส โควิด-19 ได้ระบาดมาตั้งแต่ปลายปีพ.ศ.2562จนถึงปัจจุบัน ทำให้บริษัทได้ให้ความสำคัญถึงสุขภาพและสุขอนามัยมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กนักเรียน ซึ่งมีการเล่นหรือทำกิจกรรมต่างๆเป็นกลุ่มก้อน มีโอกาสเสี่ยงต่อการติดเชื้อโรคต่างๆได้ง่าย ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริม และปลูกฝัง ให้เด็กนักเรียนได้ดูแลตัวเองทั้งการดูแลสุขภาพร่างกายที่ดี และสามารถฝึกทักษะการทำงานที่บ้านที่ถูกวิธีแบ่งเบาภาระผู้ปกครองได้ เกิดการเรียนรู้และเกิดการฝึกฝนจนเป็นนิสัย และเรียนรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปใช้ให้เหมาะสมอย่างถูกต้องและถูกวิธี จึงได้จัดโครงการ Happy life Happy Home

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

โครงการที่จัดทำขึ้นนี้หลักคิดมาจากนโยบายของในเครือและบริษัท อีกทั้งยังสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ทุกคนต้องดูแลสุขภาพอนามัยให้มากขึ้นด้วย โดย "Happy life" เราจะทำให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการป้องกัน การดูแลเรื่องของความสะอาดร่างกายตั้งแต่การล้างหน้า แปรงฟัน อาบน้ำ ล้างมือที่ถูกวิธี และ "Happy home" เป็นการดูแลทำความสะอาดเสื้อผ้าการซักผ้า ล้างจาน ถูพื้น การเรียนรู้และปฏิบัติซ้ำๆจนเป็นนิสัยที่ดีเป็นสิ่งที่ต้องปลูกฝังกันตั้งแต่วัยเด็ก เมื่อเรียนเสร็จเด็กนักเรียนจะได้รับคู่มือภาระกิจเด็กดีเป็นตัวช่วยบันทึกกิจกรรมในแต่ละวันว่าได้ทำกิจกรรมอะไรบ้าง ในระยะเวลา 30 วัน โครงการนี้ได้จัดกับกลุ่มเด็กนักเรียน ป.4 ถึง ป.6 อายุประมาณ 10-12 ปี โดยที่กรุงเทพฯได้แก่ โรงเรียนวัดดอกไม้ นักเรียนชั้นป. 4 และ ป.5 จำนวน 168 คน และอำเภอศรีราชา จ.ชลบุรีได้แก่ โรงเรียนวัดพระพรหมพร ป.4 ป.5 ป.6 ทั้งหมด 105 คน และโรงเรียนบริษัทไทยกสิกรสงเคราะห์ ป.6 จำนวน 110 คน อายุประมาณ 10-12 ปี

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

- 1.สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและโรงเรียนซึ่งอยู่ในชุมชนโดยรอบบริษัท เกิดเป็นลักษณะของการดำเนินงานในรูปแบบ "ประชารัฐ" ในโครงการของในเครือฯ "สหพัฒน์เพื่อสังคมประชารัฐร่วมใจ"
- 2.เพื่อภาพลักษณ์ขององค์กรและผลิตภัณฑ์ สร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ตั้งแต่วัยเด็กผ่านการเรียนรู้การสอน การปฏิบัติจริงและจดจำสินค้า
- 3.นักเรียนได้นำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันช่วยแบ่งเบาภาระผู้ปกครอง ดูแลตัวเองได้ทำงานบ้านได้

คำสำคัญ.....สุขอนามัยที่ดี กิจวัตรประจำวันที่ถูกต้อง ป้องกันโรคระบาด