

เอกสารโครงการนวัตกรรมหรือสพพัฒน์ ประจำปี 2564 (ปีที่ 17) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Salz Thai Ayurveda ร้อยเรียงเสน่ห์ไทย สมุนไพรอายุรเวท

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไลออน (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|----------------------------|---|
| 1) สิทธิพงษ์ สิงห์แก้ว | ตำแหน่ง Trend & Creative Design |
| 2) กฤตภาส รัตนวิบูลย์ | ตำแหน่ง Trend & Creative Design |
| 3) กฤษณภาส สิงหนาท | ตำแหน่ง Trend & Creative Design |
| 4) จักขสิทธิ์ อิศราภิรักษ์ | ตำแหน่ง Trend & Creative Design |
| 5) เมธัส สุมาวงศ์ | ตำแหน่ง Trend & Creative Design |
| 6) อภิชน เรืองวิทยานนท์ | ตำแหน่ง Trend & Creative Design |
| 7) บุษบา หอมทอง | ตำแหน่ง นักพัฒนาบรรจุภัณฑ์ |
| 8) เพลินพิศ สุตวงค์ | ตำแหน่ง นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ PERSONAL CARE |
| 9) ธราวุฒิ ธีระศิริกุล | ตำแหน่ง รองผู้จัดการส่วน กลุ่มผลิตภัณฑ์ HBA Category 2 |
| 10) พรภัสสร พรพนิชกิจ | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการผลิตภัณฑ์ Value Based Marketing HBA 2 |

สถานที่ติดต่อ 666 ถ.พระราม3 แขวงบางโพงพาง ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2294-0191 ต่อ 221 มือถือ (ต้องระบุ) 085-396-6950

โทรสาร 0-2295-1460 E-mail: phloenphit@lion.co.th

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นายชาติ จันทรวิจิตร)

กรรมการผู้จัดการ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
- ☒ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☐ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ☒ รางวัลอื่นๆ (ระบุ) Thai Star Packaging Awards 2020 และ Asia Star Awards 2020

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
- ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
- ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
-
- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
-

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
- ☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่ ตุลาคม 2563 -ปัจจุบัน

บทคัดย่อ

ในปี 2020 ทั่วโลกต่างเผชิญวิกฤตการระบาดของไวรัสโควิด-19 จึงทำให้รัฐบาลประเทศต่าง ๆ รวมทั้งประเทศไทยออกมาตรการเร่งด่วน เพื่อควบคุมและยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคให้เร็วที่สุด

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญที่ว่า ช่องปากเป็นช่องทางหนึ่งที่เชื้อไวรัสโควิด-19 สามารถเข้าสู่ร่างกายได้ บริษัทโลอ็อน (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะเจ้าของแบรนด์ซอลส์ ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลสุขภาพช่องปาก จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปากเกลือสมุนไพรที่มีฤทธิ์ในการช่วยยับยั้งการเพิ่มจำนวนของไวรัสโควิด-19 ได้ และยังช่วยในการยับยั้งแบคทีเรียที่ก่อโรคฟันผุและโรคเหงือกอีกด้วย

นอกจากนี้การพัฒนาในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ยังเน้นย้ำให้มีเอกลักษณ์ความเป็นไทย สื่อสารเรื่องราวการส่งต่อคุณค่าสมุนไพรโบราณของบรรพบุรุษ โดยการใช้วลายจิตรกรรมไทยและความโดดเด่นของวัฒนธรรมไทย มาประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยในปัจจุบันเพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่อย่างแท้จริง จนเกิดเป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่ง ซึ่งจากแนวคิดดังกล่าวทำให้ผลิตภัณฑ์ Exclusive Set SALZ Box Set น้ำยาบ้วนปากซอลส์ เกลือ

สมุนไพรอายูรเวท ได้รับรางวัล ชนะเลิศการประกวด Thai Star Packaging Awards 2020 และตก
ย้ำความสำเร็จของแนวคิดการออกแบบ จากการได้รับรางวัลระดับ Asia จากการประกวด Asia Star
Award 2020 และเพื่อเป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรรักษาโรคจากภูมิปัญญาและเอกลักษณ์ของ
วัฒนธรรมไทย ที่มีกลิ่นอายวัฒนธรรมของชาติตะวันออกให้ทั่วโลกรู้จัก เรายังก้าวต่อไปด้วยการเป็น
ตัวแทนของ Asia ในการเข้าร่วมประกวด World Star Global Packaging Awards 2022 เพื่อให้
ผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปากซอลส์สมุนไพรอายูรเวทตรีผลาและช้อย เป็นที่รู้จักและยอมรับ
จากนานาชาติ

บริษัทโลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปากซอลส์
สมุนไพรอายูรเวทตรีผลาและช้อย ที่ได้พัฒนามาให้ทันทั้งที่กับสถานการณ์การระบาดของไวรัสโค
วิด-19 และสอดคล้องกับนิวนอร์มัลของผู้บริโภคซึ่งมีพฤติกรรมการดูแลสุขภาพที่มากขึ้น นอกจากจะช่วย
ให้ผู้บริโภคสามารถ ลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 และเชื้อก่อโรคในช่องปากใน
ชีวิตประจำวันได้ เป็นการแบ่งเบาภาระด้านสาธารณสุขของบุคลากรทางการแพทย์และประเทศชาติในช่วง
การระบาดของโรคแล้ว คุณภาพและรางวัลการันตีของบรรจุภัณฑ์ยังทำให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อแบ
รนด์ซอลส์ และมั่นใจได้ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่จะช่วยกระตุ้นยอดขายของแบรนด์ได้ต่อไปในอนาคตอย่าง
แน่นอน

คำสำคัญ ไวรัสโควิด-19, New normal, น้ำยาบ้วนปากเกลือสมุนไพรรักษาโรค , ภูมิปัญญาไทย

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ หรือ ไวรัสโควิด-19 (SARS-CoV2) โรค
อุบัติใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตของทุกคนทั่วโลกเป็นวงกว้าง ส่งผลให้มีผู้เสียชีวิตจำนวนนับล้านคน และยัง
ส่งผลต่อวิถีชีวิตและสภาพจิตใจของประชาชนทั่วโลก และทำให้พฤติกรรมหลายอย่างของผู้คนในสังคม
เปลี่ยนไปเพื่อปรับตัวให้เข้ากับภาวะวิกฤตโรคระบาด กลายเป็น "New normal" (นิวนอร์มัล) หรือความ
ปกติใหม่ในหลายๆ ด้าน ซึ่งหนึ่งในนั้นคือพฤติกรรมการดูแลสุขภาพที่มากขึ้น ซึ่งเชื่อว่า พฤติกรรมการดูแลสุขภาพ
จะยังคงอยู่แม้สถานการณ์จะคลี่คลายหรือมีวัคซีนป้องกันแล้ว เนื่องจากสถานการณ์ที่ผ่านมาได้
ส่งผลให้ผู้คนทั่วโลกตระหนักถึงภัยจากโรคระบาด และหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพให้แข็งแรงอยู่เสมอ ให้
ห่างไกลจากโรคอุบัติใหม่ และโรคอุบัติเก่า เช่น ไข้หวัดใหญ่ โรคจากยุง ฯลฯ ซึ่งมีพัฒนาสายพันธุ์ตัวเองใหม่
ๆ อยู่เสมอ