

เอกสารโครงการนวัตกรรมการผลิตและพัฒนา ประจำปี 2564 (ปีที่ 17) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Training Bridging the New Normal by HR

ประเภทนวัตกรรม

☒ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไลออน (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1) นางชยาภรณ์ นิตยใหม่ | ตำแหน่ง หัวหน้างานพัฒนาและฝึกอบรม |
| 2) นางมนัสนันท์ โฆษจันทร์ | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมและพัฒนา อาวุโส |
| 3) นางสาวนิธิดา พิสุทธิศรีสวัสดิ์ | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมและพัฒนา อาวุโส |
| 4) นายเทวินทร์ อินทรสว่าง | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมและพัฒนา |

สถานที่ติดต่อ : บริษัท ไลออน (ประเทศไทย) จำกัด

โทรศัพท์ : 038-763-080 ต่อ 847

มือถือ : 065-351-5329

E-mail : manutsanun@lion.co.th

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(.....นายสายชล ศีตีสาร.....)

กรรมการบริหารการผลิต

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ เดือนมิถุนายน 2563

บทคัดย่อ

บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคคู่สังคมไทยมายาวนานกว่า 50 ปี โดยผลิตภัณฑ์หลัก แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กลุ่ม Household Products เป็นผลิตภัณฑ์จำพวกน้ำยาทำความสะอาดต่างๆ ได้แก่ ผงซักฟอก ผลิตภัณฑ์ซักผ้า ผลิตภัณฑ์ปรับผ้านุ่ม ผลิตภัณฑ์ล้างจาน เป็นต้น ผลิตภัณฑ์กลุ่ม Personal Care and Beauty Products ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ ได้แก่ ครีมอาบน้ำ แชมพู โลชั่น แป้งเด็ก แปรงสีฟัน ยาสีฟัน เป็นต้น ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท ไลอ้อน ทุกประเภทได้รับการรับรองมาตรฐานสากลต่างๆ มากมายเช่น มาตรฐาน ISO 9001:2015, มาตรฐาน ISO 14001:2015, มาตรฐาน ISO 45001:2018 โดยผลิตภัณฑ์ Personal Care ประเภท Beauty Products เป็นผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย จึงได้ขอการรับรองมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข และมาตรฐาน HALAL จากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ซึ่งตามข้อกำหนดของมาตรฐานดังกล่าว กำหนดให้มีการจัดอบรมทบทวนข้อกำหนดต่างๆ ให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้องทุกปี (ปีละ 1 ครั้ง)

และเนื่องด้วยสถานการณ์ COVID-19 แพร่ระบาด เมื่อปลายปี 2562 เป็นต้นมา ทำให้หลายธุรกิจและหลายกิจกรรม ได้รับผลกระทบอย่างมาก หนึ่งในกิจกรรมดังกล่าว คือการจัดอบรมหรือการทำกิจกรรมต่างๆ ที่มีการชุมนุมของพนักงานจำนวนมากต้องหยุดชะงักลง และไม่สามารถจัดอบรมหรือจัดกิจกรรมดังกล่าวได้ แต่ธุรกิจต้องดำเนินต่อไปเพื่อให้ส่งผลกระทบต่อมาตรฐานและรักษายอดขายของธุรกิจส่งออก จึงได้เกิด นวัตกรรม Training Bridging the New Normal by HR

นวัตกรรม Training Bridging the New Normal by HR เป็นการจัดทำระบบการอบรม Online ผ่านระบบ Intranet ของบริษัท ซึ่งพนักงานสามารถเข้าร่วมอบรมได้โดยใช้สมาร์ทโฟน หรือ คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก การพัฒนานวัตกรรม แบ่งเป็น 3 ขั้นตอน เริ่มจาก 1.การลงทะเบียนในระบบ Online 2.จัดทำสื่อ VDO อบรม Online 3. การประเมินผล (ทำข้อสอบ Post test ในระบบ Online)

จากการจัดทำนวัตกรรมดังกล่าว ทำให้สามารถมีการจัดอบรมทบทวนข้อกำหนด ปีละ 1 ครั้ง ได้ตามที่มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) และมาตรฐาน HALALกำหนด ในสถานการณ์ที่ต้องรักษาระยะห่างเนื่องจากกการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 เพื่อลดการแออัดหรือการรวมตัวกันของพนักงานในการจัดอบรมในห้องประชุมแบบเดิม และเนื่องจากพนักงานของบริษัท ไลอ้อน มีจำนวนมากและทำงานระบบเข้ากะ นวัตกรรมดังกล่าวสามารถลดระยะเวลาการอบรมอย่างทั่วถึง 100% ด้วยระยะเวลาอันสั้น จากเดิมใช้เวลา 1 เดือน เหลือเพียง 1-2 สัปดาห์ ลดปริมาณการใช้กระดาษในการทำข้อสอบ Post test ลด 100% ลดเวลาในการตรวจข้อสอบ Post test ระบบสามารถประเมินผลให้ได้ทันที เพียงแค่เปลี่ยนวิธีการทำงาน

คำสำคัญ : 1.Online 2. มาตรฐาน GMP(Good Manufacturing Practice) 3.มาตรฐาน HALAL