



บริษัท เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์ จำกัด

H & B INTERTEX CO., LTD.

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสพพัฒนา ประจำปี 2564 (ปีที่ 17) (ฉบับเต็ม)



ชื่อนวัตกรรม

“ มาสคอตเป่าลม Super light & Easy ”

ประเภทนวัตกรรม

☒ Product

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ

บริษัท เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์ จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

แผนกมาสคอต

สถานที่ติดต่อ

414/20-21 ซอยสาธุประดิษฐ์ 34 ถนนสาธุประดิษฐ์

แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์

02-294-8870 ต่อ 327

มือถือ

080-796-5592

E-mail

ie.hnbintertext@gmail.com

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(นายณวัฒน์ เอี่ยมอาณงศ์)

กรรมการ และผู้จัดการฝ่ายโรงงาน



บริษัท เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์ จำกัด
H & B INTERTEX CO., LTD.

กรุณาตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |
| | |
| ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ) | |
| | |

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|---|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... | ☒ วางตลาด ตั้งแต่ มิถุนายน 2561 |



บริษัท เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์ จำกัด

H & B INTERTEX CO., LTD.

บทคัดย่อ

ปัจจุบันมาสคอตตัวการ์ตูนถูกนำมาใช้ในการจัดแสดงสินค้า หรือการจัดกิจกรรมมากขึ้น เนื่องจากมาสคอตตัวการ์ตูนช่วยดึงดูดให้เกิดความสนใจ สร้างรอยยิ้ม และเสียงหัวเราะให้กับผู้พบเห็น รวมทั้งก่อให้เกิดภาพจำแบรนด์สินค้าหรือกิจกรรม ซึ่งในส่วนของ บริษัท เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์ จำกัด ได้มีการผลิตมาสคอตดิสเพลย์ (มาสคอตแบบตั้งโชว์) และมาสคอตฟองน้ำ (มาสคอตแบบคนสวมใส่) และเนื่องจากทาง บริษัท เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์ จำกัด ได้มีการสำรวจและติดตามความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้ **ทราบถึงความต้องการของลูกค้า** จึงเกิดการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม **“มาสคอตเป่าลม Super light & Easy”** ขึ้น เพื่อให้มีน้ำหนักเบา สะดวกต่อการเคลื่อนย้าย และใช้งาน เช่น ผู้สวมใส่สามารถเคลื่อนไหวได้อย่างคล่องตัว และเป็นธรรมชาติมากกว่ามาสคอตแบบเดิม (มาสคอตฟองน้ำ)

นวัตกรรม **“มาสคอตเป่าลม Super light & Easy”** มีหลักการทำงานดังนี้ ก่อนการสวมใส่มาสคอต ให้พนักงานทำการต่อแจ๊คของแบตเตอรี่ เข้ากับสวิสท์พัลลมและมีเตอร์วัดแบตเตอรี่ เมื่อต่อเรียบร้อยแล้ว มีเตอร์วัดแบตเตอรี่จะแสดงเปอร์เซ็นต์ของแบตเตอรี่ขึ้น เพื่อให้ผู้ใช้งานทราบสถานะและระยะเวลาที่สามารถใช้งานได้ (100% สามารถใช้งานได้ประมาณ 1 ชั่วโมง) จากนั้นพนักงานทำการสวมใส่มาสคอต แล้วจึงเปิดสวิสท์พัลลม พัลลมจะทำการดูดลมจากภายนอกเป่าเข้ามาภายในทำให้มาสคอตเกิดการพองตัวขึ้น โดยวัตถุดิบภายนอกของ **มาสคอตผลิตจากผ้าขน** เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ และเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของ **ทางบริษัท** ประกอบกับผ้าร่มเพื่อป้องกันการรั่วซึมของลมในขณะใช้งาน และมีเทคนิคการเย็บที่ทำให้ผ้าขน ด้านนอกเรียบตึงตามรูปทรง ไม่เกิดการย้วยของผ้าขณะใช้งาน และเพื่อให้นวัตกรรมชิ้นนี้เกิดขึ้นได้ **ทางบริษัทจึงได้ทำการคิดค้นและพัฒนาอุปกรณ์เฉพาะขึ้น** เช่น การดัดแปลงแก้ไขวงจรทำให้พัลลม สามารถเพิ่มความเร็วรอบได้สูงขึ้น อีกทั้งทางบริษัทยังได้ **คำนึงถึงความสะดวกในการเคลื่อนย้าย มาสคอตของลูกค้า** จึงได้ปรับเปลี่ยนแพ็คเกจสำหรับพกพาไปยังงานแสดงตามสถานที่ต่างๆ ให้สะดวกมากยิ่งขึ้น

จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ทำการสั่งซื้อและใช้งานมาสคอต พบว่า **มีคะแนนความพึงพอใจในระดับดีมาก ความพึงพอใจโดยรวมเฉลี่ยเท่ากับ 92%** และได้รับความคิดเห็นในเชิงบวกจากลูกค้า รวมทั้งมีการบอกต่อในกลุ่มของลูกค้ามากกว่า 80% แต่บริษัทก็ยังไม่หยุดการพัฒนา ยังคงทำการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้นวัตกรรมนี้มีอัตราการเติบโตของยอดขายเพิ่มขึ้นทุกปี โดยยอดขายปี 2561 เทียบกับปี 2562 มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ 41% และ **ยอดขายปี 2562 เทียบกับปี 2563 มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 250%**

คำสำคัญ มาสคอตเป่าลม , ผ้าขน , ผ้าร่ม , ความเร็วรอบพัลลม