



Slipless Diva
'ทิวทัศน์...บราไม่เลื่อน'



คัพใหญ่ ไซส์ **DIVA** แค่นั้น..
ก็เกาะติด ไม่เลื่อนหลุด



ANTI-SLIP SILICONE
แถบซิลิโคนกันหลุด

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสัพพัตน์ ประจำปี 2564 (ปีที่ 17) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม SLIPLESS DIVA ' ชีวิตรีน บราไม่เลื่อน '

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|---------------------------|--|
| 1) โสริญา บุญเรือง | ตำแหน่ง ดีไซน์เนอร์ Curve Diva |
| 2) สุนที หวังพัฒน์ | ตำแหน่ง ดีไซน์เนอร์ Curve Diva |
| 3) สมพร เขียววัฒนกิจ | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกธุรกิจ Curve Diva |
| 4) อัจฉราภรณ์ เข้มมั่งงาน | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก Merchandising |

สถานที่ติดต่อ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์ 02-289-3100 ต่อ 376 มือถือ 084-692-3253

E-mail 91886@wacoal.ac.th

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
.....
☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่.....มิถุนายน 2563.....

บทคัดย่อ

ปัจจุบันการประเมินค่าความงามของผู้หญิงได้ถูกเปลี่ยนไป ผู้หญิงสวยไม่จำเป็นต้องมีรูปร่างที่ผอมสวยเสมอไป แต่เราเริ่มหันมามองที่หลักความจริงว่า Nobody's Perfect นั่นคือ ผู้หญิงแต่ละคนล้วนมีความงามในแบบของตนเอง ไม่ว่าผู้หญิงคนนั้นจะมีรูปร่างแบบใด อ้วนหรือผอม ลักษณะผิวเรียบ, เนียน หรือมีกระ สีผิวสม่ำเสมอหรือต่าง 2 สี หน้าอกเล็กหรือหน้าอกใหญ่ สังคมปัจจุบันเปิดกว้างและให้การยอมรับมากขึ้น พร้อมนิยามความงามออกมาในรูปแบบของความเป็นจริงมากขึ้นเพราะ "การยอมรับในตัวตน คือความงามที่แท้จริง ความงามของผู้หญิงแตกต่างกันได้"

ทางทีมงาน Curve Diva ได้ศึกษาความต้องการสินค้าชุดชั้นในของกลุ่มสาวคัพ-ไซส์ใหญ่ ควบคู่ไปกับเทรนด์แฟชั่นโลกที่มีผลต่อผู้หญิงในสังคมไทยพบว่า เทรนด์แฟชั่นในปัจจุบันมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผู้หญิงกล้าที่จะแสดงออกทางด้านการแต่งตัวมากขึ้น การแต่งตัวของผู้หญิงไม่ใช่เป็นการแต่งตัวตามเทรนด์แฟชั่นที่เกิดขึ้นเพียงอย่างเดียว แต่การแต่งตัวยังเป็นการแสดงออกถึงไลฟ์สไตล์ความเป็นตัวของตัวเอง และอีกหนึ่งปัจจัยในการเลือกใส่เสื้อผ้าของผู้หญิงคือ สภาพอากาศตามท้องถิ่นนั้นๆ อย่างเช่น ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีภูมิอากาศค่อนข้างร้อน เสื้อผ้าที่มีลักษณะแขน กุด, เปิดไหล่, สายเดี่ยว และเกะอก จึงเป็นที่นิยมอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี แต่สิ่งหนึ่งที่ยังมีความกังวลกับองค์ประกอบการแต่งกายลักษณะนี้คือสายเสื้อชั้นในที่หลุดออกมาด้านนอก โดยเฉพาะสาวคัพ-ไซส์-ใหญ่ที่ไม่มั่นใจกับการใส่ชุดชั้นในแบบถอดสาย เพราะไม่มั่นใจในประสิทธิภาพการเกาะลำตัว ทำให้เกิดการเลื่อนหลุดระหว่างการใช้ชีวิตประจำวัน ซึ่งอาจจะสร้างความกังวลต้องคอยขยับชุดชั้นในให้เข้าที่ จนขาดความมั่นใจในการแต่งตัวได้

จากความนิยมในเรื่องของเทรนด์แฟชั่นและปัญหาข้อกังวลที่พบจากการแต่งตัวของผู้หญิงคัพ-ไซส์ใหญ่ในปัจจุบันข้างต้น ทีมงานจึงใช้โอกาสนี้ คิดค้นนวัตกรรม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในเกะอกภายใต้ Concept " SLIPLESS DIVA " 'ชีวิตรื่น บราไม่เลื่อน' สำหรับผู้หญิงคัพ-ไซส์ใหญ่ ให้มีความมั่นใจ, มีความสุข, มีความกล้า ในการแต่งตัว และแสดงออกมากขึ้น ทำให้เรื่องหลุดๆของชุดชั้นใน เป็นเรื่องง่ายๆ

SLIPLESS DIVA เป็นนวัตกรรมชุดชั้นในเกะอก 1/2 คัพ ที่สามารถถอดปรับสายบ่าได้หลากหลายตามรูปแบบชุดชั้นนอก เพื่อรองรับสาวคัพ-ไซส์ใหญ่ ด้วยเทคนิค การพิมพ์ซิลิโคนแบบพิเศษลงบนผ้าแผ่นหลัง ให้มีประสิทธิภาพในการเกาะติดลำตัว หลังเนียนเรียบ ไร้ปล้อง ไร้ความกังวล เสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้สวมใส่ แม้ไม่ใส่สายบ่า

สินค้า SLIPLESS DIVA 'ชีวิตรื่น บราไม่เลื่อน' ออกวางจำหน่ายตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2563 จนถึง 28 กุมภาพันธ์ 2564 สร้างยอดขายจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย 6.5 ล้านบาท และคาดว่าจะมีอัตราการขยายเติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2564 และนอกจากนี้บริษัทยังสามารถนำหลักคิดในการคิดค้นนวัตกรรมนี้ ไปเป็นต้นแบบในการพัฒนา นวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาดในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไปได้อีก

คำสำคัญ : Slipless Diva บราเกะอก/ บราไม่เลื่อนหลุด