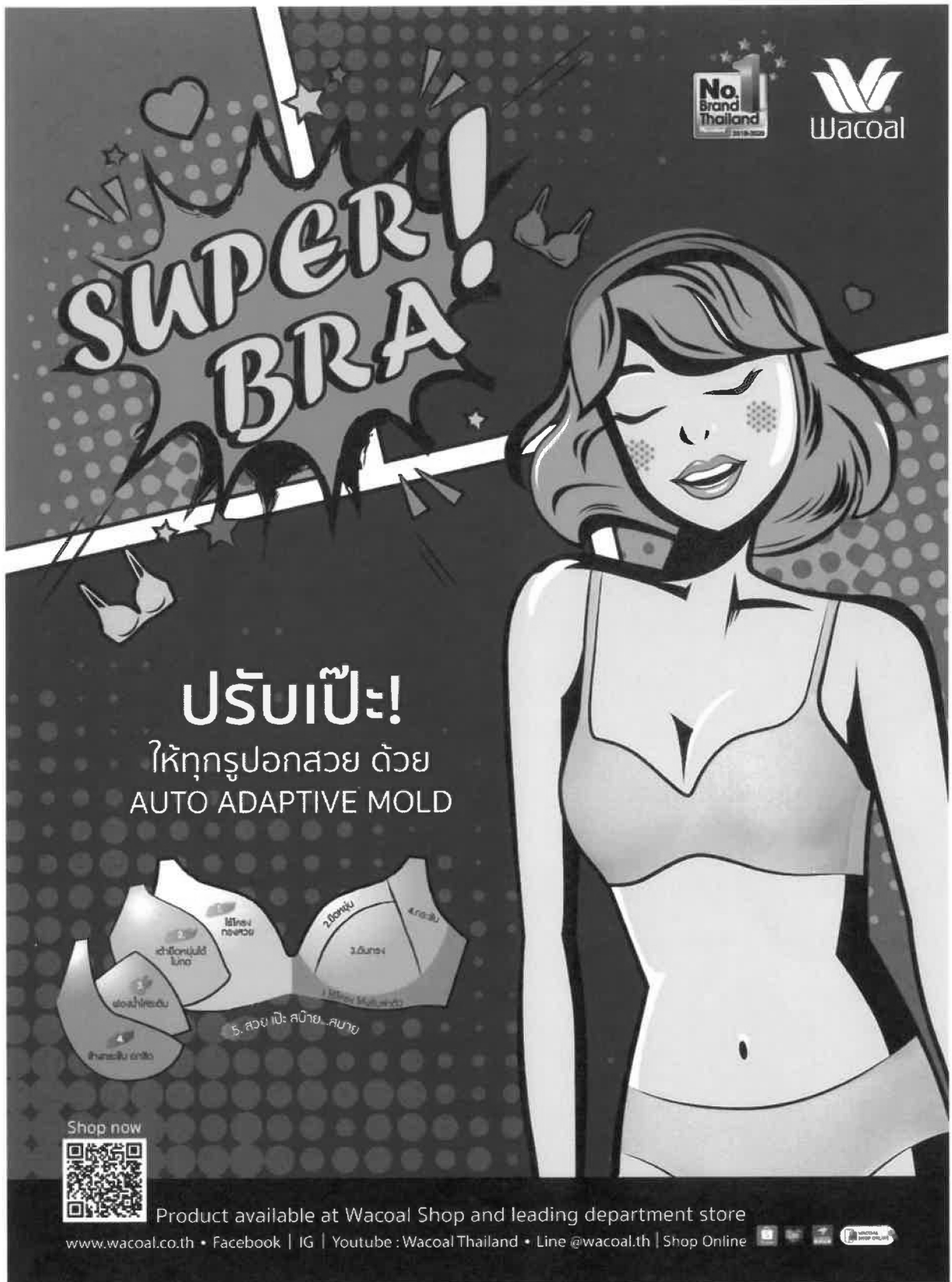




SWPER! BRA

ปรับปั๊วะ!
ให้ทุกรูปอกสวย ด้วย
AUTO ADAPTIVE MOLD

1. ใต้โครง
2. ใต้โครง
3. ใต้โครง
4. ใต้โครง
5. สบปั๊วะ: สบปั๊วะ...สบปั๊วะ

Shop now

Product available at Wacoal Shop and leading department store
www.wacoal.co.th • Facebook | IG | Youtube : Wacoal Thailand • Line @wacoal.th | Shop Online

