

เอกสารโครงงานนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ประจำปี 2564 (ปีที่ 17) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม VIRTUAL FACTORY TOUR (Project.Remote Production)

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☒ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด(มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1)นางจริยา ธรรมวชิราพร.....ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนธุรกิจ B2.....
2)ตำแหน่ง.....
3)ตำแหน่ง.....

สถานที่ติดต่อบริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด(มหาชน)

โทรศัพท์02-6762727 ต่อ 2432มือถือ (ต้องระบุ)....085-481-2882.....

E-mail.....jariyat@snjinter.com.....

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ.....นางทองสุข อุปลัมภากุล.....ผู้อนุมัติ

(นางทองสุข อุปลัมภากุล)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

1. ต้องผ่านการตรวจสอบและอนุมัติจากผู้อำนวยการฝ่าย ผู้บริหารที่ได้รับมอบหมาย จึงจะถือว่าเอกสารชุดนั้นสมบูรณ์ สามารถเข้าประกวด “โครงการประกวดนวัตกรรมไอ.ซี.ซี.” ได้
2. เอกสารนวัตกรรม ควรพิมพ์ด้วย ตัวอักษร Cordia New ขนาด 16 points
3. ตั้งกั้นหน้ากระดาษ (ซ้าย) 3 ซ.ม. และ (ขวา) 2 ซ.ม. กั้นบน 3 ซ.ม. และกั้นล่าง 2 ซ.ม.
4. เนื้อหา + รูปภาพ ไม่เกิน 20 หน้า (ตั้งแต่หน้าแรกจนจบ) กระดาษ A4

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่.....
 ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
 ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

สิ่งที่ต้องระบุ.....

กรณีที่ได้รับสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร :

ต้องระบุเลขที่และหมายเลข วัน/เดือน/ปีที่ได้รับให้ครบถ้วน พร้อมแนบหลักฐาน

สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร

กรณีที่รออนุมัติสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร :

ต้องระบุเลขที่และหมายเลข วัน/เดือน/ปีที่ได้อื่นเอกสารขอสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร พร้อมแนบหลักฐานการยื่นขอ

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน
 ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้
 ☐ ยังไม่วางตลาด
☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ 21 สิงหาคม 2563
 ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

บริษัท เอส แอนด์ เจฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้รับจ้างผลิตเครื่องสำอางค์ ภายใต้แบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ มาอย่างต่อเนื่องกว่า 30 ปี เมื่อมีการผลิตสินค้าใหม่ทางลูกค้าญี่ปุ่นจะส่งตัวแทนทางด้าน RD และ Technician มาควบคุมและตรวจสอบกระบวนการผลิต เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ก่อนส่งออกไปสู่ตลาด แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา(โควิด19) ที่ควบคุมและมีข้อจำกัดในการเดินทางระหว่างประเทศ ทำให้ทางลูกค้าไม่สามารถส่งตัวแทนเข้ามาควบคุมการผลิตสินค้าใหม่ได้ จึงส่งผลกระทบต่อกระบวนการเลื่อนหรือยกเลิกการขายสินค้าใหม่ เพื่อรอเวลาให้พ้นช่วงวิกฤติ จึงเป็นที่มาของแนวคิดที่ว่าทำอย่างไรจึงจะให้ลูกค้าสามารถควบคุมการผลิตสินค้าใหม่ได้เสมือนมาควบคุมที่โรงงานจริง แนวคิด VIRTUAL FACTORY TOUR (Project Remote Production) จึงเกิดขึ้น

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา/ปรับปรุง)

ด้วยหลักคิดของ BKC ข้อที่26 “จงใช้ความสำเร็จนำอุปสรรค อย่าให้อุปสรรคนำความสำเร็จ” จากหลักคิดนี้ทำให้เรามองเห็นว่าโควิด 19 ไม่ได้เป็นอุปสรรคใดๆ แต่กลับทำให้เราเห็นโอกาสและมุมมองใหม่ๆ ที่จะทำให้การทำงานของเราระบบความสำเร็จ คณะทำงานในการผลิตสินค้าใหม่ จึงได้วิเคราะห์สถานการณ์และติดตามข่าวการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา Covid19 อย่างใกล้ชิด โดยรวบรวมและประเมินผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับลูกค้า และนำมาวางแผนการทำงาน เพื่อลดปัญหาจากการที่ลูกค้าไม่สามารถส่งตัวแทนเดินทางมาควบคุมการผลิตสินค้าใหม่ได้ โดยสามารถใช้เทคโนโลยี Zoom และ Live สด ในการถ่ายทอดการกระบวนการผลิต ให้ลูกค้าได้เห็นทุกขั้นตอน และสามารถควบคุมการผลิต เสมือนการใช้ remote มาควบคุมการผลิตด้วยตนเอง

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

เราเป็นผู้ผลิตเครื่องสำอางรายแรกของลูกค้าญี่ปุ่น ที่ใช้แนวคิด remote production มาช่วยถ่ายทอดกระบวนการผลิต แบบ Real time ทำให้ลูกค้ารู้สึกถึงความมั่นใจในการควบคุมการผลิตสินค้าใหม่ เสมือนมาควบคุมการผลิตด้วยตนเองที่โรงงาน ลูกค้าจึงมั่นใจในคุณภาพของสินค้า และประทับใจในความพยายามของเอส แอนด์ เจฯ ที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถขายสินค้าใหม่ได้ตามกำหนด

1. ยอดขายที่เกิดขึ้น ของลูกค้าญี่ปุ่น ที่ได้จากการใช้แนวคิด VIRTUAL FACTORY TOUR (Project Remote Production) เกิดยอดขายปี 2020 : 6 ล้านบาท

2. การขยายผลการนำแนวคิด VIRTUAL FACTORY TOUR ไปใช้ในการอดิทยของลูกค้า การเยี่ยมชมโรงงานในกระบวนการผลิตของลูกค้าใหม่ ทำให้มียอดประมาณการ การสั่งซื้อในอนาคตเพิ่มมากขึ้น

คำสำคัญ : Remote Production การใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารเพื่อควบคุมการผลิตเสมือนการควบคุมโรงงานด้วยตนเอง