

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ประจำปี 2564 (ปีที่ 17) (ฉบับเต็ม)



ชื่อนวัตกรรม TRANSFORM TO CHANGE

ประเภทนวัตกรรม PRODUCTION

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม วันเฉลิม สายแดงคำ

สถานที่ติดต่อ 62 หมู่ 8 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางโจรง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

โทรศัพท์ 02-346-8222-4 ต่อ 5301

โทรสาร 02-346-8233

มือถือ (ต้องระบุ) 058-014-0572

E-mail pd4@ilc-cosmetic.com

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติ
(นายปฏิญญา เล็กพิทยา)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |
| | |
| ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ) | |
| | |

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|--|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่วันที่...มกราคม 2020..... | ☐ วางตลาด ตั้งแต่วันที่..... |

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางกลุ่ม Personal care ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากและในผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ประเภท Body lotion เป็นที่นิยมที่สุดและมักมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ Packing เพื่อให้เป็นที่โดดเด่นทันกับยุคสมัยและกระแสสังคมในช่วงเวลานั้นๆ ในส่วนของผู้ผลิตต่างก็มีกลยุทธ์เพื่อที่จะเพิ่มยอดขายโดยพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพการผลิตเพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้ ทางบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด ของเราจึงต้องหาแนวทางการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีกว่า เร็วกว่า ด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่า เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ในส่วนของตลาดต่างประเทศ “จีน” ถือเป็นตลาดใหญ่ มีประชากรจำนวนมาก และมีกำลังการซื้อสูงและมีอนาคตสำหรับ บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด จึงเป็นที่มาของการทำตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ MISTINE SUPER NANO WHITE LOTION ไปขายยังประเทศจีนในปลายปี 2019 และจากที่วางตลาดแล้วก็ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากทำให้มียอดการผลิตเพิ่มขึ้นถึง 1,860,000 ชิ้นในปี 2020 ด้วยเหตุนี้เองตามกำลังการผลิตเดิมไม่สามารถรองรับยอดผลิตที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดได้ เนื่องจากเราใช้เครื่องบรรจุหัว 6 หัว (Auto Filling 6 Nozzle) ในการผลิตสินค้าด้วยอัตราความเร็วบรรจุ 2,400 ชิ้น/ชั่วโมงหรือประมาณ 20,000 ชิ้น/วัน/สายการผลิต จากความต้องการที่เพิ่มขึ้น 40,000 ชิ้น/วัน ทำให้ต้องเพิ่มสายการผลิตจากเดิม 1 สายเป็น 2 สาย ทำให้ต้องเพิ่มคนและเครื่องจักรเป็น 2 เท่าในการผลิตเพื่อรองรับปริมาณความต้องการและส่งมอบได้ตามเวลาที่กำหนด เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัทที่จะเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการผลิตและสินค้ามีคุณภาพ ส่งมอบตามเวลา เราจึงมีความพยายามที่จะต้องหาวิธีการเพิ่มกำลังการผลิตโดยมองหาเครื่องจักรใหม่และเครื่องจักรที่มีอยู่ในการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของสายการผลิต เครื่องจักร อุปกรณ์และศักยภาพของบุคลากรและในกระบวนการศึกษาการผลิตได้นำหลักการของ LEAN และ 7 WAST มาใช้เพื่อวิเคราะห์ปัญหาในแต่ละกระบวนการของสายพานการผลิตสินค้า MISTINE SUPER NANO WHITE LOTION ทำให้เราสามารถกำจัด Losses ที่เกิดจากเครื่องจักร กระบวนการ และสามารถเพิ่มขีดความสามารถของเครื่องจักรขึ้นได้จากเดิมความเร็วในการผลิตอยู่ที่ 2400 ชิ้นต่อชั่วโมง เป็น 4200 ชิ้นต่อชั่วโมงทำให้ไม่ต้องเพิ่มสายการผลิตและยังสามารถลดพนักงานในสายพานการผลิตลงโดยใช้อุปกรณ์และเครื่องจักรเข้ามาทดแทนสายการผลิตอีกทั้งสามารถรองรับปริมาณงานที่ต้องการต่อวันและสามารถส่งมอบสินค้าได้ตรงตามกำหนดอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ

TRANSFORM TO CHANGE เป็นนวัตกรรมที่นำหลักการของ LEAN และ 7 WAST มาใช้อย่างเป็นลำดับขั้นตอนและสามารถแก้ปัญหาได้ตรงจุดอีกทั้งสามารถเพิ่มศักยภาพของเครื่องจักรอุปกรณ์และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น 70% และสามารถลดการใช้พนักงาน 17 คน จากเดิมที่ต้องดำเนินงาน 2 สายลดลงเหลือ 1 สายการผลิต (ใช้พนักงาน 17 คน/สายการผลิต) ซึ่งสามารถลดพนักงานที่ต้องใช้ในการผลิตลง 50% อีกทั้งสามารถตอบสนองต่อปริมาณความต้องการที่เพิ่มแบบก้าวกระโดดและสามารถส่งมอบได้ทันเวลาด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