

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสพพัฒนา ประจำปี 2564 (ปีที่ 17)

ชื่อนวัตกรรม Water Intelligent Management (WIM)

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☒ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ : บริษัท ไลออน (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม คือ :

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| 1) นาย พีรวิทย์ จันทร์แจ่มใส | ตำแหน่ง High Skill Operator |
| 2) นาย พีระพงษ์ เกียรติพงษ์วิริยะ | ตำแหน่ง MIS Software Engineer |
| 3) นาย ธนิษฐ์ ต.แสงจันทร์ | ตำแหน่ง Waste Water Staff 2 |
| 4) นาย ศุภฤกษ์ วันศรีสุข | ตำแหน่ง Utility Staff 2 |
| 5) นาย วัชรุฒ สล้างสิงห์ | ตำแหน่ง Utility Staff 2 |

สถานที่ติดต่อ: 602 ม.11 ถ.สุขาภิบาล 8 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20280

โทรศัพท์ 0-3876-380-653

มือถือ +66-82811-4846

โทรสาร 0-3876-380

E-mail peeravit@lion.co.th

ลงชื่อ ผู้อนุมัติ

(.....นาย สายชล ศีตสาร.....)

กรรมการบริษัท

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
- ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน

- ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)

- ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

.....

- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
- ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ เดือนพฤษภาคม 2563 ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

จากคำกล่าวที่ว่า “น้ำคือชีวิต” (Water For Life) ในปัจจุบันปฏิเสธไม่ได้ว่าความต้องการทรัพยากรน้ำสำหรับการอุปโภคและบริโภคทั้งในภาคอุตสาหกรรมและภาคประชาชนสูงขึ้นตามความเจริญเติบโตทั้งทางด้านเศรษฐกิจและจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นแต่ในขณะที่น้ำเป็นทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดประกอบกับการประสบกับปัญหาภาวะภัยแล้งทั่วประเทศในปี 2563 และรวมถึงนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในภาคตะวันออกนับตั้งแต่ อีสเทิร์นซีบอร์ดและต่อ ยอดมาสู่ เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ทำให้ความต้องการทรัพยากรน้ำมีเพิ่มมากขึ้นอย่างมหาศาลดังนั้นในปัจจุบันอุตสาหกรรมทุกภาคส่วนจึงให้ความสำคัญและตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนและมีคุณค่าสูงสุด

บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำของประเทศในการผลิตสินค้าด้านอุปโภคโดยมีความมุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมแบบทุกคนมีส่วนร่วมจึงกำหนดเป็นนโยบายด้านมิติของการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ กล่าวคือการเติบโตของบริษัทที่ก้าวไปข้างหน้าต้องมีทรัพยากรน้ำใช้อย่างเพียงพอมีคุณค่าสูงสุดและในขณะเดียวกันต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและน้ำใช้สำหรับอุปโภคบริโภคในภาคประชาชน ซึ่งก็คือ ลูกค้านั้นเองรวมทั้งคำนึงถึงสุขภาพของสิ่งแวดล้อมจะต้องได้รับการดูแลรักษาเพื่อให้ทุกภาคส่วนอยู่ดีมีสุขอย่างแท้จริง ด้วยเหตุนี้จึงได้เกิดเป็น นวัตกรรม Water Intelligent Management (WIM) มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัล Internet of thing (IOT) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ วิเคราะห์ข้อมูลลงครีวมารวมกับหลักการ 3Rs และการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ (Integrated water resource management) เพื่อเพิ่มความเร็ว, ถูกต้องและให้ประสิทธิผลสูงสุดโดยมีเป้าหมายลดการใช้ทรัพยากรน้ำและน้ำเสียให้สอดคล้องกับสถานะปัจจุบัน

ผลการดำเนินการโครงการที่เกิดขึ้นจากการใช้นวัตกรรม ส่งผลให้สามารถลดการใช้ทรัพยากรน้ำและน้ำเสียเป็นปริมาณเท่ากับ 48,581 ลูกบาศก์เมตรต่อปี, ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายได้ 4,238,741 บาทต่อปี และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 16,875 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัดมีความมุ่งมั่นและหวังอย่างยิ่งว่า นวัตกรรม Water Intelligent Management (WIM) มีประโยชน์และสามารถนำไปเป็นต้นแบบในการนำไปพัฒนาและประยุกต์ใช้กับบริษัทในเครือสหพัฒน์, กลุ่มอุตสาหกรรม ตลอดจนองค์กรต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชนของประเทศต่อไป

คำสำคัญ Water Management ,IOTs Smart Factory, Intelligent