No. 1 Brand Thailand 2018-2019

Wacoal

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ประจำปี 2564 (ปีที่ 17) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม WACOAL SUPER BRA

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
- ☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
- ☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
- ☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) ขนิษฐา สิริพฤทธิมงคล ตำแหน่ง ผจก.ธุรกิจ Young
- 2) วิริยา ตติยะจินดา ตำแหน่ง ผช.ผจก. Merchandise Young
- 3) นิสาลล โมคคักดิ์ ตำแหน่ง ที่ปรึกษา
- 4) อรุมา นาส้า ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญ Pattern

สถานที่ติดต่อ 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2289-3100 ต่อ 252

มือถือ วิริยา ตติยะจินดา (080-2905219)

E-mail 92896@wacoal.co.th

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่.....
 ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
 ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน
 ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้
 ☐ ยังไม่วางตลาด
☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่.....
 ☒ วางตลาด ตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม 2563

บทคัดย่อ

บราไร้โครง หรือ **Wireless Bra** เป็นบราที่ได้รับความนิยมมาอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่บริษัท ไทยวาโก้ ได้เป็นผู้เริ่มขายเป็นที่แรก นวัตกรรมการเย็บเส้น **Bust Line** แทนลวดโครงสามารถตอบโจทย์ลูกค้าในเรื่องการสวมใส่ ที่ให้ความสบายตลอดวัน และเต้าโมลแบบ **Seamless** ที่ให้ความเนียนเรียบ สามารถสวมใส่กับเสื้อผ้าได้อย่างสะดวก กระแสการตอบรับจากลูกค้า ทำให้บราไร้โครงมียอดขาย เป็นอันดับ 1 มาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน การพัฒนาต่อยอดสินค้า บราไร้โครง ให้สามารถอยู่ในใจลูกค้าและ ชนคู่แข่ง สร้างยอดขายให้เติบโต จึงเป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญมาโดยตลอด โดยหลังจากการออกสินค้า **Wireless Bra** แล้ว ได้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ในเรื่องของการสวมใส่บราไร้โครง พบว่า ลูกค้าชื่นชอบความสบาย แต่ยังคงมีความกังวล กับเนินอกที่ยังไม่อึมสวยและการเก็บกระชับเนื้อ

จากการสำรวจ **Trend** ของผู้บริโภคในปัจจุบันที่ต้องการมากกว่าความสบาย ต้องการความสวยที่สำเร็จรูป เนื่องจากการใช้ชีวิตที่เร่งรีบ บราที่ใส่สบายและยังสามารถเติมเต็มเนินอก ยกกระชับ ให้สวยเป๊ะ จึงเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) จึงได้พัฒนาและคิดค้น

Super Bra ที่มีนวัตกรรม **Auto Adaptive Mold** ปรับเป๊ะ ให้ทุกรูปอกสวย มีโครงสร้างโมล 4 ชั้น

โดยในแต่ละชั้นจะมีหน้าที่แตกต่างกัน มาพร้อมคุณสมบัติ 5 ดียักษ์

1. Three Dimension Wireless เต้าโมล 3 มิติ ไม่มีโครงแต่สวยเหมือนมีโครง
2. Expandable Foam ฟองน้ำขอบบนเต้า ยึดหยุ่นไม่กดเต้า
3. Push Up 3 Steps เสริมฟองน้ำไล่ระดับ ออกสวย ทุกคัพ
4. Non-Stretch ข้างกระชับ ออกชิดสวย
5. Pretty and Super Comfy สวยเป๊ะ สบายสบาย

นวัตกรรมใหม่นี้สร้างให้เกิดชุดชั้นในไร้โครง ที่ไม่ได้แค่สวมใส่สบาย แต่ยังให้เนินอกอึมสวย เก็บกระชับ

เนื้อด้านข้าง โดยนวัตกรรมนี้ออกวางจำหน่ายเดือน กรกฎาคม 2563 ซึ่งสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้มากกว่า 8.4 ล้านบาทในปี 2020

คำสำคัญ **Super Bra** ปรับเป๊ะ ให้ทุกรูปอกสวย