



ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☒ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท คิวพี (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

1) นายต๋อง ปริณญาพรหม

ตำแหน่ง หัวหน้าหน่วยระบบคุณภาพ

สถานที่ติดต่อ 55 หมู่ 6 ต. หลุมดิน อ.เมือง จ.ราชบุรี 70000

โทรศัพท์ 032-741-771-5

มือถือ (ต้องระบุ) 084-640-9747

E-mail nuttp@kphthal.com

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นางพรทิพย์ ภูติภักดิ์)

รองกรรมการผู้จัดการ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |
| | |
| ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ) | |
| | |

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|--|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 | ☐ วางตลาด ตั้งแต่..... |

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจในการเลือกรับประทานอาหารมากขึ้น ยิ่งยกระดับความคาดหวังในสินค้าอาหารให้สูงขึ้น ทำให้มีการเพิ่มเติมข้อกำหนดกฎหมายต่างๆที่มีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ประกอบกับเป้าหมายในการเติบโตที่ท้าทายของทางบริษัท ที่จำเป็นจะต้องเร่งอัตราการผลิตให้ตอบสนองกับการขยายในแต่ละปี และที่ยิ่งไปกว่านั้นคือการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ที่ทางบริษัท จำเป็นต้องจัดทำมาตรการรองรับที่นอกจากจะลดอัตราการผลิตให้ลดน้อยลงไป ยังกระทบต่อแผนการดำเนินการในด้านต่างๆของทางบริษัทอีกด้วย ด้วยเหตุผลดังกล่าวทำให้ทางบริษัทแทบไม่เหลือเวลาสำหรับงานด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล จึงเป็นจุดเปลี่ยนให้ทางบริษัททำการปรับเปลี่ยนแนวทางในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ตอบโจทย์กับข้อจำกัดดังกล่าวข้างต้น

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

เริ่มต้นด้วยการระบุปัญหา วิเคราะห์สาเหตุและแนวทางการแก้ไข จากนั้นจึงลงมือทำและประเมินผลการดำเนินการเพื่อปรับปรุงแก้ไข ซึ่งพบว่าเวลาค่อนข้างจำกัด จึงเพิ่มช่องทางการสอดแทรกความรู้ให้เข้าถึงพนักงานไปพร้อมกับการดำเนินกิจกรรมตามปกติในชีวิตประจำวัน และกระชับเวลาในการดำเนินกิจกรรมด้วยการเปลี่ยนข้อมูลยาวยืดยาวที่ใช้เวลามากและยากต่อการทำความเข้าใจมาเป็นความรู้สำเร็จรูปที่พร้อมและสะดวกต่อการนำไปใช้งาน จนสามารถสังเคราะห์มาตรฐานการดำเนินกิจกรรมพัฒนาบุคลากรออกมาภายใต้หลักคิด "สนุก-ครบครัน-ได้ง่าย-ได้ตลอด" ด้วยการประยุกต์ใช้เทคนิคในการสร้างสื่อเพื่อช่วยส่งผ่านข้อมูลสำคัญไปยังพนักงานในรูปแบบต่างๆ และประยุกต์ใช้เทคนิคในการจัดอบรมที่เน้นหนักในการด้านการลงมือทำ เพื่อใช้เวลาที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุด

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

1. สามารถดำเนินการอบรมประจำเดือนได้ตามแผนงานที่วางไว้
2. สามารถปรับปรุงเนื้อหาของข้อมูลความรู้ที่ต้องการจะสื่อสารให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ
3. สามารถบริหารจัดการเวลาที่ใช้ในการจัดชั้นเรียนอบรมได้มีประสิทธิภาพ
4. สามารถพัฒนาทักษะในการจัดทำสื่ออบรมผ่านการประยุกต์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

คำสำคัญ การอบรม, สื่ออบรม, บอร์ด, คลิปวิดีโอ, คลิปเสียง, การ์ตูน, เวิร์คช็อป, เกมส์, แอป, น้อย