



Wacoal x post-thesis



กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

สิ่งที่ต้องระบุ.....

กรณีที่ได้รับสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร :

ต้องระบุเลขที่และหมายเลข วัน/เดือน/ปีที่ได้รับให้ครบถ้วน พร้อมแนบหลักฐาน
สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร

กรณีที่รอสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร :

ต้องระบุเลขที่และหมายเลข วัน/เดือน/ปีที่ได้ยื่นเอกสารขอสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร
พร้อมแนบหลักฐานการยื่นขอ

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

.....
☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ 30 มิ.ย. 2563 จนถึงปัจจุบัน ☒ วางตลาด ตั้งแต่ 30 มิ.ย. 2563 จนถึงปัจจุบัน

สิ่งที่ต้องระบุ.....

- หากยังไม่วางตลาดหรือกำลังทดลองใช้ ควรมีการกำหนดว่าจะเริ่มใช้จริงหรือวางตลาดใน
อนาคตหรือ/และหากมีเป้าหมายจะใช้จริงหรือวางตลาดควรระบุผลลัพธ์ ราคาขายและผล
กำไรที่คาดว่าจะได้รับ
- หากนำมาใช้หรือวางตลาดควรระบุวัน /เดือน /ปี ที่เริ่มใช้

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

วาโก้เป็นบริษัทที่ชื่อเสียงในด้านการผลิตชุดชั้นในที่มีคุณภาพมาอย่างยาวนาน โดยวาโก้เป็นชุดชั้นในที่เป็นแบรนด์ในใจของผู้หญิงในทุกวัย และด้วยความมุ่งมั่นในการต่อยอดให้วาโก้เป็นที่รู้จักของกลุ่มคนรุ่นใหม่ วาโก้จึงได้ทำความร่วมมือกับดีไซน์เนอร์ชื่อดังที่เป็นที่รู้จักในกลุ่มของคนรุ่นใหม่ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์วาโก้ร่วมกับคอลเลกชันการออกแบบชุดนักเรียนแนวใหม่ ภายใต้ผลงาน Post-Thesis และเพื่อเป็นการต่อยอดความสำเร็จของวาโก้ กับคอลเลกชันชุดชั้นในสำหรับวัยรุ่นภายใต้ชื่อ Wacoal Go Girls ที่มีความโดดเด่นในด้านฟังก์ชันการใช้งานในแบบฉบับของวาโก้ Wacoal Go Girls ยังมีการปรับโฉมดีไซน์รูปแบบใหม่ ให้เหมาะกับสาว ๆ กลุ่มนักเรียน นักศึกษา สายแฟชั่น นอกจากนั้น ด้วยแนวคิดในการกำหนดไซส์ของผลิตภัณฑ์ให้สามารถเลือกไซส์ได้ง่าย ไม่มีความซับซ้อน จึงทำให้เกิดการทำความร่วมมือกันระหว่างผลงาน Post-Thesis และ Wacoal Go Girls เพื่อให้สามารถนำเสนอความลงตัวในการสวมใส่ชุดชั้นใน Wacoal Go Girls ร่วมกับชุดนักเรียนแนวใหม่ที่ถูกออกแบบมาให้ตรงใจกลุ่มของวัยรุ่น เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์วาโก้ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ได้

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

เนื่องจาก Wacoal Go Girls ได้รับกระแสการตอบรับที่ดีไม่มีตก จึงได้มีการต่อยอดกระแสนี้อย่างต่อเนื่อง ด้วยการทำความร่วมมือกับ คุณนะโม - ดิฉัน ดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ ที่มีผลงานการออกแบบที่โดดเด่นและมีชื่อเสียง ภายใต้ชื่อ POST-THESIS มาร่วมกันนำเสนอคอลเลกชันใหม่ ในช่วงกลางปี 2563 ภายใต้ชื่อ Wacoal x Post-Thesis ภายใต้คอนเซ็ปต์ Ready To Go Uniforms เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้สาว ๆ โดยมีแนวคิดหลักในการนำเสนอคือ “Wacoal Go Girls สวมใส่กระชับสบาย เข้าได้กับทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งในเวลาเรียนและเวลาสนุกกับทุกกิจกรรม” โดยผลงานแฟชั่นชุดนี้ได้รวบรวมนางแบบวัยรุ่น ที่มีสไตล์ เฉี่ยวเท่ ที่มีผลงานการถ่ายแบบ-เดินแบบมากมาย เพื่อช่วยให้นำเสนอภาพลักษณ์ของชุดชั้นในวาโก้ ให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้นและสามารถเข้ากันได้ในทุกไลฟ์สไตล์

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

หลังจาก ได้นำแนวคิดนวัตกรรมนี้มาใช้ ตั้งแต่เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2563 - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 ช่วยทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างยอดขายจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเด็กรุ่นใหม่ เพิ่มขึ้น 231% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันเมื่อปีที่แล้ว (มิถุนายน พ.ศ. 2562 - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563) และคาดว่าจะมีอัตราการขยายเติบโตต่อเนื่องไปตลอดทั้งปี 2564 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถนำหลักคิดของนวัตกรรมโครงการนี้ ไปใช้ เป็นต้นแบบในการพัฒนานวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาดในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

คำสำคัญ Wacoal Go Girls, Wacoal x Post thesis, Ready to go Uniform, โตแล้วใส่บราไปไหนก็ได้