



เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ประจำปี 2564 (ปีที่ 17) (ฉบับเต็ม)
 ชื่อนวัตกรรม วาก์เดินหน้าผลิตหน้ากากอนามัยแจกฟรี จับมือคนไทยผ่านวิกฤติ โควิด-19
 ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☒ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) น.ส.นภัสวรรณ ขานอก ตำแหน่ง Public Relations Officer
- 2) น.ส.เกษรา เกษสาคร ตำแหน่ง Media Advertising Officer
- 3) น.ส.นภสร เจริญผล ตำแหน่ง รักษาการผู้ช่วยผู้จัดการแผนก CSR

สถานที่ติดต่อ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่
เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2289-3300 ต่อ 531 มือถือ (ต้องระบุ) 062-541-9924

E-mail : catmaew01@gmail.com

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นายปณดี อำนวยกุล)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

กรุณาตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |

- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|---|--|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ 1 มีนาคม 2563 | ☒ วางตลาด ตั้งแต่ 15 ตุลาคม 2563 ถึงปัจจุบัน |

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์



เป็นที่ทราบกันดีว่าชุดชั้นในวาโก้ได้เปิดตัวให้สุภาพสตรีไทยได้รู้จักครั้งแรกในปี พ.ศ. 2513 โดย บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างเครือสหพัฒน์ และบริษัท วาโก้ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น โดยในวันที่คนไทยต้องเจอกับการระบาดของโรคโควิด-19 ไทยวาโก้ได้ถูกกล่าวถึงถือเป็น กระแสที่ดีในสังคมวงกว้าง ฐานะผู้ผลิตชุดชั้นในอันดับ 1 ของไทย นำวัตถุดิบใหม่ที่เป็นส่วนประกอบชุดชั้นใน มาผลิตหน้ากากผ้าแจกฟรี ด้วยการให้มีเดียตรงกลุ่มเป้าหมาย ตามวัตถุประสงค์ของแนวทางการ ประชาสัมพันธ์ ผ่านเพจชื่อดังของไทย อาทิ **เพจ Drama Addict** เพจชื่อดังที่รวบรวมทุกเรื่องราวดราม่าของ สังคมไทยที่มีประโยชน์ โดยเน้นกลุ่ม CSR ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร **เพจหมอแล็บแพนด้า** เพจที่มีคอนเทนต์น่าสนใจและทำให้ผู้อ่านต้องหยุดดูเสมอ โดยมีเนื้อหาหลักๆ เป็น เรื่องการอธิบาย ความรู้ ความเข้าใจ แม้กระทั่งคลี่คลายความเชื่อผิดๆ เกี่ยวกับด้านการแพทย์ โดยเพจหลักนี้ สื่อสารได้รวดเร็วในวงกว้าง ไร้ข้อจำกัดเรื่องเวลา-สถานที่ เปลี่ยนผู้รับสารเป็นผู้ส่งสาร นำไปสู่การสร้าง เครือข่ายในการประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง รวมถึงจุดประกายให้สื่อมวลชนทุกแขนงประคิมข่าวนี้ จากปัจจัย คำคัญคือ ความสัมพันธ์อันดีระหว่างประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ทำให้งานประชาสัมพันธ์มี มูลค่า PR Value กว่า 32,805,808 บาท ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการซื้อสื่อใดๆ ทั้งสิ้น

และหากกล่าวถึงการระบาดของโควิด-19 ไทยวาก็ถือเป็นองค์กรที่ร่วมลดความเสี่ยง โดยปฏิบัติตามแนวทางการป้องกันเชื้อไวรัสโควิด-19 ของภาครัฐอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้จะมีมาตรการดูแลเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดภายในองค์กรแล้ว ยังส่งต่อความห่วงใยถึงประชาชนและสังคมโดยรวม โดยปรับแผนการผลิตชุดชั้นในหันมาผลิตหน้ากากแจกฟรี **โดยเริ่มผลิตต้นเดือนมีนาคมและมอบเสร็จสิ้นเมื่อปลายเมษายน 2563 ในเฟสแรก** วาก็ได้ผลิตหน้ากากผ้าสเปเซอร์มอบให้พนักงานวาก็ และองค์กรอื่นๆ อาทิ กรุงเทพมหานคร เพื่อส่งต่อให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานแก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เพื่อใช้ในการดำเนินงานของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ กองบังคับการปราบปราม เพื่อมอบให้แก่เจ้าหน้าที่ตำรวจที่ปฏิบัติงานในสถานที่เสี่ยงต่อการแพร่เชื้อ และมอบหน้ากากผ้า Cotton และหน้ากากผ้าสปันบอนด์ (Spun Bond) ให้กับประชาชนทั่วไป รวม 30,000 ชิ้น **ในเฟสสอง** วาก็ได้ผลิตหน้ากากที่มีทั้งรูปแบบเนื้อผ้าสเปเซอร์, เนื้อผ้าฝ้ายผสมเส้นใยโพลีเอสเตอร์พอร์มาและรูปแบบที่ใช้ผ้าฝ้าย เพื่อให้ทันแจกประชาชนในช่วงที่มียอดผู้ติดเชื้อโควิด-19 อย่างต่อเนื่องจากเดิมผลิต 52,000 ชิ้น แต่ความต้องการจากองค์กรต่างๆ เช่น โรงพยาบาล เพื่อมอบแก่พยาบาลบุคลากรที่ทำงานด้านผู้ป่วย กลุ่มลูกค้าของวาก็ องค์กรพันธมิตร สื่อมวลชน เพื่อนำไปแจกจ่ายประชาชนอย่างทั่วถึง **รวมถึงส่งต่อความห่วงใยและปรารถนาดีข้ามโลก** แก่พนักงานวาก็ประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกาและอาเซียน รวม 11 ประเทศทั่วโลก ซึ่งทุกประเทศก็ได้รับผลกระทบจากวิกฤติโควิด-19 นี้ อีกทั้งประสบปัญหาการขาดแคลนหน้ากากอนามัย ทำให้มีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อสูงเพราะพนักงานยังคงอาศัยอยู่ในพื้นที่เสี่ยงโดยมอบหน้ากากผ้าทั้งสิ้นจำนวน 35,000 ชิ้น ดังนั้น **ไทยวาก็จึงเพิ่มการผลิตรวม 200,000 ชิ้น มอบเสร็จสิ้นเมื่อปลายในเดือนเมษายน 63 ที่ผ่านมา**

